

L'utilisation de Snapchat dans le tourisme

Références :

Gonzalo, F. (2013). *Snapchat et le potentiel de l'éphémère*. Etourisme.info. Récupéré sur: <http://www.eturisme.info/snapchat-et-le-potentiel-de-lephemere/>

Neault, C. (2015). *Snapchat et son potentiel pour l'industrie touristique*. Réseau Veille Tourisme Canada. Récupéré sur: <http://veilletourisme.ca/2015/08/31/snapchat-et-son-potentiel-pour-lindustrie-touristique/>

Perroy, F. (2015). *Snapchat, le Fantomas du marketing jeuniste*. Etourisme.info. Récupéré sur: <http://www.eturisme.info/snapchat-le-fantomas-du-marketing-jeuniste/>