

# Augmentation du nombre de réservations via smartphones

## Pays connectés

(pourcentages effectués sur 44'000 voyageurs)

1. Thaïlande - **65%**
2. Chine - **65%**
3. Brésil - **59%**
4. Indonésie - **59%**
5. Malaysia - **53%**
6. Espagne - **52%**
7. Italie - **49%**
8. U.S.A - **48%**
9. Inde - **47%**
10. Australie - **47%**

➔ Majoritairement pays en voie de développement.

## Un touriste « connecté », c'est quoi ?

Ce sont des touristes plus aptes à concevoir le **smartphones** comme **moyen de réservation** avant et pendant leur voyage. Ils effectuent des recherches, ils passent des réservations et utilisent leur smartphone comme « **compagnon** » dans leurs voyages.

**42%** des personnes réservent sur mobiles & tablettes.

(pourcentage effectué sur 44'000 voyageurs)

## En quoi est-ce plus pratique ?

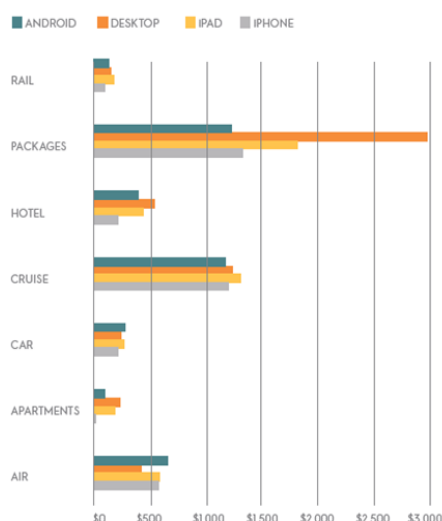
- Praticité du téléphone
- Possibilité de se connecter partout

## Quels types de réservation ont la cote ?

(pourcentages effectués sur 44'000 voyageurs. Source : Tripadvisor, 2015)

How Mobile is Used on Vacation	Connected Travelers
Finding my way around/maps	81%
Looking for restaurants	72%
Looking for things to do	67%
Reading reviews	64%
Looking for hotels	50%
Making restaurant reservations	46%

(pourcentages effectués sur 300mio de réservations. Source : Criteo, 2015)



- Tablettes ou ordinateurs utilisés pour les **packages**
- Réservation aérienne: hausse de **21%**
- Réservation location de voiture: hausse de **13%**
- Réservation d'hôtel: baisse de **30%**

## Comment booster les réservations via mobiles et tablettes ?

**3 questions** à se poser à propos des consommateurs:

1. **comment** font-ils leurs réservations ?
2. **quand** font-ils leurs réservations ?
3. **où** font-ils leurs réservations ?

➔ Connaître les habitudes des consommateurs

➔ Publicité & offre spécialisée

➔ Bonne offre au bon moment et au bon endroit

➔ Systèmes sécurisés pour établir un sentiment de confiance

**IDEES?** QR Codes, Passbook,...

## En Suisse ?

- Plateformes adaptées au marché local.  
Ex.: CFF, Easyjet, Tripadvisor, Eabookers,...
  - Permet de diminuer les coûts des canaux de distribution.
- ➔ Moyen pour contrer le franc fort.