

## G!GA Selfie: références

### Texte

- Australia. (2015, 25 août). *GIGA Selfie- The world's biggest selfie service by Tourism Australia*. Récupéré sur: <https://www.youtube.com/watch?v=LQNexfnYg8E>
- Bhole, A. (2015, 31 août). Is this the answer to the perfect holiday selfie? New app aimed at Japanese tourists in Australia allows you to capture the landscape AND your face in a video clip. *Daily Mail Australia*. Récupéré sur: <http://www.dailymail.co.uk/news/article-3216737/New-app-aimed-Japanese-tourists-Australia-allows-capture-landscape-face-video-clip.html>
- Dacey, J. (2008, 4 juillet). Lucerne sets sights on Chinese tourists. Récupéré sur : <http://www.swissinfo.ch/eng/lucerne-sets-sights-on-chinese-tourists/646866>
- Distractify staff. (2015). *Turns Out Japan Invented The "Selfie-Stick" 20 Years Ago*. Récupéré sur: <http://distractify.com/uncategorized/2015/01/06/but-first-1197815522>
- Expatica. *New Swissed: How Chinese tourists view Switzerland*. Récupéré sur: [http://www.expatica.com/ch/insider-views/Newly-Swissed-How-Chinese-tourists-view-Switzerland\\_108524.html](http://www.expatica.com/ch/insider-views/Newly-Swissed-How-Chinese-tourists-view-Switzerland_108524.html)
- Folley, M. (2015, 1 septembre). *Giga Selfie App By Tourism Australia Seriously Changes The Travel Photo Game – No Selfie Stick Required*. Récupéré sur : <http://www.bustle.com/articles/107940-giga-selfie-app-by-tourism-australia-seriously-changes-the-travel-photo-game-no-selfie-stick>
- Fu, R. (2014, 12 septembre). *Rise of China Outbound Tourism*. Récupéré sur: <http://www.chinainternetwatch.com/8832/outbound-travelers/>
- Gentlemen. (2015, 26 mars). *Meitu, le leader des apps photo en Chine*. Récupéré sur : <http://www.marketing-chine.com/e-marketing/meitu-le-leader-des-apps-photo-en-chine>
- Guo-Zehnder, J. (2012, 9 Octobre). *Ce que veulent les touristes chinois : Recherche hôtels lits et guides parlant chinois*. Récupéré sur : [http://www.swissinfo.ch/fre/ce-que-veulent-les-touristes-chinois\\_recherche-h%C3%B4tels-de-1000-lits-et-guides-parlant-chinois/33656110](http://www.swissinfo.ch/fre/ce-que-veulent-les-touristes-chinois_recherche-h%C3%B4tels-de-1000-lits-et-guides-parlant-chinois/33656110)
- Hagelstein, M. (2014). *Mise en scène de soi – autour des selfies*. Université de Liège.[PDF]. Récupéré sur : <http://orbi.ulg.ac.be/handle/2268/172717>

- Héron, C. (2015, 25 août). La Suisse vue par les touristes chinois. *Tribune de Genève*.  
Récupéré sur: <http://www.tdg.ch/suisse/La-Suisse-vue-par-les-touristes-chinois/story/30863130>
- Hoffstetter, M. (2014, 25 avril). Les Chinois représentent déjà 10% du tourisme mondial. *Bilan*. Récupéré sur: <http://www.bilan.ch/economie-les-plus-de-la-redaction/les-chinois-representent-deja-10-du-tourisme-mondial>
- Hooper, B. (2015, 31 août). Australia offers tourists app-controlled "GIGA Selfies". *UPI*.  
Récupéré sur: [http://www.upi.com/Odd\\_News/2015/08/31/Australia-offers-tourists-app-controlled-GIGA-Selfies/6091441032566/](http://www.upi.com/Odd_News/2015/08/31/Australia-offers-tourists-app-controlled-GIGA-Selfies/6091441032566/)
- Hotelleriesuisse (2012). *L'accueil des hôtes chinois en Suisse*. Récupéré sur:  
[https://www.hotelleriesuisse.ch/files/pdf6/Chinesen\\_zu\\_Gast\\_fr\\_Final.pdf](https://www.hotelleriesuisse.ch/files/pdf6/Chinesen_zu_Gast_fr_Final.pdf)
- Hotelleriesuisse (2014). *L'hôtellerie en Suisse- chiffres et faits* [PDF]. Récupéré sur :  
[https://www.hotelleriesuisse.ch/files/pdf7/Zahlen\\_und\\_Fakten\\_2014\\_fr\\_online.pdf](https://www.hotelleriesuisse.ch/files/pdf7/Zahlen_und_Fakten_2014_fr_online.pdf)
- Hu,T & Kalbaska,N & Cantoni, L. (2013). A picturesque online representations of Switzerland : a research conducted on chinese social network Wibo. [pdf]. Récupéré sur : [http://www.webatelier.net/wp-content/uploads/2013/04/white-paper\\_swiss-images.pdf](http://www.webatelier.net/wp-content/uploads/2013/04/white-paper_swiss-images.pdf)
- Kirkpatrick, N. (2015, 1<sup>er</sup> septembre). Australia attempts to attract Japanese tourists with "super-sized selfie" service. *The Washington Post*. Récupéré sur:  
[http://www.washingtonpost.com/news/morning-mix/wp/2015/09/01/australia-attempts-to-attract-japanese-tourists-with-super-sized-selfie-service/?tid=ptv\\_rellink](http://www.washingtonpost.com/news/morning-mix/wp/2015/09/01/australia-attempts-to-attract-japanese-tourists-with-super-sized-selfie-service/?tid=ptv_rellink)
- Lee, T. (2013, 5 August). *Chinese selfie photo app Beautyplus edits your face: Enlarge eyes, look slimmer*. Récupéré sur: <https://www.techinasia.com/beautyplus-selfie-app/>
- Lui, P. (2015, 2 juin). Switzerland targets high-spending Chinese FITs. *TTG Asia*.  
[http://www.ttgasia.com/article.php?article\\_id=25218](http://www.ttgasia.com/article.php?article_id=25218)
- Marketing Chine. (2014, 30 octobre). *10 particularités des touristes chinois*. Récupéré sur :  
<http://www.marketing-chine.com/tendances-de-consommation/10-particularites-touristes-chinois>
- Mendoza, A. (2015, 1 septembre). *This New App Take Your Game To A Whole Level*.  
Récupéré sur : <http://www.buzzfeed.com/annamendoza/too-many-faces#.mrYxe9EA>
- Monnat, L. (2015, 11 avril). Un touriste chinois, 48h en Suisse et une photo par minute. *24 heures*. Récupéré sur: <http://www.24heures.ch/suisse/touriste-chinois-48h-suisse-photo-minute/story/25811958>

- Neault, C. (2015). *Des selfies géants pour vendre une destination*. Récupéré sur :  
<http://veilletourisme.ca/2015/09/08/des-selfies-geants-pour-vendre-une-destination/>
- Oates, G. (2015, 31 août). Tourism Australia Creates World's Longest Selfie Stick for Japanese Tourists. *Skift*. Récupéré sur: <http://skift.com/2015/08/31/tourism-australia-creates-worlds-longest-selfie-stick-for-japanese-tourists/>
- Observatoire Valaisan du Tourisme (2013). *Touristes Chinois en Valais*. Récupéré sur:  
<http://www.touobs.ch/fr/actualites-et-articles/articles/id-2218-touristes-chinois-en-valais/>
- Observatoire valaisan du tourisme (2013). *Fait et chiffres-marchés- japon*. Récupéré sur :  
<http://www.touobs.ch/fr/faits-et-chiffres/marches/japon/>
- Office fédéral de la statistique. (2015). Hôtellerie arrivées et nuitées selon la provenance des hôtes. Récupéré sur :  
<http://www.bfs.admin.ch/bfs/portal/fr/index/themen/10/03/blank/key/02/01.html>
- Osborne, S. (2015, 30 août). Swiss resort launches special train for Chinese tourists due to "cultural differences". *Independent*. Récupéré sur:  
<http://www.independent.co.uk/news/world/europe/swiss-resort-launches-special-train-for-chinese-tourists-due-to-cultural-differences-10478145.html>
- Schmid, J. (2012). Les nouveaux explorateurs venus d'Asie relancent le tourisme suisse [PDF]. Récupéré sur :  
<http://www.seco.admin.ch/dokumentation/publikation/01353/02320/04952/index.html?lang=fr>
- Talos, C. (2015, 11 août). Où vont les touristes en Suisse ?. *24heures*. Récupéré sur :  
<http://www.24heures.ch/suisse/Ou-vont-les-touristes-en-Suisse/story/26135958>
- Tourism Australia (2014). *Annual Report 2013-14*. Récupéré sur:  
<http://www.tourism.australia.com/documents/corporate/Tourism-Australia-Annual-Report-2013-2014.pdf>
- Tourism Australia (2015). *China Market Profile* [PDF]. Récupéré sur :  
[http://www.tourism.australia.com/documents/Markets/Market\\_Profile\\_2015\\_China.pdf](http://www.tourism.australia.com/documents/Markets/Market_Profile_2015_China.pdf)
- Tourism Australia (2015). *Japan and Korea*. Récupéré sur:  
<http://www.tourism.australia.com/markets/market-regions-japan-and-korea.aspx>
- Tourism Australia. (2015). Japan Market Profile. [PDF]. Récupéré sur :  
[http://www.tourism.australia.com/documents/Markets/Market\\_Profile\\_2015\\_Japan.pdf](http://www.tourism.australia.com/documents/Markets/Market_Profile_2015_Japan.pdf)

- Tourism Australia (2015). "Supersize selfies" to inspire Japanese travellers. Récupéré sur: <http://www.tourism.australia.com/news/media-releases-17471.aspx>
- Victor G. (2015). *My Idol, l'application chinoise qui crée votre clone virtuel*. Récupéré sur : <http://www.melystyle.fr/my-idol-l-application-chinoise-qui-cree-votre-clone-virtuel-a403934.html>
- Victor H. (2014, 25 July). *Did you know: in Japan there are stands up for selfies*. Récupéré sur : [http://www.phonearena.com/news/Did-you-know-in-Japan-there-are-stands-set-up-for-selfies\\_id58633](http://www.phonearena.com/news/Did-you-know-in-Japan-there-are-stands-set-up-for-selfies_id58633)
- Wild, R. (2015, 29 juin) . Faits et chiffres : *La Suisse touristique se dévoile*. [PDF]. Récupéré sur : <https://www.migrosmagazine.ch/storage/asset/6427042/storage/master/file/37209314/Tourisme-Infographie-MMF2.pdf>
- Wong, H.M. (2015, 3 september). *Worlds biggest selfie to be taken in Australia*. Récupéré sur : [http://edition.cnn.com/2015/09/02/travel/australia-giga-selfie/index.html?sr=tw090215biggestselfie110pStoryLink&utm\\_content=buffer0c&utm\\_medium=social&utm\\_source=twitter.com&utm\\_campaign=buffer](http://edition.cnn.com/2015/09/02/travel/australia-giga-selfie/index.html?sr=tw090215biggestselfie110pStoryLink&utm_content=buffer0c&utm_medium=social&utm_source=twitter.com&utm_campaign=buffer)
- Wright, M. (2015, 1 septembre). The Giga-Selfie takes the "selfie game" to extremes but there's a catch. *TNW News*. Récupéré sur: <http://thenextweb.com/apps/2015/09/01/landscape-selfies/>
- Yagchi, Y. (2012, 13 novembre). Les Chinois à la rescousse du tourisme Suisse. *Bilan*. Récupéré sur: <http://www.bilan.ch/articles/economie/les-chinois-la-rescousse-du-tourisme-suisse>

## Images

- Bouman, A. (2015). *G!GA Selfie* [Photographie]. Récupéré sur: <http://www.engadget.com/2015/08/31/australia-gives-tourists-a-reason-to-put-the-selfie-stick-away/>
- Ikon.nm. (s.d.) Go gaga over Australia's "GIGA" selfie app. Récupéré sur: <http://www.compareraja.in/blog/giga-selfie-app-click-enormous-selfies/>