

Jura
&
3 Lacs



JURA
TROIIS-LACS
DREI-SEEN-LAND



11
employés



8
offices de tourisme



6
cantons

Structure de l'organisation

Assemblée générale avec
un comité de direction J3L



Compris dans l'organisation:

- Yverdon-les-Bains
- Bienne/Biel
- La Chaux-de-Fonds
- Neuchâtel
- Delémont
- Soleure/Solothurn



Missions

Soutenir et développer de
manière durable l'économie
touristique en collaborant
avec les offices de tourisme
régionaux et avec d'autres
partenaires publics ou
privés.

- promouvoir
l'image/promouvoir la
notoriété en Suisse et à
l'étranger
- fidéliser la clientèle
actuelle et acquérir de
nouveaux marchés

+
jeune

+
diversifiée

+
grande

Partenariat

- marché allemand
- marché français
- mailinghouse
- cotisations IG SuisseMobile
- SuisseMobile
- Rent A Bike



Produits phares

Diverses propositions:

- déjeuner sur l'herbe [été]
- chasse au trésor & fondue au chocolat [hiver]



Clientèle & nuitées

* 1'060'873 nuitées (2013)

- Suisse (61%)
- Allemagne (10%)
- France (7%)
- Italie (3%)
- UK (2%)
- USA (2%)
- Autres pays (15%)

