

Visperterminen und die Marke „Heida“



Weintourismus



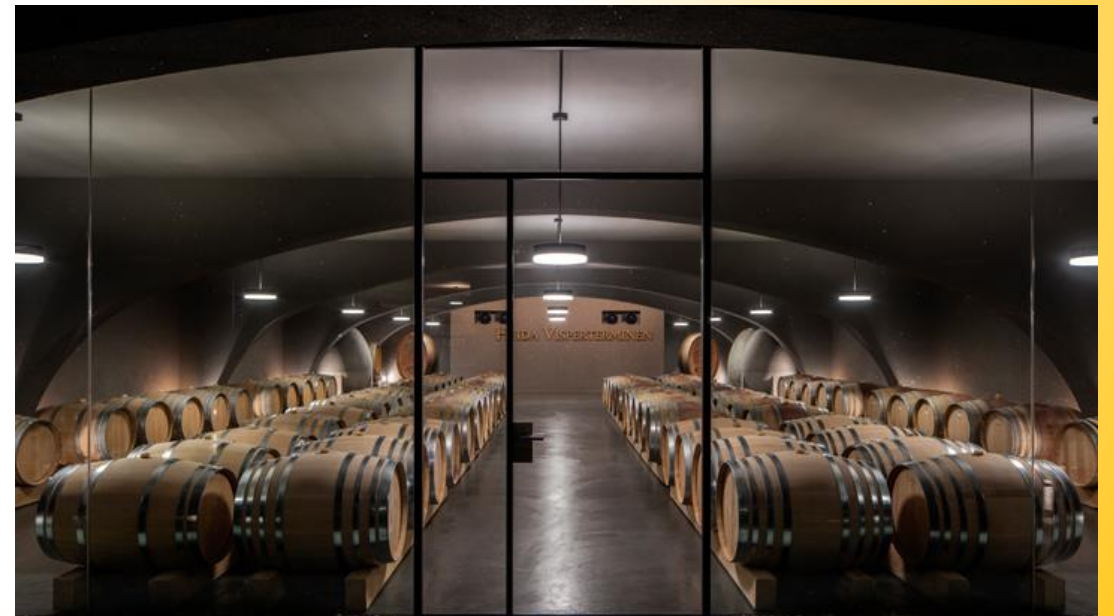
Visperterminen oder Heidadorf

- 1'400 Einwohner
- Seit jeher Weinherstellung
- höchstgelegenen Rebberg Europas



Visperterminen oder Heidadorf

- St. Jodern Kellerei
- 500 Weinbauern
- Gebündeltes Marketing
- Heida = USP
- Klare Positionierung
- Verbundenheit



„Heida“ als zentrales Werbemerkmal

- Viele Produkt um Heida
 - Kulinarische Schneeschuhwanderung
 - Sommer Weintour



Das Highlight – das „Wii-Grill Fäscht“

- Genusswanderung
- Extrem viele Anmeldungen
- Durch Dorfbewohner organisiert



Danke für die Aufmerksamkeit!

