

L'œnotourisme

Introduction :

L'œnotourisme actuel a débuté dans les vignobles californiens dans les années 1970-1980, même si ses premières formes sont apparues au milieu du 20^{ème} siècle. Cette forme de tourisme permettait aux vigneronnes de faire connaître leur travail (en proposant des dégustations, des initiations à la sommellerie, l'histoire des vins, les cépages etc.). L'intérêt suscité par ce nouveau loisir l'a logiquement fait s'exporter vers les autres pays producteurs de vins, d'abord l'Australie et l'Amérique du Sud, avant d'arriver en Europe et finalement en Asie. En Suisse, des cantons comptent beaucoup sur leurs vignobles pour leur publicité, comme le canton de Vaud avec son programme Vaud Oenotour.

En Suisse :

Les principales régions suisses concernées par l'œnotourisme sont :

- **Le Valais** : 1^{er} exportateur de vin en Suisse

Concept :

- Balades, randonnées dans les vignes avec des arrêts dans des stands à thèmes (dégustation vin, découverte de la flore, du sol, des vignes)
- Repas organisé en trois étapes (entrée, plat principal, dessert) accompagné de dégustation de vins
- Valais Wine Tours : Visite globale du valais à travers ses vignes pour mettre en perspective la nature et culture valaisanne. Ce tour se déroule sur une demi ou journée entière ou même sur plusieurs jours. Il est possible de composer son propre programme donc très flexible au désir du client.

- **Vaud** : Le canton de Vaud a mis sur place un organisme qui se nomme **Vaud Oenotour** et qui a pour objectif de coordonner et structuré toute les activités touristiques du canton lié au vin afin que le canton de Vaud devienne une véritable destination de l'œnotourisme et développe donc son USP.

Les principaux avantages de cette démarche sont :

- Message cohérent sur la qualité globale du vin vaudois
- Coordination des différentes offres afin d'en améliorer la qualité
- L'association de toutes les activités viticoles vaudoises permet de mieux se défendre face à la concurrence. (Mettre ses ressources en commun)

Concept :

- Vigne et glacier 3000 : Offre qui combine 3 nuits d'hôtels (2, 3,4 étoiles) avec des dégustations de grand crus pour une valeur de 50 frs, un accès au pont suspendu le plus

haut du monde (Pealk Walk, Diablerets) et une carte d'accès qui permet de faire gratuitement plus de 30 activités et de disposer des transports dans 3 stations.

Différents modèles :

Il faut tout d'abord savoir que les Etats-Unis et la Suisse ne conçoivent pas le tourisme lié au vin de la même façon. En Amérique, l'œnotourisme est essentiellement lié autour du divertissement. C'est à dire que les touristes ne viennent pas forcément pour connaître purement l'histoire d'un cépage ou danspar la suite acheter du vin. Le chiffre d'affaire de l'œnotourisme s'élève à 1 mia de dollars, dont seulement un tiers est lié directement au vin. Les deux tiers restant sont des ventes liées aux produits dérivés (Polo, chemises ou autres portes-clés). Alors que l'œnotourisme suisse se développe de plus en plus, la façon américaine peut être une opportunité non négligeable.