

Le tourisme d'aventure

Etude de cas



HEG Tourisme

Professeur : Alexis Tschopp

703_c

Da Cruz Macedo Sylvie, Goh Solenn, Houle Thomas, Pereira Negri Kevin

Résumé

Le tourisme d'aventure est un ensemble d'activités qui peuvent comporter un risque, de la nouveauté et qui exige tout de même un effort physique. Par ailleurs, il faut distinguer l'aventure douce et l'extrême, dont l'activité demande un différent niveau de la part des clients. Certaines tendances aident au développement optimal de ce secteur. De plus, plusieurs segments de clientèle peuvent accéder à ce type de tourisme. La Suisse fait partie des destinations les plus propices à pratiquer une activité d'aventure. En effet, elle propose une variété de bonnes offres, un cadre propice et une organisation fiable. Il convient donc de développer ce secteur pour en retirer un plus grand bénéfice pour le tourisme suisse.

Mots-clés : aventure douce, aventure extrême, tourisme, tendances.

Table des matières

Liste des figures	iv
Liste des tableaux	v
Introduction	1
Le tourisme d'aventure, un secteur prometteur.....	2
L'aventure douce.....	4
L'aventure extrême.....	5
En Suisse	5
Conclusion	7
Références.....	8

Liste des figures

Figure 1 : Le tourisme d'aventure	i
Figure 2 : Le tourisme d'aventure	i
Figure 3 : Répartition des voyageurs internationaux selon leur provenance et le type de séjour réalisé lors du dernier voyage	3

Liste des tableaux

Tableau 1 : Dépenses moyennes par voyage excluant le transport aérien (en USD) et la durée moyenne du séjour.....	2
Tableau 2 : Catégorisation des activités d'aventure.....	4
Tableau 3 : Classement des destinations d'aventure en 2015	5

Introduction

Le tourisme d'aventure est un secteur à potentiel grandissant, comme nous avons pu le remarquer au cours des dernières années, profitant des marchés surtout d'Europe, Amérique du Nord et du Sud. De plus, la définition du tourisme d'aventure a évolué au fil du temps et se précise en différenciant l'aventure douce ou extrême. On remarque que le désir de s'évader de la vie urbaine stressante en pratiquant une activité d'aventure mémorable profite de plus en plus au tourisme d'aventure. Ce dernier verra son nombre de clients croître dans les diverses destinations d'aventure telles que la Suisse, l'Islande et autres. De ce fait, la concurrence s'intensifie tant pour l'aventure douce que l'extrême, avec une grande diversification de l'offre et de nouveaux pays utilisant le tourisme d'aventure comme attraction principale. Ce rapport va d'abord expliquer ce qu'est le tourisme d'aventure en général ainsi que son potentiel de croissance, puis plus spécifiquement l'aventure douce et extrême. Par la suite, nous procéderons à une analyse de la Suisse, en cherchant ses points forts et faibles, ainsi que les enjeux et tendances du marché.

Le tourisme d'aventure, un secteur prometteur

Avant, le tourisme d'aventure était défini très simplement par « un ensemble d'activités, d'expériences qui comportent du risque, de la nouveauté, et auxquelles on accorde une valeur humaine. ». Désormais, c'est «un voyage, au pays ou à l'international, qui inclut au moins deux des trois aspects suivants: une activité physique, de l'interaction avec la nature et l'apprentissage ou l'échange avec la culture locale». On peut également identifier trois autres traits principaux qui précisent le tourisme d'aventure notamment le fait que l'activité se déroule dans un cadre naturel, qu'elle demande un effort physique, une certaine habilité et qu'il y ait un risque relatif.

On a constaté qu'il y a un intérêt accru pour les voyages axés sur les activités d'aventure (Figure 1). Selon une étude concernant les marchés d'Europe, Amérique du Nord et latine, 26% des voyageurs ont pris part à des activités liées au tourisme d'aventure. Ce taux est constant et les clients en question pratiquent des activités d'aventure douce. De plus, cette étude nous révèle que 30% ont l'intention de choisir l'aventure douce pour leurs prochaines vacances. Seuls 3.6% des voyageurs opteraient pour une aventure extrême, mais cette moyenne est toujours croissante. Selon le Tableau 1, ils sont donc prêts à dépenser un montant élevé pour vivre une expérience mémorable.

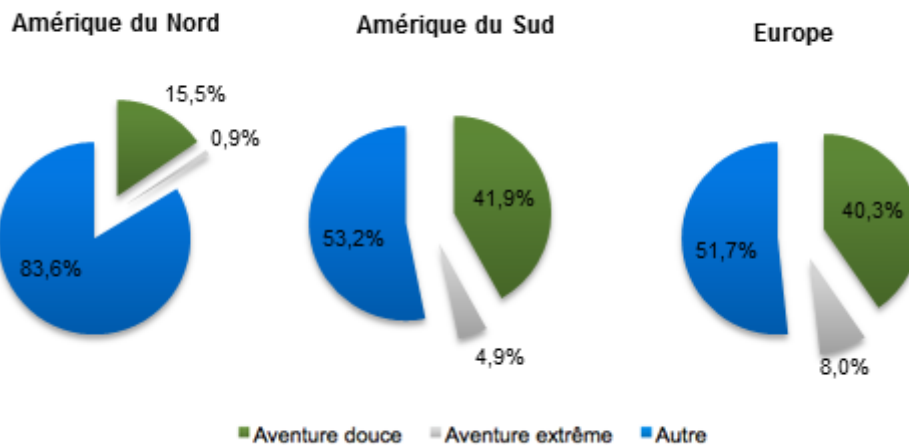
Malgré la différence du nombre de clients dans chaque type d'aventure, on voit que les dépenses par continent sont proches car un client d'aventure extrême dépense beaucoup plus pour les équipements et autres qu'un client d'aventure douce.

Tableau 1 - Dépenses moyennes par voyage excluant le transport aérien (en USD) et la durée moyenne du séjour

	Aventure extrême	Aventure douce	Autres types de voyages
Européens	500	525	483
Nord-Américains	500	914	605
Latino-Américains	375	861	835
Tous	462 (7 jours)	822 (8 jours)	591 (7,5 jours)

Source: Adventure Tourism Market Report, août 2010

Répartition des voyageurs internationaux selon leur provenance et le type de séjour réalisé lors du dernier voyage



Source: **Adventure Tourism Market Study 2013**

Figure 1 - Répartition des voyageurs internationaux selon leur provenance et le type de séjour réalisé lors du dernier voyage

Le tourisme d'aventure a un réel potentiel de croissance, notamment grâce à certains facteurs :

- Une dimension sociologique en ayant un contact avec les communautés locales, culturelle grâce au contact avec les sites patrimoniaux, et éducative pour acquérir de nouvelles connaissances.
- Les agences de voyages peuvent compter sur des marchés de niche pour accroître leurs recettes et fidéliser. Ceci permettrait une croissance de 83% pour les voyages d'aventure. Une enquête a été menée auprès des professionnels du voyage pour savoir quels marchés de niche ils desservent ou compte desservir : 56% des sondés ont répondu le tourisme d'aventure.
- La population vieillissante et les baby-boomers, désirant demeurer actif et vivre de nouvelles expériences, demandent de plus en plus d'activités d'aventure douce.
- La technologie et les chaînes télévisées permettent la diffusion facile pour mettre en avant le tourisme d'aventure. D'une part grâce aux vidéos postées sur le net qui vantent les exploits de certains clients d'aventure extrême. D'autre part, les différentes applications mobiles qui facilitent l'accès au tourisme d'aventure douce (itinéraires de randonnées à vélo ou autres par exemple)

L'aventure douce

Une activité d'aventure douce peut être catégorisée selon les caractéristiques suivantes

- Une activité physique qui comporte un faible degré de risque réel
- Réalisée dans un cadre naturel
- Avec des habilités de base du participant
- Motivée par la découverte, le besoin d'échapper à la routine

Le tourisme d'aventure douce est responsable de l'augmentation des revenus. Les voyageurs pratiquant des activités d'aventure douce dépensent quotidiennement plus.

L'aventure prend beaucoup de dimensions car elle peut aller de l'extrême à une aventure douce, du coup ça touche une grande variété de gens également. Auparavant, ça touchait plus les jeunes et les sportifs mais maintenant ça s'est élargi au niveau des clients. L'humain a besoin de relever des défis et de se surpasser ce qui favorise le développement du tourisme d'aventure.

Selon le tableau 2, on peut relever qu'il y a plus d'activités considérées comme douces, ce qui pourrait expliquer le fait qu'il y ait plus de clients qui exercent le tourisme d'aventure douce. Par ailleurs, il faut tout de même préciser que certaines activités douces peuvent devenir extrêmes selon le niveau de risque.

Tableau 2 - Catégorisation des activités d'aventure

Archeological expeditions	Soft	Horseback riding	Soft
Attending local festivals/fairs	Non-adventure	Hunting	Soft
Backpacking	Soft	Kayaking/sea/whitewater	Soft
Birdwatching	Soft	Kite surfing	Hard
Camping	Soft	Learning a new language	Non-adventure
Canoeing	Soft	Motorized sports	Soft
Caving	Hard	Orienteering	Soft
Climbing (mountain/rock/ice)	Hard	Paragliding	Hard
Cruise	Non-adventure	Rafting	Soft
Cultural activities	Non-adventure	Research expeditions	Soft
Cycling	Soft	Safaris	Soft
Eco-tourism	Soft	Sand boarding	Soft
Educational programs	Non-adventure	Sailing	Soft
Environmentally sustainable activities	Soft	Scuba diving	Soft
Fishing/fly-fishing	Soft	Snorkeling	Soft
Getting to know the locals	Non-adventure	Skiing/snowboarding	Soft
Heli-skiing	Hard	Stand-up paddle boarding	Soft
Hiking	Soft	Surfing	Soft
		Trekking	Hard

Source : Adventure Travel Trade Association (2013)

L'aventure extrême

Une activité d'aventure extrême comporte les caractéristiques suivantes :

- Une impression de risque élevé, mais dont le réel danger est limité grâce aux mesures de sécurité
- Une montée d'adrénaline, chez le client, obtenue par cette prise de risque
- La nécessité d'un engagement complet et d'une grande concentration par le participant
- Souvent, les participants possèdent déjà certaines habiletés par rapport à l'activité

Selon l'étude Adventure Travel Market ce sont des voyageurs à la recherche de nouvelles expériences et de sensations fortes qui pratiquent du tourisme d'aventure. Généralement des jeunes issus de milieux urbains et qui possèdent un niveau de scolarité supérieur. Les voyageurs solitaires s'adonnent également à des activités extrêmes telles que le parachutisme par exemple.

En Suisse

Réflexion pertinente et critique (argumentée) de l'application au tourisme suisse

La Suisse a figuré pendant longtemps à la tête des classements des destinations d'aventure (Tableau 3).

Tableau 3 - Classement des destinations d'aventure en 2015

DEVELOPED COUNTRIES		
2015	2011	2010
Switzerland	Switzerland	Switzerland
Iceland	New Zealand	Iceland
Germany	Canada	New Zealand
Norway	Germany	Canada
New Zealand	Iceland	Germany
Austria	Norway	Sweden
Canada	Finland	Ireland
Finland	Austria	Norway
Sweden	Sweden	Finland
France	Japan	Austria

Source : Adventure Tourism Development Index (2015)

On remarque que, malgré la concurrence accrue, la Suisse reste au premier rang des destinations de tourisme d'aventure.

La Suisse développe un tourisme d'aventure dans les régions alpines principalement. Elle offre un cadre exceptionnel pour pratiquer une activité d'aventure, notamment grâce à :

- Son climat alpin et ses paysages
- L'offre en alpinisme et le ski
- Le développement durable, la sécurité, son image et ses infrastructures
- Des offres bien structurées
- Un réseau mobile organisé, avec des applications pour aider le voyageur
- Une offre variée en hébergements
- Des itinéraires balisés

Cependant, il existe des enjeux pour les gestionnaires :

- A cause des différents investissements et positionnement inégaux des entreprises, il est difficile de créer une offre homogène.
- Vu leur spécification et leur taille, ces entreprises ont une fragilité financière qui menace constamment une destination touristique dans son ensemble.
- Le tourisme d'aventure va de pair avec la notion de défi et de risque. La sécurité est le plus important dans ce secteur pour ne pas menacer la pratique de l'activité.
- Les guides touristiques d'aventure sont très peu reconnus professionnellement et leurs salaires sont dérisoires.

Dans les années à venir, il y aura de plus en plus de segments de clientèle parmi les voyageurs en Europe à la recherche d'expériences actives dont :

- Jeunes : organisent eux-mêmes leurs voyages d'aventure et pratiquent des sports extrêmes et des activités plus énergiques.
- Baby-boomers : ont temps libre et désirent voir le monde. La + forte croissance.
- Familles : Souhaitent faire découvrir ce type de voyage aux enfants.
- Femmes : 50%, aiment aventure douce et voyages comprenant des activités diverses.
- Couples en lune de miel : Désirent souligner cet événement qu'ils veulent mémorable. Plein air et luxe forment une combinaison recherchée.
- Voyageurs en solo

Conclusion

Le tourisme d'aventure représente aujourd'hui plus que jamais un marché intéressant à développer. Les destinations doivent donc choisir les activités les plus attractives et rentables pour eux. Sachant qu'il faut investir dans les équipements et la formation pour les activités extrêmes contrairement aux activités douces qui demandent moins de dépenses des prestataires. Par ailleurs, il est difficile de conseiller la Suisse étant donné son comportement exemplaire face ce marché. Elle a su s'adapter aux technologies et encore mieux les tournés à son avantage en créant des applications pour le client d'aventure. Elle a également différents labels qui certifient de la sécurité des clients dans la plupart de ses destinations. Son but aujourd'hui serait donc de fidéliser les clients à ses produits et d'attirer de nouveaux clients potentiels.

Références

- Adventure Tourism Development Index. (mars 2015). *The 2015 report*. Récupéré sur http://adventureindex.travel/docs/atdi_2015.pdf
- Adventure Travel Trade association. (août 2013). *Adventure tourism market study 2013*. Récupéré sur <http://files.adventuretravel.biz/docs/research/adventure-tourism-market-study-2013-web.pdf>
- Barry, C. (17 décembre 2013). *Ces voyageurs en quête de défis*. Récupéré sur <http://veilletourisme.ca/2013/12/17/ces-voyageurs-en-quete-dadrenaline/>
- Barry, C. (9 août 2011). *Douce ou extrême, l'aventure gagne toujours du terrain !*. Récupéré sur <http://veilletourisme.ca/2011/08/09/douce-ou-extreme-l-aventure-gagne-toujours-du-terrain/>
- Le tourisme de veille en tourisme. (mars 2012). *Le tourisme d'aventure : Portrait, profil du voyageur et potentiel de développement*. Récupéré sur <http://veilletourisme.s3.amazonaws.com/2012/09/Le-tourisme-daventure.pdf>