



### Société de développement

Président et conseiller en tourisme (particularité de l'office)



**Fabien Produit**  
Directeur

- chargé du Marketing/digital/Événement/Ventes
- Logisticien
- chargé de l'accueil,/Information/site internet
- comptable/ administration
- stagiaire (HES)

## USP



### Missions

- Information/Conseil Clientèle
- Event /Animations
- Marketing /Promotions
- Communication
- Activité de vente

### Rayon d'activité

La Plaine - Leytron - Ovronnaz

## Innovations

Depuis le changement de directeur en septembre 2012, Fabien Produit et son équipe ont axés à l'office: l'opérationnel. Désormais, la station ne communique pas uniquement les événements mais les créent entièrement de A à Z. C'est ainsi que le Dôme est né ! Celui-ci est une grande infrastructure blanche dans laquelle il est possible d'y organiser des activités, des événements et des animations dont la collectivité peut disposer.

De plus, l'office à améliorer sa communication avec la clientèle et ses partenaires en créant un live chat sur le site internet ! Ce nouveau système permet aux personnes de poser leur question et de recevoir une réponse instantanée durant les horaires de bureau .



## Chiffres clés



### Défi 2015



Comment faire face au franc fort ?



La station d'Ovronnaz doit trouver une stratégie pour être concurrentielle vis-à-vis des stations européennes qui bénéficient de prix avantageux grâce à l'euro. Afin de lutter contre la concurrence sans baisser ses prix, la station mise sur des packages et des expériences vécues plus abouties.  
Par exemple: une entrée aux bains le vendredi soir au prix classique mais avec un verre de prosecco offert et une ambiance lounge avec dj.

