

# The Joy of Missing out

**Die Freude, etwas zu verpassen**

**Carine Monney, Anja Roggo**

**20.11.2015**



# Fear of Missing out

- The Fear of Missing out (FOMO)
- Heutige Welt: Technik, Hektik, Stress
- Man darf nichts verpassen



# Joy of Missing out

- Gerd Leonhard: Neuer Trend!
- Leute haben genug vom ständigen online-sein
- Zurück zum echten Erlebnis
- Unvernetzte Natur
- Langeweile



# Chance für den Tourismus

- «leistet euch den Offline-Luxus»
- Echte Erlebnisse anbieten
- Besondere Chance für die Schweiz: Bergwelt
- Gute Vermarktung ist wichtig



# Technische Vermarktung

- Vermarktung läuft auf technischer Basis
- Apps für Buchung und Planung
- Soziale Netzwerke
- Schweiz hat Nachholbedarf



# Beispiel «echtes Erlebnis»

- Kampagne Schweiz Tourismus
- Ferien ohne Internet

<https://www.youtube.com/watch?v=8vV0m9tltFM>



# Quellen

- Leonhard, G. (2015). Die globalen Tourismus-Trends der Zukunft. *GerdCloud.com*. Abgerufen von: <https://www.gerdleonhard.de/2015/03/11/die-globalen-tourismus-trends-der-zukunft-medienmitteilung/>
- Keller, L. (2015). Reise in die Zukunft. *Blick*. Abgerufen von: <http://www.blick.ch/life/digital/reise-in-die-zukunft-so-veraendert-die-technik-den-tourismus-id3634525.html>
- Bilder:
  - [www.communicationsansfrontieres.org](http://www.communicationsansfrontieres.org)
  - [www.keepcalm-o-matic.co.uk](http://www.keepcalm-o-matic.co.uk)
  - [www.valais-community.ch](http://www.valais-community.ch)
  - [www.business2community.com](http://www.business2community.com)

