

Book on Google

Google hat angekündigt seine Angebote für Hotel Werbung und Hotel Buchungen zu verbessern.

Google hat „Hotel Finder Site“ zerstört um direkt auf Google search und Google maps Hotels anzubieten. Bis jetzt haben sie auf Google Hotel Finder und durch Google Hotel Ads dasselbe angeboten.

Wie funktioniert es?

Wenn man bei Google maps ein Hotel sucht würden die Buchungspreise gleich sichtbar sein, man käme dann auf die travel.google.com Seite und würde über Google Wallet bezahlen. Google umgeht so zu sagen die OTAs. Nach der Buchung werden die Informationen an das Hotel weitergegeben, am diesem Punkt ist das Hotel zuständig. Es wird dem Konsumenten die Buchung bestätigen und allfällige Änderungen vornehmen.

Google Wallet funktioniert wie eine Prepaid Smartphone Bankkarte die sowie auf dem Internet als auch an ATMs benutzt werden kann, diese Karte ist zurzeit nur in den USA erhältlich.

Agenturen wie Trivago, Booking.com, Expedia und Accor Hotels bezahlen Google um Internetverkehr für ihre Seiten zu erhalten. Google würde es für den Konsumenten um einen Schritt leichter machen, indem man direkt auf Google maps buchen kann. Auf der anderen Seite wird es schwieriger für OTAs Kunden anzulocken. Tripadvisor ist die eine der wenigen Internetseiten die „direkt booking“ anbietet.

Vor- und Nachteile

Hotels versuchen mehr direkt Buchungen zu erhalten, weil sie mit den OTAs viel draufzahlen müssen. Für jede Seite wie Expedia oder Booking.com muss das Hotel für jede Buchung oder jeden click eine Kommission bezahlen. Kleinere Hotels haben auf Google Maps und search mehr Chancen sich sichtbar zu machen, es gäbe die Möglichkeit Google eine Kommission zu bezahlen anstatt cost-per-click die Riskanter sind.

Expedia hat auch versucht die Preise zu dumpen ohne den Ein verstand von einigen Hotels. Eine andere Masche von OTAs ist Tochterseiten zu haben die aussehen wie die offiziellen Hotelseiten, Das täuscht den Verbraucher der gedacht hat er buche direkt beim Hotel. Mit Google würde es für den Konsumenten weniger Irreführung geben.

Dieses Projekt ist noch im Anfangsstadium aber es wird mit grosser Wahrscheinlichkeit ein sehr grossen Impakt auf Online Buchungen haben seit es OTAs gibt. Es wird sich auf jeden Fall Etwas ändern. Google monopolisiert noch mehr den Markt, es gibt keine richtige Konkurrenz was es schwieriger macht Google zu beeinflussen. Personen die gegen Google sind sagen das Google selber zur OTA wird, so wie es mit den Flugtickets schon der Fall ist und würde dadurch nichts verbessern.

Quellen:

Gelesen am 21.10.15 auf www.stnet.ch

<http://www.stnet.ch/fr/evenements/rob-torres.html>

Gelesen am 21.10.15 auf skift.com

<http://skift.com/2015/09/24/google-accelerates-moves-to-become-leading-hotel-booking-player/>

Gelesen am 21.10.15 auf www.travelweekly.com

<http://www.travelweekly.com/Travel-News/Hotel-News/Google-aims-to-broaden-instant-hotel-booking>

Gelesen am 21.10.15 auf www.tnooz.com

<http://www.tnooz.com/article/for-hotels-google-expands-direct-commission-based-bookings-brings-instant-book-to-mobile/>

Gelesen am 21.10.15 auf www.hotelnewsnow.com

<http://www.hotelnewsnow.com/Article/16749/Shifting-booking-space-opens-doors-for-Google>

Gelesen am 21.10.15 auf hospitalitytechnology.edgl.com

<http://hospitalitytechnology.edgl.com/news/Expert-Calls--Book-on-TripAdvisor--,--Book-on-Google--a-Hospitality-Nightmare102527>

Gelesen am 21.10.15 auf mashable.com

<http://mashable.com/2014/07/14/google-wallet-for-beginners/>

Bildquellen:

<http://www.hotelogix.com/blog/wp-content/uploads/2013/05/Booking-Flights.jpg>

<https://hotelmanagementsoftware.files.wordpress.com/2013/10/sell-more-on-online-channels.jpg?w=500>

http://core0.staticworld.net/images/article/2014/03/google_wallet_card_primary-100249343-primary.idge.jpg