



« Morges, fleur du Léman »

- Mission :**
- Informer les hôtes
 - Miser sur un tourisme de qualité
- Diverses prestations :**
- À disposition des touristes et des locaux
 - Documentation générale sur la région
 - Elaboration du calendrier des manifestations
 - Vente de billets de transport (MBC)
 - Informations diverses :
 - Activités, manifestations, etc.
 - Salles à louer



Fête de la tulipe



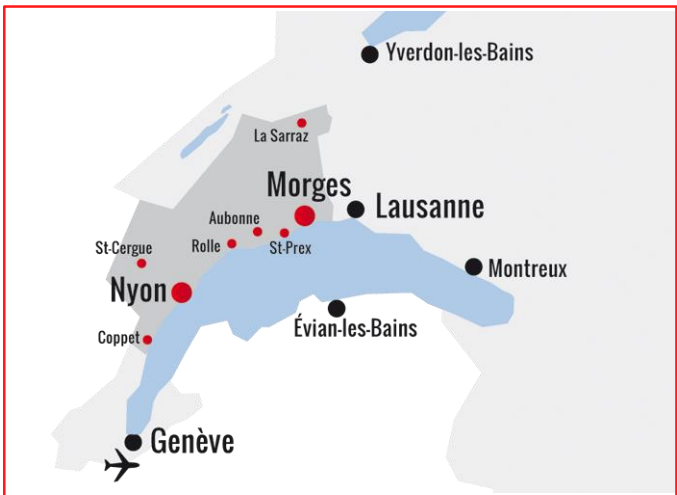
Exposition Audrey Hepburn



Maison de l'écriture



Galère la Liberté

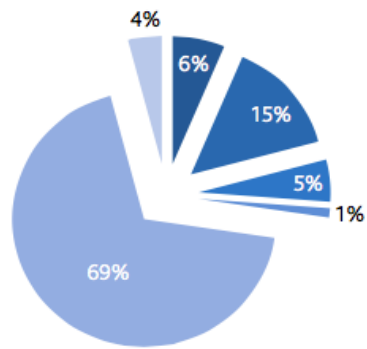


- La région de Morges se vend sous :**
- Morges Région Tourisme
 - La Côte Tourisme (Nyon Région Tourisme)
 - Région-du-Léman
 - Suisse tourisme



- Organisation touristique :**
- Association inscrite au registre du commerce
 - Assemblée générale (350 personnes)
 - Comité de direction (8 à 13 membres)
 - Directeur diplômé HES
 - Organe de révision : fiduciaire
 - 7 employés à plein temps dont un ancien diplômé HES

- Budget :**
550'000 francs, 20 % affecté pour le marketing stratégique ciblé à l'échelle régionale, nationale et internationale.
- Source de financement :**
- Cotisations des membres individuels, institutionnels et professionnels
 - Taxes de séjour et taxes des résidences secondaires
 - Dons, legs et subventions



- Recettes**
- Recettes ordinaires
 - Cotisations & Taxes
 - Commissions s/prestations
 - Commissions s/hébergement
 - Subventions
 - Recettes extraordinaires