



Herkunft der Hotelgäste 2013/2014

- 80% Schweiz
- 7% Deutschland
- 6% Holland
- 4% Belgien
- restliche Länder

Grächen auf Platz 1 beim Familienskigebiete-Test.de

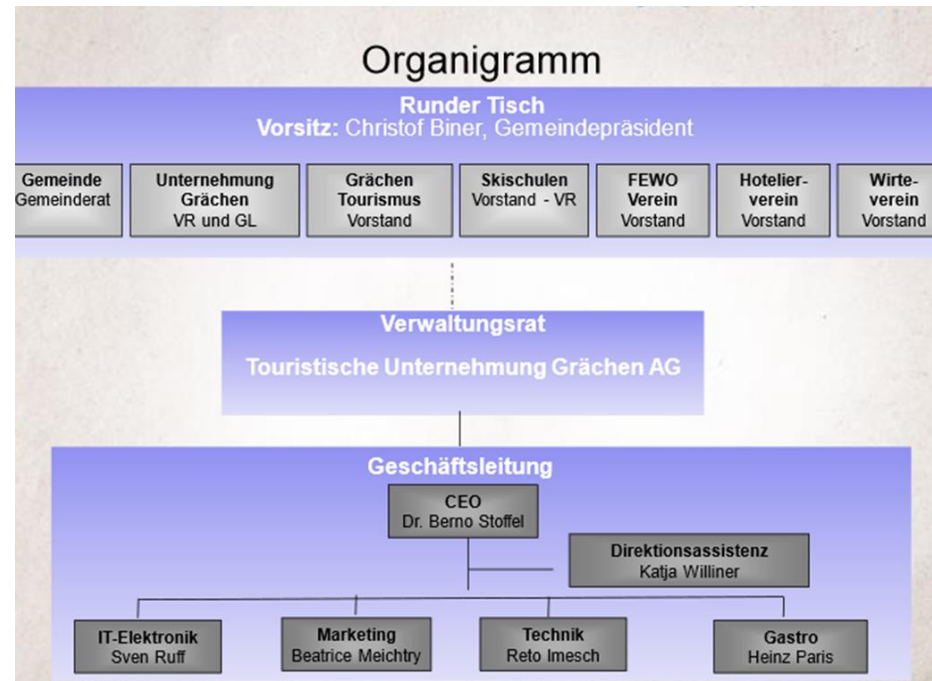


Hauptkennzahlen

Umsatz : 6'083'702.00 CHF
 EBITA : 2'173'271.00 CHF
 Cashflow: 1'608'710.00 CHF
 Skierdays: 188'009

Finanzierungsquellen

- Bund und Kanton
- Gemeinde Grächen
- EVG
- Hypotheken und Leasing



Innovationen und Inszenierungen

- Swisscom Skimovie
- W-Lan im Skigebiet

Partner und Kooperationen

- Zermatt Support AG
- 10 Skigebiete mit gemeinsamen Skipässen
- Raiffeisen Mischabel-Matterhorn
- Ravensburger
- KIDS – 1001 Ausflüge für die ganze Familie
- The Net

Facts & Figures

- 42 km Piste
- Schneesicher bis 2858 M.ü.M
- 38 km Winterwanderwege
- Schlittenbahn
- 23km Schneeschuh Trails
- 11 Anlagen
- 12 Pisten für alle Stärkeklassen
- Langlauf
- Funpark & Snowtubing
- SiSu Kinderpark
- Loipe

1. Herausforderungen auf strategischer Ebene

- 1. Grächen Tourismus**
→ Von operativen Sich-Einmischen zur strategischen Führung nach klaren Prinzipien der Corporate Governance
- 2. Bergbahnen**
→ Von der PS- Schmieröl- und Rollenbatterie- Mentalität hin zu gästeorientierter Erlebnis-Mentalität
→ Vom Dinosaurier-Leader zum Team-leader
- 3. Gastronomiebetriebe**
→ Von der Dorfpolitik hin zur Marktorientierung im Bereich Angebot und Service

Vorteile von ganzheitlichen Destinationslösungen

1. Synergien in der Produktegestaltung, im Qualitätsmanagement in der Professionalisierung der Dienstleistungen
2. Kürzere Entscheidungswege innerhalb der definierten Rahmenbedingungen
3. Konsequente Umsetzung der strategischen Ausrichtung Investition - Angebote - Werbung - Events
4. Möglichkeit für strategische Partnerschaften im Bereich Verkauf, Werbung
5. Weniger Schnittstellen in der Dienstleistungskette
6. Gesamtheitliche Lösungen besser möglich (All inclusive card, Packages etc)

Herausforderung

- Tiefer Eurokurs
- Grächner-Eurokurs 1.35