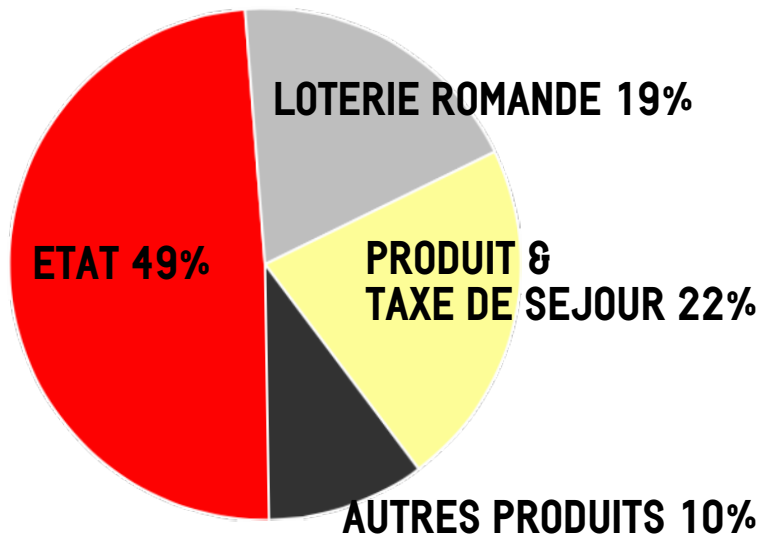




Financement



FAIT D'ACTUALITE



Le Jura-Pass :

- titre de transport gratuit (Canton Jura)
- condition : séjourner une nuit
- valable pendant le séjour

INNOVATION

Concours "Mon village aime le Jura" :

- promotion dans une région pour le concours
- commune votant le plus gagne
- 40 premiers votant habitants de la commune (CH-FR)
- prix week end découverte (Jura)

COOPERATIONS

- prestataires, canton et communes



HEBERGEMENT

HÔTELLERIE (107'315)

- 1.63 nuitées/séjours
- taux d'occupation : 24 %

PARAHÔTELLERIE (235'500)

- location privée et chambre d'hôte : 96'200
- hébergement collectif : 101'000
- camping : 36'000
- sur la paille : 2'300

MISSIONS

- accueil et information
- promotion et publicité
- développement de l'offre et des produits touristiques
- porte parole du tourisme jurassien

OBJECTIFS PRINCIPAUX

- augmentation des nuitées et durées des séjours
- rentabiliser l'excursionnisme
- développement des emplois touristiques
- augmentation du chiffre d'affaire du tourisme

PRODUITS PHARES (USP)

- Tourisme équestre avec le cheval des FM
- JURASSICA
- horlogerie ("Je monte ma montre")

COLLABORATEURS HES-TOURISME

- 1 communicateur tourisme (Sierre)
- 1 gestionnaire en tourisme (Lugano)

PARTENARIATS