

Sources

- Beccart, D. & Mallard, F. (2014). Travel Flash report – Online travel's never looked so mobile. [PDF] Récupéré sur: <http://www.criteo.com/media/1034/criteo-travel-report-sep-2014.pdf>
- Carter, K. (2015). TripAdvisor Study reveals 42% of travelers worldwide use smartphones to plan or book their trips. [Article] Récupéré sur: <http://ir.tripadvisor.com/releasedetail.cfm?ReleaseID=919990>
- Lagrand, O. (2015). Socio/conso, décryptage du flashpacker ou le voyageur connecté. Récupéré sur: <http://www.ipsos.fr/comprendre-et-maitriser-son-marche/2015-08-24-socioconso-decryptage-flashpacker-ou-voyageur-connecte>
- La Rédaction. (2015). Infographie – Plus d'un achat de voyage en ligne sur 5 se fait sur mobile. Récupéré sur: http://www.tourmag.com/Infographie-Plus-d-un-achat-de-voyage-en-ligne-sur-5-se-fait-sur-mobile_a75021.html
- Gutkind, J. (2015). Baromètre TripAdvisor 2015 : réservations via mobile en hausse. Récupéré sur: http://www.tourmag.com/Barometre-TripAdvisor-2015-reservations-via-mobile-en-hausse_a74823.html
- Observatoire Valaisan du Tourisme. (2015). Tendances en matière de distribution dans l'hôtellerie suisse et valaisanne – implications à l'heure du franc fort. [PDF] Récupéré sur: http://www.tourobs.ch/media/11997/distribution_hoteliere_fr.pdf