



ORGANIGRAMME



MISSION

Champéry Tourisme SA s'engage à développer le tourisme à l'année avec des produits de qualité, authentiques et durables. Sa mission consiste à développer, promouvoir et vendre Champéry en relation avec la société de Promotion du Val d'Illeiez.

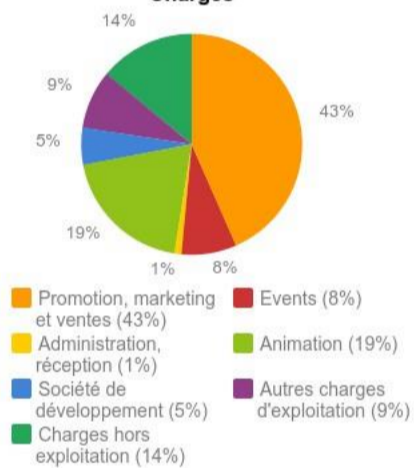
PALLADIUM, centre sportif et culturel

- Piscine extérieure
- Piscine intérieure
- Salle polyvalente (avec scène)
- Patinoire couverte (ouverte toute l'année, sauf en mai)
- Mur de grimpe indoor
- Centre de curling
- Salle de fitness
- Courts de tennis
- Restaurant
- Hôtel
- Salles de séminaire

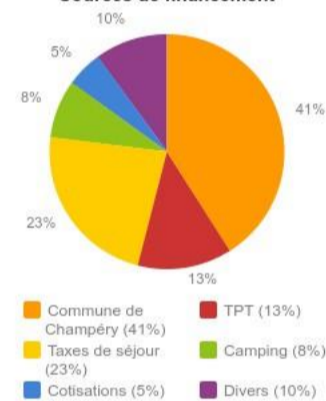
INNOVATIONS

- Mise en place d'un terrain de Beach Volley
- Investissement pour un téléphérique avec balcon
- Ouverture d'un hôtel sur les pistes, vue 360°
- Création d'une rue piétonne dans le village

Charges



Sources de financement



CHIFFRES CLÉS

- Lits marchands : 32%
- Lits non-marchands : 68%
- Nombre de nuitées enregistrées 2014 : 224'360
- Taux d'occupation hôtelier hiver 2014/15 : 44.6%
- Taux d'occupation hôtelier été 2015 : 16.1%

Nombre de journées skieurs 2014/15
422'767

Budget marketing
CHF 680'000.-

