

VEVEY SOUS UNE AUTRE IMAGE

A PROPOS DU FESTIVAL

Le Festival Image est une manifestation en plein air, gratuite qui met en avant les meilleures photographies contemporaines. C'est une biennale née en 1995 qui se déroule sur une période de 3 semaines, entre septembre et octobre. Elle a lieu dans la ville de Vevey, débute dans la gare puis s'étend sur le centre-ville et le bord du lac. Chaque édition propose un fil conducteur différent, cette année celui-ci était l'immersion. Les visiteurs ont l'occasion de découvrir Vevey sous une forme inédite grâce aux images disposées dans des lieux originaux, par exemple sur des façades, au bord du lac ou dans des parcs. Cette édition, il était même possible d'observer des images immergées. En effet, des reproductions d'invertébrés étaient exposées dans le lac et pouvaient être visionnées en nageant ou avec des lunettes d'immersion.

Le festival expose des créations photographiques d'artistes internationaux et nationaux. Ces artistes ne sont pas uniquement des professionnels, ils peuvent également être étudiants. Etant gratuit et en plein air, il permet de rendre accessible le domaine artistique à un public de tout âge, simplement en se baladant dans la ville. Il offre un divertissement culturel et met en avant les infrastructures de Vevey.

FINANCEMENT

Le festival Images est à but non lucratif, c'est à dire que le profit n'est pas l'intérêt premier. Aujourd'hui déjà des sacrifices ont été faits puisque tous les fonds sont investis dans la production artistique et non pas aux ressources humaines.

Le budget approximatif de 2015-2016 s'élevait à CHF 2'500'000.-. Le Festival Images étant une manifestation gratuite, les fonds proviennent d'investissements externes. Principalement financé par le canton de Vaud (CHF 270'000.-) et la ville de Vevey (CHF 245'000.-), on distingue de très nombreux partenaires et sponsors.

Dans les partenaires principaux on retrouve la Ville de Vevey, le Fonds culturel Riviera (CHF 490'000.-), Nestlé, Loterie romande ainsi que Montreux riviera. S'ajoute également la participation de nombreuses institutions ou sociétés en partenariat avec le festival.

Un revenu accessoire provient de la vente de produits dérivés tels que des collections exclusives de bijoux, sacs, porte-monnaie, gadgets, posters, t-shirt, et des dons de visiteurs via une urne mise à disposition durant tout le festival.

IMPACT TOURISTIQUE

Le festival agit en tant que moteur de la valorisation du patrimoine et de l'attractivité de la ville de Vevey en tant qu'évènement culturel.

Il propose une ouverture sur l'art contemporain, la photographie à travers la ville de Vevey situé dans un cadre idéal, reflétant la richesse des paysages suisses.

Le festival attire des dizaines de milliers de personnes par année et est progressivement devenu une valeur ajoutée au tourisme vaudois.

Le festival sollicite un public suisse de par son emplacement : au bord du lac Léman. Il éveille la curiosité des passants et encourage les touristes suisses à venir visiter la région de Vevey. Il favorise le développement culturel de la population veveysane. Le festival Images attire également des touristes internationaux grâce aux médias et articles dans la presse internationale comme le New York Times.

Le Festival Images Vevey est également un outil de développement économique et touristique à la ville de Vevey. Parmi les retombées du festival, le quotidien 24Heures constate que les centres d'hébergement semblent avoir un très bon taux d'occupation et l'office de Montreux Vevey tourisme ne manque pas de souligner qu'elle est prête à investir plus pour cette manifestation, unique en son genre.

POINTS FORTS

Ce festival en plein air permet de se déplacer dans la ville de Vevey librement, de visiter ce que chacun souhaite et de s'arrêter où bon lui semble.

Un des points les plus importants est certainement la gratuité du festival qui permet à tous d'y avoir accès, étudiants comme familles nombreuses.

Les œuvres exposées sont compréhensibles de tous, chaque série photographique est liée à un panneau explicatif qui donne des informations sur l'œuvre et l'artiste. Les œuvres sont parfois ludiques et les sujets abordés n'heurtent pas la sensibilité des plus jeunes.

Vevey est connue pour être une ville d'image, principalement grâce à la renommée de Charlie Chaplin et de son musée. Le festival Images renforce cette image culturelle et touristique.

Au niveau artistique il encourage l'innovation et la création en récompensant les travaux d'artistes avec des prix de différentes valeurs telle qu'une bourse de CHF 40'000.- (Grand Prix international de photographie de Vevey).

AMELIORATIONS POSSIBLES

Le festival - pour la plupart des visiteurs - débute dès la descente du train. Il suffit de sortir de la gare pour trouver un stand d'information. En revanche, les points d'informations ne sont ouverts qu'à partir de 11h00. Il serait judicieux de mettre à disposition des plans, des prospectus même lorsque les stands sont fermés.

En ce qui concerne la publicité, peu d'information circule sur le Festival Images en dehors de la ville de Vevey, rares sont les affiches que l'on peut voir à Genève ou à Lausanne. Si le festival de Vevey vise une clientèle nationale, ce dernier pourrait se faire connaître notamment par le biais des réseaux sociaux.

Ophélie, Suzana, Amandine, Noémie

SOURCES

- <http://www.images.ch/fr/>
- <http://www.24heures.ch/culture/arts-visuels/Vevey-s-immerge-dans-le-bain-visuel-avec-le-Festival-Images/story/14654145>
- <http://www.hebdo.ch/hebdo/culture/detail/images-vevey-un-projet-collaboratif>
- http://www.la-tour-de-peilz.ch/Documents/Documents/2016/OJ_05_2016/6.12.ADM-1604-PAD-rc-CC-Preavis_16-PostulatArnaud-FCR-Reponse.pdf