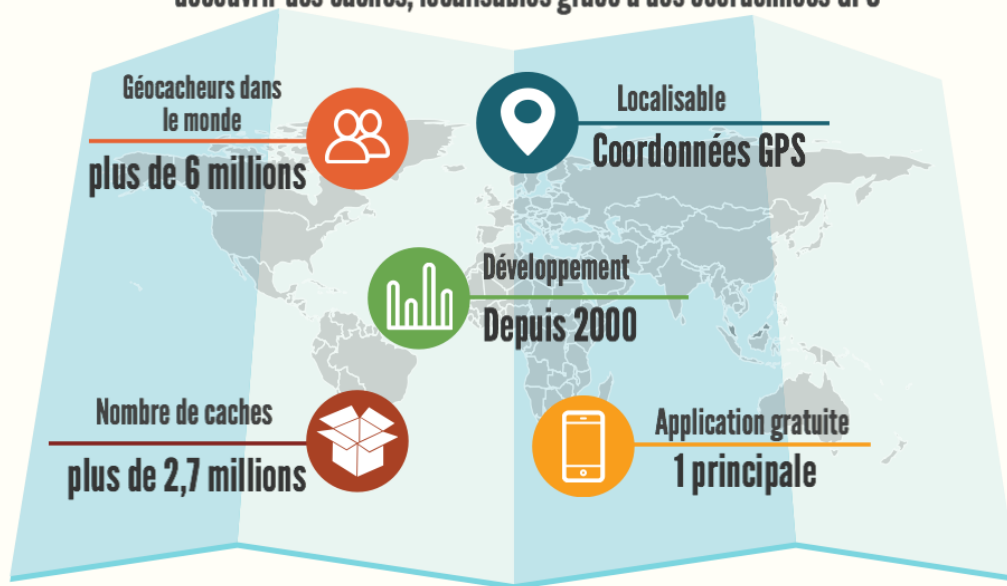


GEOCACHING

Le géocaching est une chasse au trésor mondiale qui se déroule maintenant tout autour de nous. Le but est de découvrir des caches, localisables grâce à des coordonnées GPS

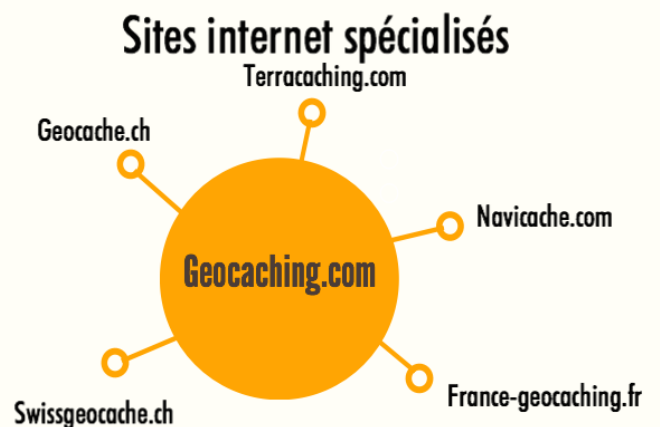
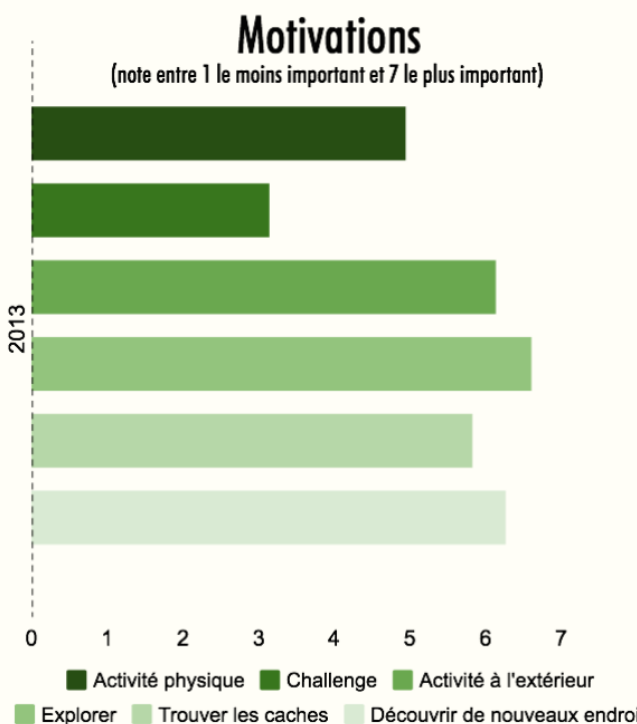


POINTS POSITIFS

- Découverte de nouveaux endroits (naturels ou urbains)
- Activité physique
- Confiance entre anonymes
- Expérience collective

POINTS NEGATIFS

- Cache introuvable ou en mauvais état
- Cache non entretenue
- Cache confondue par d'autres objets (terrorisme)



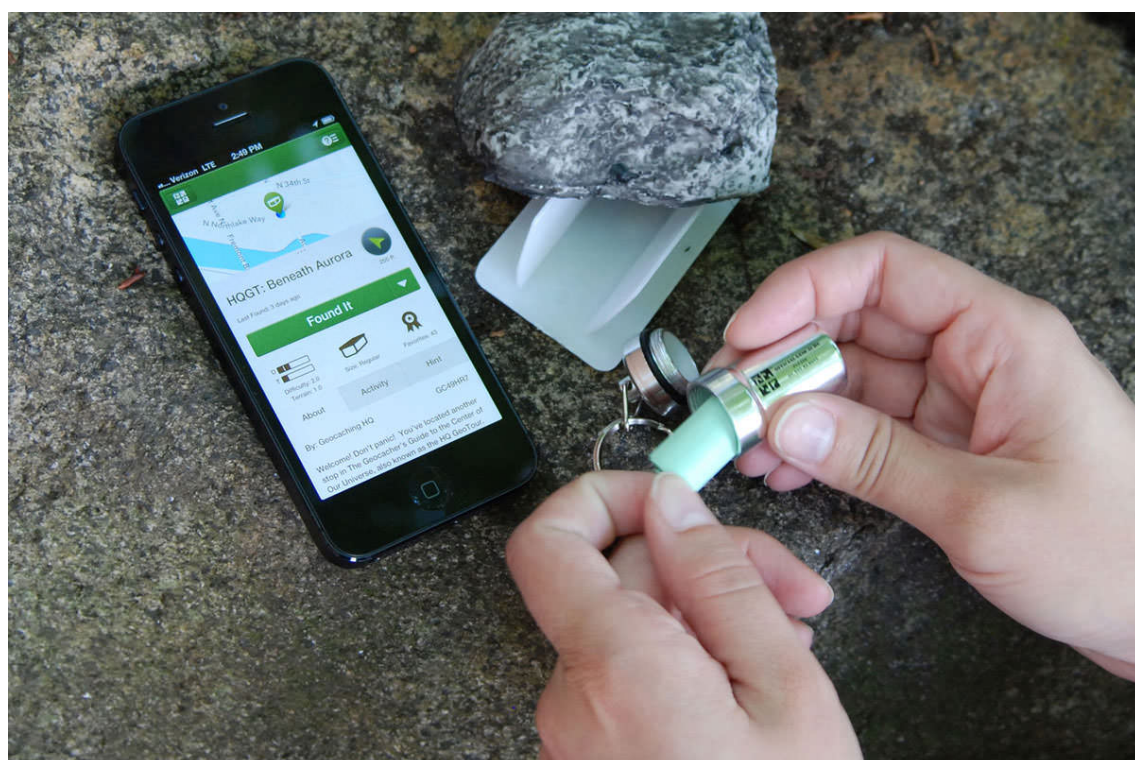
En Suisse

Office de tourisme Brigels

Brigels
Obersaxen
Val Lumnezia
ilanz

05/11/2015

Géocaching



Professeur : **Tschopp, Alexis**

Cours 7133

Module 713, Tourisme international

HEG Tourisme

*Domaine Economie et Service, filière
Tourisme*

Réalisé par la 703.C : Chevallier
Marine, Gremaud Mélanie, Sousa
Tiago & Spiri Camille

Résumé

De nos jours, les nouvelles technologies ont pris une place importante dans nos vies. Le géocaching est un nouveau concept qui découle de ces changements. Ce n'est pas uniquement un jeu individuel mais une véritable chasse au trésor du 21^{ème} siècle qui se fait en communauté. En effet, chacun collabore et partage ses expériences (bonnes ou mauvaises) ainsi que ses idées sur les différents sites internet dédiés à cette nouvelle activité collaborative.

Le but est de découvrir une « cache », cachée n'importe où sur le globe, que ce soit dans la nature ou dans un milieu urbain. Cette « cache » est localisable dans le monde entier grâce à ses données GPS. Celle-ci se décline sous différentes formes, mais doivent toutes contenir au minimum un registre contenant une trace du passage des géocacheurs. Les participants peuvent également créer des « caches », inscrire leurs données GPS sur une plateforme de géocaching et par conséquent, collaborer activement au développement de cette activité.

Les motivations des géocacheurs sont diverses et peuvent varier selon leur origine ou leur culture ; certains préfèrent découvrir de nouveaux endroits alors que d'autres préfèrent accomplir des challenges physiques. Ces critères de motivations doivent être pris en compte afin de répondre au mieux à la variété de demandes existantes. De ce fait, il est essentiel de proposer des « caches » adaptées et ainsi fidéliser la clientèle aux quatre coins du globe.

De nos jours, en Suisse, le géocaching est encore peu développé, contrairement à d'autres pays tel que les EUA. Il y a néanmoins des possibilités d'évolution importantes, notamment quant à l'utilisation du paysage suisse. En effet, la mise en avant de son patrimoine et de son panorama sont des éléments à prendre fortement en compte pour le développement de cette activité. Cela permettrait à la Suisse d'avoir une valeur ajoutée supplémentaire.

Le géocaching est avant tout une activité ludique qui, exploité correctement, permettra aux suisses, aux touristes ou encore aux excursionnistes de découvrir ou redécouvrir une région, autant urbaine que naturelle.

Mots clés

Cache, découverte, géocaching, GPS, innovation, jeu, aventure

Table des matières

| | |
|--|------------|
| Résumé | i |
| Mots clés | i |
| Liste des figures | iii |
| Glossaire | iii |
| Introduction : le géocaching en lien direct avec la technologie | 1 |
| 1. Le géocaching : concept et règles de fonctionnement | 1 |
| 2. Les motivations | 3 |
| 3. Sites internet :..... | 5 |
| 4. Points positifs..... | 5 |
| 5. Points négatifs..... | 6 |
| 6. Développement futur du géocaching | 7 |
| Conclusion..... | 8 |
| Références | 9 |

Liste des figures

| | |
|---|---|
| Figure 1: Exemple de cache dans la nature | 3 |
| Figure 2: Les différents aspects de motivation du géocaching et leur importance selon l'étude | 4 |

Glossaire

Cache : Abréviation pour le mot géocache

Cacheur : Connue aussi sous le nom de géocacheur. Personne qui participe au géocaching.

Géocache : Un contenant qui contient au minimum un registre. Aussi connue sous le nom de cache.

Géocaching : Une chasse au trésor mondiale utilisant le système de coordonnées GPS.

GPS (Global Positioning System) : Il s'agit d'un système satellite qui permet de déterminer un lieu donné sur la planète.

Logbook/Registre : un carnet dans lequel les géocacheurs notent leur nom/pseudo, la date et l'heure de découverte de la cache.

Micro : La plus petite taille de géocache possible. Habituellement de la taille d'une boîte à pellicule photo.

Muggle : Une personne qui ne pratique pas le géocaching. Mot venant des « Muggles » d'Harry Potter qui sont des non magiciens.

Muggled : La découverte d'une géocache par un muggle. Quand une cache est « muggled », cela signifie qu'elle a été enlevée, déplacée ou détruite par un non géocacheur.

Multi-Cache : Une multi-cache implique deux emplacements ou plus. L'emplacement final contient une cache physique. Habituellement la première localisation donne les informations pour trouver la deuxième et ainsi de suite.

Cache traditionnelle : La cache originale qui contient au minimum un logbook/registre.

Introduction : le géocaching en lien direct avec la technologie

Le géocaching est une chasse au trésor qui se déroule dans le monde entier. Le principe de cette activité est on ne peut plus simple : une boîte appelée « cache » est dissimulée quelque part dans la nature. Le participant que l'on appelle géocacheur doit par la suite, tenter de retrouver cette boîte à l'aide de ses coordonnées GPS.

De nos jours, le monde est en permanence connecté, les technologies numériques ont pris une place prépondérante dans nos vies de par leur utilité et leur rapidité. Le géocaching est une activité liée à l'évolution de la technologie et plus particulièrement au système de géolocalisation par satellite (GPS).

Tout d'abord, afin de mieux comprendre le concept et les prémices de cette innovation, il est important d'expliquer brièvement l'apparition du GPS.

Le GPS, pour des raisons militaires, fait sa première apparition en Amérique dans les années 60 pendant la Guerre Froide. Suite à un accident aérien en 1983, le président américain décide de mettre le système de géolocalisation sur le marché civil afin de prévenir d'autres catastrophes et ainsi sécuriser l'aviation civile.

Avec le temps, la technologie évolue et ce gadget est, de nos jours, mondialement connu et utilisé par monsieur et madame tout le monde. Il est possible aujourd'hui, sur un simple téléphone portable, de connaître sa position précise sur une carte et de retrouver son chemin. Toute position dans le monde détient des coordonnées propres qui permettent de retrouver l'emplacement de n'importe quel lieu dans le monde.

Le GPS et son évolution technologique sont donc les précurseurs de l'apparition du géocaching. D'ailleurs, le GPS tel que nous le connaissons, est aujourd'hui présent dans diverses applications en ligne et tout ceci accessible depuis son téléphone portable.

Le géocaching est apparu au début des années 2000 et, depuis 15 ans, il est en pleine expansion en prenant des proportions d'utilisation assez importante au niveau mondial.

1. Le géocaching : concept et règles de fonctionnement

Le site internet *geocaching.com* est le centre d'utilisation principal de cette innovation. Toute personne voulant participer à cette chasse au trésor doit simplement s'inscrire sur l'un des nombreux sites de géocaching en respectant la marche à suivre tout en indiquant la région où elle souhaite pratiquer l'activité. Actuellement, on compte plus de six millions de participants dans le monde.

Cette chasse au trésor n'est pas un jeu individuel mais un jeu en communauté. En effet, la technologie a permis à cette activité de former de nombreuses communautés en ligne qui incitent à la collaboration sur les différentes plateformes mises sur internet. Les participants aux géocaching communiquent entre eux en divulguant notamment leurs parcours ainsi que leurs expériences.

Bien évidemment, pour que ce jeu puisse se développer, d'autres aspects du géocaching doivent être pris en considération. La communauté des géocacheurs a également la possibilité de dissimuler des « caches » dans son environnement et ainsi contribuer à la richesse et à l'expansion de l'activité. Après l'avoir dissimulé, le géocacheur doit enregistrer les coordonnées GPS de sa cache ainsi qu'une brève description de celle-ci, avant de poster le tout sur la plateforme de sa communauté.

Dans le monde, selon le site geocaching.com, il y a plus de 2,7 millions de caches dissimulées dans la nature (octobre 2015). Les caches ne contiennent pas d'objets de valeur, en revanche chacune d'entre elles, contient au minimum un registre. Celui-ci permet aux adeptes du géocaching de laisser une trace de leur participation à ce jeu (p.ex. pseudo, date et heure de la découverte). De plus, il est possible pour chaque participant de laisser un objet personnel dans la cache. En revanche, si le géocacheur souhaite prendre un objet se trouvant dans la cache, il se doit d'y déposer un objet de valeur égale.

Les caches ont des tailles, des formes et des difficultés différentes. Voici quelques exemples de différents types de caches (Florian, 2012) :

- *Cache standard* : Les coordonnées de la cache sont fournies sur Internet.
- *Multi cache* : Il s'agit en quelque sorte d'un jeu de piste où la première cache vous donnera les coordonnées de la seconde qui vous donnera les coordonnées de la troisième et ainsi de suite.
- *Cache à énigme* : Vous devrez résoudre une énigme ou un puzzle pour trouver la cache
- *Virtuelle* : Les coordonnées indiquent un lieu sur lequel aucune cache n'est dissimulée. Cependant pour prouver votre passage vous serez soumis à une question du créateur de la cache. Vous pourrez également prendre une photo sur place pour attester de votre présence.
- *Webcam* : Les coordonnées GPS vous guident jusqu'à une webcam où vous pourrez être photographiés pour laisser une trace de votre passage.
- *Nano / Micro caches* : Ce sont des géocaches de petite taille qui sont donc en général difficiles à trouver.

FIGURE 1: EXEMPLE DE CACHE DANS LA NATURE



Source : Office de Tourisme Val D'Adour & Madiran. (2015). Récupéré sur <http://www.tourisme-adour-madiran.com/fichiers/113303geocaching-300x199.jpg>

Bien évidemment pour participer à cette chasse au trésor il est nécessaire de respecter les quelques règles suivantes (Florian, 2012) :

1. Si vous prenez un objet de la cache, laissez quelque chose d'une valeur égale ou supérieure.
2. Commentez votre visite dans le registre de la cache en précisant la date et l'heure de la découverte, votre pseudo ainsi que ce que vous avez pris et déposé à la place.
3. Pensez à partager votre expérience sur www.geocaching.com votre communauté.
4. Une géocache ne doit pas contenir d'aliments, d'explosifs, d'objet contondant, de drogue ou d'alcool.
5. Le contenu des géocaches doit être adapté aux jeux en famille.
6. Respectez la législation locale et suivez les panneaux d'indication.
7. Une fois une géocache découverte, le remettre à l'endroit exact où il a été retrouvé.
8. Si une géocache est découverte détériorée ou introuvable, veuillez en faire part sur le site sur lequel vous y avez trouvé les coordonnées officielle www.geocaching.com .

2. Les motivations

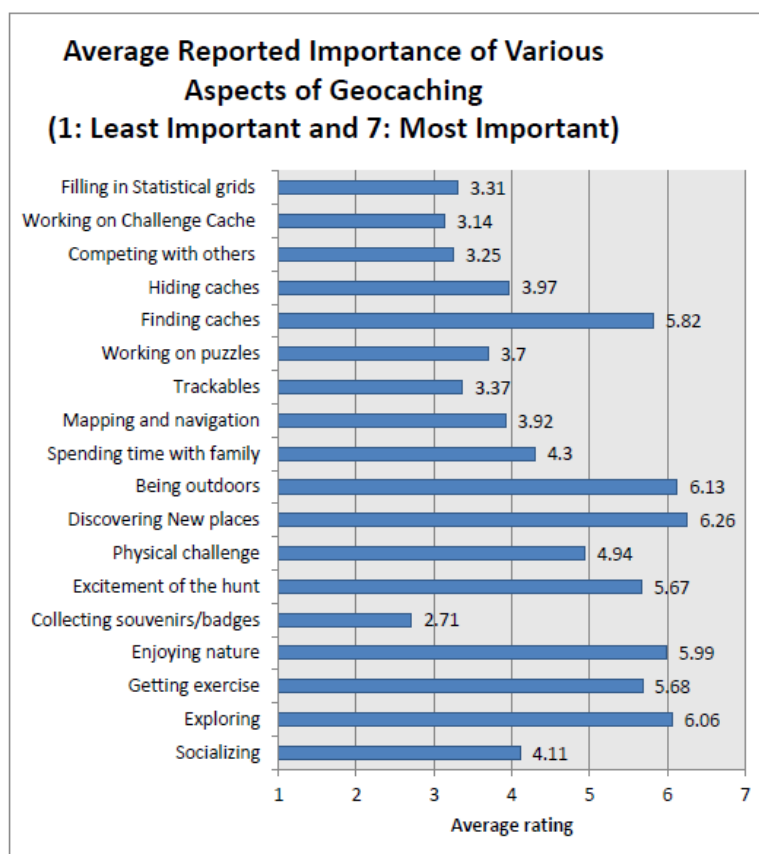
Les motivations qui poussent à pratiquer le géocaching sont multiples. Certaines personnes le font pour l'accomplissement de la tâche alors que d'autres, pour le simple fait de collectionner, au sens figuré, les nombreuses caches réparties dans le monde entier.

Selon l'étude « Geocaching Motivations » (Farvardin, A. & Forehand, E., 2013), certains géocacheurs s'intéressent uniquement à la découverte de nouveaux lieux alors que d'autres utilisent le géocaching pour accomplir des challenges physiques. Il est très important de pouvoir identifier les motivations des géocacheurs afin de pouvoir répondre au mieux à leur demande et, ainsi, fidéliser sa clientèle et conquérir de nouveaux marchés.

Chaque personne à ses propres motivations, il est donc difficile de créer un produit qui convienne à l'infinité de personnalités existantes. Il est néanmoins possible d'analyser les attentes des géocacheurs en fonction de leur lieu de résidence. L'étude démontre que plus de la moitié des participants anglais pratiquent le géocaching pour faire une activité physique alors que moins de 20% des participants japonais le font pour la même raison.

Il y a cependant des similarités que l'on retrouve chez tous les géocacheurs indépendamment de leur lieu de résidence ou de leur culture. Toujours dans la même étude, selon le graphique ci-dessous, la découverte de nouveaux endroits et le fait de pratiquer une activité à l'extérieur, sont des aspects fondamentaux du géocaching alors que la collecte de badges ou de souvenirs sont de moindre importance.

FIGURE 2: LES DIFFÉRENTS ASPECTS DE MOTIVATION DU GÉOCACHING ET LEUR IMPORTANCE SELON L'ÉTUDE



Source : Farvardin, A. & Forehand, E., (2013). *Geocaching Motivations*. Worcester: Worcester Polytechnic institute.

3. Sites internet :

Il y a tellement de sites internet qui recensent le géocaching qu'il en devient presque plus difficile de trouver un bon site que de trouver une cache.

Voici quelques-uns des sites les plus connus et les plus visités :

- **Geocaching.com** : Geocaching.com est le premier site internet du genre. Après avoir créé un compte gratuitement, vous pourrez facilement avoir accès à une multitude de caches éparpillées sur le globe.
- **Terracaching.com** : Terracaching.com est également un excellent site pour les géocacheurs du monde entier. Seul bémol, pendant plusieurs années, il fallait être sponsorisé par minimum deux géocacheurs pour en devenir membre.
- **Navicache.com** : Ce site de géocaching est très rudimentaire au niveau des graphismes, contrairement à son homologue geocaching.com. Il reste néanmoins très efficace malgré une base de données très focalisée sur les EUA et l'Allemagne.
- **France-geocaching.fr** : Un site français avec une belle interface qui donne envie d'y naviguer. Très complet, vous y trouverez les informations nécessaires sans grande peine, que vous soyez débutant ou expert en la matière. Un système de mini concours avec des prix à la clé a été mis en place par le site afin de motiver la communauté inscrite
- **Geocache.ch** : Un site suisse allemand très basique où l'on s'y perd facilement. Il y a beaucoup d'informations pas forcément triées.
- **Swissgeocache.ch** : Le site officiel du géocaching en Suisse. Il est en cours de construction ou tout simplement fermé.

4. Points positifs

Le géocaching permet aux adeptes de cette chasse au trésor de découvrir de nouveaux endroits naturels et urbains mais aussi de vivre une expérience collective. Les adhérents font partie d'une communauté où chacun contribue à l'enrichissement de cette activité : créer et découvrir de nouvelles caches, interagir sur les plateformes par le biais de forums ou encore amener de nouvelles idées quant au développement futur du jeu.

Cette coopération entre les différents géocacheurs qui partagent leurs idées et leurs expériences sur les différents sites internet est sans aucun doute un des points positifs de cette activité. Les commentaires et avis sur les géocaches permettent aux propriétaires de celles-ci d'avoir un certain nombre d'informations concernant notamment leur popularité, leur

éventuel endommagement ou tout simplement leur disparition. On peut donc parler d'une activité basée sur la confiance entre inconnus, idéologie qui elle pourrait être reprise dans la vie de tous les jours.

Cette expérience sur le terrain permet aux géocacheurs de faire une activité physique tout en découvrant le monde qui les entoure. Ils se dépensent sans penser à l'effort physique que requiert l'activité et se concentre davantage sur l'aspect jouissif que procure la découverte d'une cache. Allier activité physique et mentale est primordial pour atteindre ce but. On peut donc imaginer que le géocacheur éprouve une grande satisfaction lorsqu'il découvre la cache après tant d'efforts fournis.

C'est pourquoi les géocacheurs, en plus d'avoir un but commun, ont également un défi personnel à relever.

5. Points négatifs

Malheureusement les expériences ne sont pas toujours positives. En effet, certains géocacheurs n'ont pas toujours la chance de découvrir la cache recherchée. Elle peut être soit inexistante par faute d'entretien ou tout simplement beaucoup trop difficile à dénicher.

Certaines caches peuvent aussi être « muggled », c'est à dire qu'elles ont été déplacées, enlevées ou détruites par des « muggles » (non-géocacheurs) et par conséquent deviennent impossible à retrouver. Lorsqu'une cache ne peut être trouvée, elle doit être retirée des bases de données des différents sites internet. De ce fait, le nombre de caches disponibles est réduit ainsi que les possibilités de chasse au trésor des géocacheurs. D'autant plus qu'une cache qui s'avère être introuvable, engendrera un sentiment d'insatisfaction chez le géocacheur qui pourrait le dissuader de réitérer l'expérience. C'est pourquoi il est fondamental pour les « créateurs » de caches, de toujours s'assurer que celles-ci sont constamment en bon état, n'ont pas été volées ou déplacées.

De plus, certaines caches sont placées dans des gares, des aéroports, des métros ou encore des stations d'autobus. Etant des endroits publics très fréquentés par la population, les caches peuvent être portées à confusion par les « muggles » et être confondues avec des objets dangereux comme une bombe. Un exemple a été recensé en Allemagne où un trio de géocacheurs a placé une cache près de l'aéroport de Maastricht-Aachen avant de se faire arrêter par la sécurité qui les avaient malencontreusement pris pour des terroristes. Afin d'éviter que ce genre de scénario ne se répète, les géocacheurs se doivent de bien réfléchir aux emplacements de leurs futures cachettes ainsi que prendre éventuellement la peine de noter sur la cache, une note explicative du concept. Un simple « géocaching » pourrait tout à fait faire l'affaire.

Il est important de souligner que le géocaching dépend énormément de la bonne volonté de chacun à maintenir, améliorer et créer de nouvelles caches. Sans cela, le géocaching ne peut se développer et risque de s'éteindre progressivement.

Les utilisateurs qui ne respectent pas les règles, notamment en prenant des objets sans en laisser en retour, posent également de nombreux problèmes à la communauté des géocacheurs.

Ces quelques facteurs sont primordiaux pour assurer la pérennité du géocaching mais il est difficile de contrôler chaque cache et impossible de les faire surveiller. C'est pourquoi, ce jeu se base essentiellement sur le sérieux de chaque participant et sur la contribution de chacun au développement de celui-ci.

6. Développement futur du géocaching

Même si le géocaching est déjà bien développé en Amérique du nord, cette pratique commence à peine à se faire connaître en Europe. De ce fait, les possibilités de développements sont immenses.

L'office du tourisme de Brigels dans les Grisons l'a bien compris et en a même fait une attraction pour sa région. Il a mis au point deux parcours de géocaching et offre également la possibilité à ses clients de participer à des compétitions par groupes.

La beauté des paysages étant l'USP de la Suisse, les professionnels du tourisme helvétique devraient suivre cet exemple. Imaginez une chasse au trésor géante dans le val d'Anniviers, un parcours sur mesure à la découverte du Chablais ou encore des courses d'écoles amusantes et ludiques dans le Jura.

De plus, même si la création d'un parcours géocaching semble avoir plus de sens en montagne, rien n'empêche son développement dans les villes, campagnes ou même le long du Lavaux. Hormis l'achat de quelques GPS et l'entretien des chemins de randonnée, l'activité est peu onéreuse pour les Offices de tourisme. Le fait de pouvoir louer des GPS aux géocacheurs, permet à l'Office de tourisme d'avoir une activité à valeur ajoutée. Par ailleurs, mettre des géocaches sur le parcours du Grand Tour de Suisse pourrait être une idée envisageable afin d'attirer des visiteurs adeptes d'histoire et de découverte.

De grandes entreprises comme Nintendo et Google ont développé un autre aspect du géocaching. En effet, en 2016, ils lanceront le jeu *Pokémon Go* sous la forme d'une application mobile qui permettra de trouver des Pokémon (animaux fictifs provenant d'un jeu vidéo) dans des endroits réels grâce à leurs coordonnées GPS. La Suisse pourrait s'en inspirer et créer des parcours à thèmes afin d'attirer une nouvelle clientèle.

Le géocaching offre une multitude de possibilités qui mettent en avant la découverte de nouvelles régions. Etant donné que le géocaching est une activité qui se pratique de jours, on pourrait également imaginer une version de nuit qui se pratiquerait sur des chemins plus ou moins éclairés avec des caches fluorescentes ou encore pour les plus aventureux, à l'aide d'une lampe de poche.

Conclusion

Le géocaching est donc une chasse aux trésors géante qui permet aux explorateurs d'un jour de découvrir une région ou un endroit en s'amusant. Grâce à la facilité de communication et à l'avènement du GPS, il est d'autant plus facile pour quiconque, de participer et de partager son expérience avec les autres membres de la communauté.

Les motivations sont diverses certes, mais le but reste le même : explorer. Une marche en montagne n'est plus une simple randonnée, de même que la visite d'une ville devient une expérience totalement différente grâce au géocaching.

De plus, les nombreux sites spécialisés dans le géocaching et leur facilité d'utilisation, sont des avantages non négligeables pour cette activité ludique et innovante. Les spécialistes du tourisme ont toutes les cartes en main pour faire de cette discipline un atout dans leur région.

La Suisse regorge d'endroits sublimes peu connus de la population et des touristes, ce qui en fait un marché en pleine expansion. De ce fait, le géocaching a un avenir très prometteur dans notre pays et il serait grand temps d'en profiter.

Références

- Farvardin, A. & Forehand, E. (2013). *Geocaching Motivations*. Worcester: Worcester Polytechnic institute.
- Florian. (2012). *Le Géocaching: une chasse au trésor à l'échelle mondiale*. Récupéré sur <http://www.nature-obsession.fr/technologie/geocaching-chasse-au-tresor-lechelle-mondiale.html>.
- France Géocaching, <http://www.France-geocaching.fr>
- Geocache, <http://www.Geocache.ch>
- Geocaching, www.geocaching.com
- Levasseur, M. (2013). *Dans une géocache près de chez vous*. Récupéré sur <http://veilletourisme.ca/2013/02/06/dans-une-geocache-pres-de-chez-vous/>
- Suisse Tourisme. [myswitzerland]. *Sentiers de géocaching*. Récupéré sur <http://www.myswitzerland.com/fr-ch/sentiers-de-geocaching.html>
- Suisse Tourisme. [myswitzerland]. *Informations sur le Grand Tour de Suisse*. Récupéré sur <http://www.myswitzerland.com/fr-ch/facts-about-the-grand-tour-of-switzerland.html>
- Navicache, <http://www.Navicache.com>
- Neustaedter, C., Tang, A., & Judge, T. (2010). *The Role of Community and Groupware in Geocache Creation and Maintenance*. Proc. CHI 2010, ACM Press.
- Office du tourisme du pays de Chantonay. (2014). *Géocaching*. Récupéré sur http://www.tourisme-paysdechantonay.fr/vert_nature/le-geocaching/
- Repérage terrestre. *Historique du GPS*. Récupéré sur <http://reperageterrestre.free.fr/historique.html>
- Robillart, O. (2015). *Pokémon Go : Nintendo et Google investissent 30 millions dans Niantics Labs*. Récupéré sur <http://pro.clubic.com/actualite-e-business/investissement/actualite-783234-pokemon-google-nintendo.html>
- Sullivan, M. (2012). *A brief history of GPS*. Récupéré sur <http://www.techhive.com/article/2000276/a-brief-history-of-gps.html>
- Surselva Tourismus. *Geocaching-Trails Brigels*. Récupéré sur <http://www.surselva.info/brigels-waltensburg-andiast/sommer-aktivitaeten-brigels-waltensburg-andiast/geocaching-trails-brigels.html#.VielcisYtWo>
- Swiss Géocache, <http://www.Swissgeocache.ch>
- Terra caching, <http://www.Terracaching.com>