

Montreux Jazz Festival

Morgane Apothéloz, Carina Fernandes Monteiro, Débora Innucilli, Mélanie Salamin

Incoming



Le Montreux Jazz Festival (MJF), un festival créé en 1967 par René Langel, Claude Nobs et Géo Voumard qui se déroule chaque année pendant deux semaines durant l'été. Son budget de départ était de 10'000 francs suisses, mais la valeur actuelle de cette entreprise est de 30 millions de francs. Le jazz et le blues sont au centre des genres, mais d'autres styles de musiques ont aussi réussi à trouver une place.

Le MJF est une fantastique carte de visite pour la destination Montreux-Riviera. Bien que cette destination soit reconnue pour de nombreux autres atouts (culturels ou paysage), la notoriété du Montreux Jazz a permis à Montreux Riviera d'être placée sur la carte du Monde.

En ce qui concerne les retombées médias, l'office de tourisme accueille, en collaboration avec le Festival, plus d'une trentaine de médias internationaux traitant à la fois du Festival mais aussi de la région. Le Festival quant à lui accueille un autre quota de médias, qui lui est propre. On a pu recenser des articles parus jusque dans le "New York Times" !

Chaque année, les hôtels sont complets et les restaurateurs reconnaissants. En 2014, le MJF a généré entre 50 et 60 millions de francs suisses de retombées économiques pour la Riviera. Même si la commune doit injecter de l'argent pour ce festival, comme en matière de protocole, les 16 jours de ce festival dopent l'économie locale. Durant cette même année, on a recensé 55'000 nuitées générées par cet évènement, ce qui représente 15 à 20% du chiffre d'affaire annuel des hôteliers de la région. Les restaurateurs ne sont pas en reste, on considère que cette période représente 20% de leur chiffre d'affaire annuel. Les 250'000 visiteurs de 2014 sont autant suisses que français, allemands américains ou italiens.

Cette année, le festival a eu lieu du 30 juin au 16 juillet.

Selon les chiffres obtenus de la part de de l'office de tourisme de Montreux-Riviera, les nuitées sont comptabilisées ainsi (arrondis !):

	Juillet 2015	Juillet 2016	Août 2015	Août 2016
Montreux	58'000	64'000	60'000	60'500
Vevey	10'000	11'000	10'000	10'500
Bourg en Lavaux	4'000	4'500	3'500	4'000
La Tour-de-Peilz	3'000	4'000	3'000	3'500
Villeneuve	1'000	1'000	900	800
<i>Montreux Riveira</i>	<i>82'000</i>	<i>94'000</i>	<i>82'000</i>	<i>87'000</i>

Comme cité précédemment, le MJF s'est déroulé du 30 juin au 16 juillet 2016. On peut constater qu'en 2016, de juillet à août, rien qu'à Montreux, 3'500 nuitées de plus sont comptabilisées. Le MJF ayant une grande influence, il se peut que les concerts aient apporté un plus dans cette région. On peut aussi constater qu'en 2016, il y a toujours plus de nuitées recensées en juillet qu'en août, période durant laquelle le festival a lieu.

Toujours selon les documents reçus, il est noté que les pays ayant la plus grosse part de marché dans la région de Montreux-Riviera sont la Suisse, la France, l'Amérique du Nord, Royaume-Uni/Irlande et en cinquième position les États du Golf.

Ce festival a donc une influence sur les restaurateurs ainsi que sur les hôteliers, qui voient leur chiffre d'affaires boosté et qui effectuent 20% de leur chiffre d'affaires durant cette période.