

Analyse de l'influence de la plateforme Airbnb dans les stations des 4 Vallées

A-t-elle un impact positif ?



701d

Jean Zuber & Alexis Tschopp

Module 741 – 711

Communication / Economie et Industrie touristique

Sierre, le 1 décembre 2017

Résumé

Ce travail formule une analyse, suivie d'une réflexion sur l'influence positive et/ou négative qu'à la plateforme Airbnb sur les stations des 4 vallées en Valais. Il se compose d'une étude qui porte essentiellement sur les statistiques du site en comparaison avec tout autre type de logements, qu'il soit hôtelier, parahôtelier, résidence secondaire ou primaire. De plus, il est judicieux de faire une comparaison du marché, avant et après le passage d'Airbnb. Une partie du texte se base parallèlement sur l'interview d'un acteur touristique de la région, ce qui ajoute à cette rédaction un équilibre et une dimension personnelle et locale. Il en ressort de cette analyse qu'Airbnb bouscule le marché, en ce sens, balance les tendances des stations valaisannes tels que les 4 vallées. Toutefois, les résultats s'avèrent être principalement positifs pour la station, ses habitants, ses infrastructures et ses visiteurs. En effet, Airbnb encourage notamment les acteurs des stations des 4 vallées à renouveler leurs offres, incite à l'innovation au niveau de l'utilisation des infrastructures et est devenu un outil de communication efficace pour les agences et autres acteurs du site. Principalement, il facilite la recherche de logement, la mise en relation client-proprétaire et permet une visibilité, en Suisse comme à l'étranger. En conclusion, est possible d'affirmer que la plateforme a un impact globalement positif sur les stations des 4 vallées et son taux de fréquentation.

Mots-clés : Airbnb – impact – Station - Valais – 4vallées

Table des matières

| | |
|--|----|
| Résumé | ii |
| Table des figures | iv |
| Introduction..... | 1 |
| 1. Impact d’Airbnb sur l’hôtellerie des 4 Vallées | 2 |
| 2. Influence d’Airbnb sur les logements de vacances..... | 3 |
| 3. Airbnb s’implante en plaine | 4 |
| 4. La taxe de séjour | 5 |
| 4.1 Hôte professionnel | 5 |
| 4.2 La problématique de la taxe de séjour..... | 5 |
| 5. Airbnb attire les touristes..... | 6 |
| Conclusion..... | 7 |
| Annexes..... | 8 |
| Références | 10 |
| Auteurs | 12 |

Table des figures

| | |
|--|---|
| Figure 1: Nombre de lits Airbnb et de lits d'hôtels en Valais, Juin 2016 | 2 |
| Figure 2 : Présence d'Airbnb en Valais en 3 dimensions | 4 |
| Figure 3: Plateforme Airbnb visuelle et comparative | 6 |

Introduction

A l'heure actuelle, il est possible d'affirmer que la société subit un phénomène appelé « ubérisation ». En effet, cette nouvelle économie repose sur un système collaboratif où clients et professionnels se mettent en contact de manière instantanée grâce aux technologies pour un échange direct de services. En tant que plateforme communautaire de location de logement, Airbnb se révèle être ainsi l'Uber du marché immobilier. Selon l'ouvrage « reinventing the local in tourism » de Antonio Paolo Russo et de Greg Richards, « Airbnb est l'exemple parfait d'une économie de partage ».

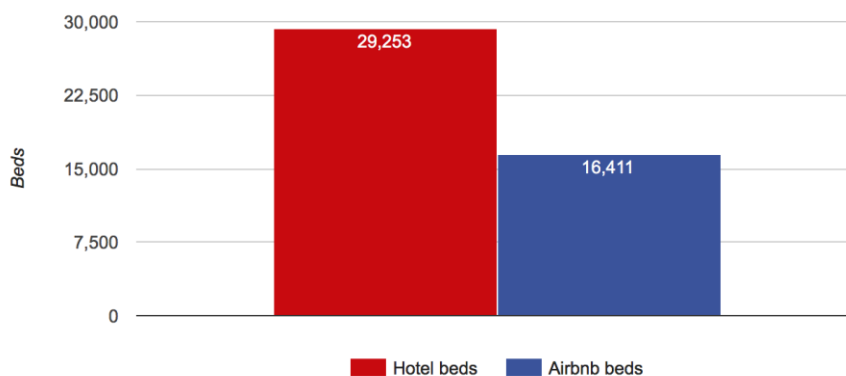
Dans ce travail, il sera question de comprendre, après avoir étudié la plateforme de manière élargie, quel type de changement elle provoque et, plus précisément, si cette dernière a une influence positive sur les stations des 4 vallées.

Pour ce faire, nous allons, dans une première partie, analyser la portée qu'à Airbnb sur l'hôtellerie des 4 vallées. Dans une deuxième partie, il s'agira d'étudier la visée de la plateforme sur les locations de vacances hors-hôtellerie, puis d'analyser son impact en station ainsi qu'en pleine. Finalement, nous étudierons son système de taxe de séjour pour finir par analyser son attrait envers les touristes.

1. Impact d'Airbnb sur l'hôtellerie des 4 Vallées

Le principe d'Airbnb est de faire louer un appartement, une maison ou une chambre à un voyageur à des prix défilants souvent la concurrence. Cette offre à bas prix entre en compétition avec les hôtels déjà présents. En Suisse, le Valais est le canton qui a la plus grosse offre Airbnb, soit 56% de l'offre globale en Suisse (Observatoire valaisan du tourisme, 2017a). Le graphique ci-dessous explique ce phénomène de manière parlante.

Figure 1: Nombre de lits Airbnb et de lits d'hôtels en Valais, Juin 2016



Source : Observatoire valaisan du Tourisme, 2016b

A Nendaz, par exemple, on compte quatre fois plus de lits Airbnb que de lits hôteliers (Wicky, 2016). Quant à Verbier, elle la station qui propose le plus d'offres Airbnb avec 479 objets. C'est également la station qui a l'offre la plus chère avec un prix moyen de CHF 481.- par nuit (Wicky, 2016). Ce chiffre se trouve être beaucoup plus élevé que le prix moyen des lits, qui s'élève, lui, à CHF 62.- en Valais (Observatoire valaisan du tourisme, 2017c).

Thyon a décidé de créer des « tiny chalets », soit des maisonnettes mobiles de 20 m², afin de proposer une offre originale et de s'offrir une visibilité supplémentaire. Cela peut être vu comme une réponse au phénomène grandissant qu'est Airbnb ainsi que comme un moyen d'attirer de nouveaux clients dans les infrastructures des 4 Vallées. Ces chalets proposent une offre nouvelle en invitant les gens à passer une nuit proche de la nature. Airbnb a indirectement « obligé » la station à trouver une offre peu coûteuse et originale. Cette tendance pousse ainsi au développement, renouvellement et à l'innovation dans l'hôtellerie (Bongard, 2017).

A Veysonnaz, une nouvelle plateforme de réservation en ligne a également fait son apparition. Cette dernière réunit 252 chalets et granges rénovées pour un nouveau concept d'habitation qui permet de louer ce type de bâtisse à la semaine et ainsi profiter d'une nouvelle expérience. On perçoit le besoin de la station à trouver de nouvelles idées afin de faire face à Airbnb. Cette tendance a un côté positif car de nouveaux concepts apparaissent pour réussir à satisfaire tout type de clients (Veillon, 2017).

2. Influence d’Airbnb sur les logements de vacances

Comme expliqué précédemment, Airbnb est un concurrent important pour l’hôtellerie. C’est pourquoi, il a été judicieux de se demander si cette plateforme est plutôt bénéfique ou néfaste pour un autre type de logement, tel que les résidences secondaires ou l’immobilier du marché primaire.

En Valais, le 90% des hébergements disponibles sur la plateforme s’avèrent être des appartements entiers. Il est difficile d’analyser précisément les biens provenant du marché primaire de logement, mais il est tout de même possible d’affirmer que ceux-ci sont bien présents, notamment comme dans d’autres régions touristiques (Tribune de Genève, 2017). En ce qui concerne les résidences secondaires valaisannes, 5.3% de ces biens sont disponibles à la location sur Airbnb ce qui est très largement inférieur aux 20.34% de Bâle-Ville, par exemple. Ces différences de ratio laissent encore présager une importante marge de croissance en Valais. Dans les stations des 4 Vallées, ces chiffres atteignent également des proportions conséquentes.

Airbnb a beau être un concurrent, il n’en est pas moins un allié et peut être défini comme une nouvelle plateforme de réservation pour les professionnels. En Suisse, 11 « superhosts¹ » sont propriétaires de 100 objets, voire plus. Les profils administrant plus de 10 objets se montent au nombre de 134 pour 4’469 objets, soit environ 15% de l’offre du pays. En décryptant ces résultats, nous constatons que les biens sur Airbnb sont principalement gérés par des entreprises, telles qu’Interhome ou Inter Chalet, tous deux appartenant au groupe Hotelplan, d’autres agences de vacances ou encore des agences immobilières. Comme attendu, le canton est très bien représenté avec 27 « superhosts » et 581 objets (Observatoire valaisan du Tourisme, 2017).

L’influence d’Airbnb est également positive dans les 4 Vallées. Les agences préfèrent collaborer avec la plateforme pendant la basse saison. Etant une entreprise internationale, Airbnb offre une publicité mondiale et ainsi une plus grande portée sur l’ensemble de la planète, autant au Costa Rica qu’en Suède (Communication personnelle, D. Guinnard, 4 novembre 2017).

Nous pouvons ainsi conclure qu’il y a effectivement des bons et des mauvais côtés. D’une part, les professionnels disposent d’une plateforme supplémentaire pour se faire connaître et cela favorise la concurrence avec les agences classique. D’autre part, de plus en plus de résidences secondaires et de logements primaires sont disponibles, ce qui est mauvais pour le marché immobilier des indigènes.

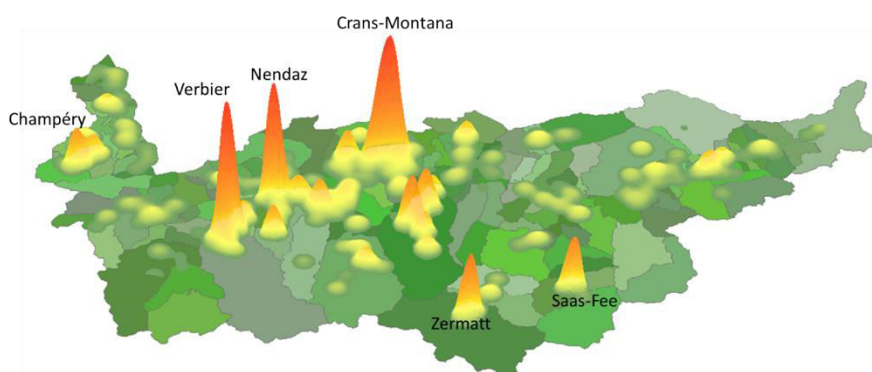
¹ Selon langage Airbnb, ce sont des hôtes expérimentés qui cumulent plus de 10 séjours au cours des 12 derniers mois, un taux de réponses d’au moins 90%, de nombreuses notes 5 étoiles et une grande fiabilité.

3. Airbnb s'implante en plaine

La plateforme ne cesse de prendre de l'importance en Suisse. Elle représentait déjà, en début 2017, plus d'un quart de l'offre hôtelière nationale. Le valais est le canton qui obtient la plus grande part de marché et comme l'annonce l'Observatoire valaisan du tourisme : « Cette proportion est passée du simple au triple en seulement 3 ans » (Bilan, 2017).

La raison de cette position est étroitement liée avec la quantité de résidences secondaires présentes en Valais. Toutefois, comme nous le démontre la figure ci-dessous, il existe une différence notable entre les stations de ski valaisannes et les villes de plaine.

Figure 2 : Présence d'Airbnb en Valais en 3 dimensions



Source : Observatoire valaisan du Tourisme, 2016b

Il est possible de constater, sur cette illustration, que l'offre Airbnb est nettement plus grande en station. D'autre part, Crans-Montana et les stations des 4 vallées possèdent de nombreuses résidences secondaires par opposition à Zermatt ou Saas-Fee. L'offre parahôtelière a pu s'y développer plus rapidement (Observatoire valaisan du Tourisme, 2016).

Dans les endroits où traditionnellement l'hôtellerie est plus présente que la parahôtellerie, Airbnb a plus de peine à attirer des nouveaux objets sur sa plateforme. A l'opposé, elle devient idéale pour les endroits de résidences. D'ailleurs, les agences immobilières ne voient pas en Airbnb un concurrent mais un outil de communication (Communication personnelle, Daniel Guinnard, 4 novembre 2017). En ce sens, l'impact de la plateforme sur les stations de ski se retrouve dans la transformation des lits froids en lits chauds (RTS, 2017).

En contrepartie, une ville de plaine représente, pour un certain nombre de touristes, un endroit de passage pour se rendre en station. C'est pourquoi, en plaine, l'offre Airbnb est initialement moins variée. Toutefois, celle-ci est en forte augmentation, grâce notamment à son attractivité tarifaire mais surtout, grâce à la mise en place de liaisons de plus en plus efficaces avec les stations de ski. Cette constatation peut s'illustrer avec le cas du Châble, dans le Val de Bagnes, qui connaît un boom au niveau des logements Airbnb. En effet, il suffit actuellement aux clients de prendre une télécabine pour se rendre en station (Communication personnelle, D. Guinnard, 4 novembre 2017).

4. La taxe de séjour

En ce qui concerne le côté juridique de la plateforme, celle-ci considère les hôtes comme « professionnels » si la location de chambre ou d'appartement rentre dans leur activité commerciale ou artisanale, soit si le propriétaire loue régulièrement sa résidence principale ou secondaire (Airbnb, 2017a).

4.1 Hôte professionnel

Dans la catégorie « hôte professionnel », certains critères apparaissent de manière explicite dans les annonces. On y voit le nom de la société ainsi que le numéro d'enregistrement au registre du commerce. Le propriétaire doit également, dans l'annonce, décrire précisément le logement ainsi que les prestations que la réservation comprend. En effet, le voyageur doit être informé de tous les détails, y compris le tarif incluant les taxes (Airbnb, 2017b).

4.2 La problématique de la taxe de séjour

Tout d'abord, la taxe de séjour est un impôt que la commune ou une entité mandatée par celle-ci doit réclamer lors d'une location d'appartement, de chambre ainsi que dans l'hôtellerie. Cette taxe varie selon les cantons et les communes et dépend généralement des prix d'hébergement ainsi que les frais qui y sont liés. Elle peut également varier en fonction des besoins des cantons afin de soutenir certaines actions touristiques. Elle incombe généralement aux voyageurs et peut être utilisé afin de tenir des statistiques pour les offices de tourisme. Celles-ci ne sont pas les mêmes que celles envoyées à l'Office Fédéral de la Statistique (OFS).

Cependant, pour les communes, il est compliqué d'actualiser chaque mois leurs listes de propriétaires. En effet, certains hôtes jouent le jeu en contactant directement la commune alors que d'autres essaient de s'économiser cette charge. Si le propriétaire prend la décision de faire payer une taxe de séjour, il est important d'informer les voyageurs du montant exact de celle-ci avant toutes réservations. Par ailleurs, dans certaines villes comme Amsterdam ou San Francisco, la taxe est directement envoyée et versée aux services fiscaux.

Depuis le 1^{er} juillet 2017, le canton de Zoug est le seul à avoir conclu un partenariat avec la plateforme imposant une taxe de séjour. Ainsi, par le biais d'Airbnb, les taxes sont récoltées automatiquement. Elles sont ensuite envoyées directement à l'entité touristique régionale. Zoug Tourisme et Airbnb assurent que le supplément apporté par la taxe de séjour permette d'améliorer les aménagements et d'exploiter le marché touristique (Tribune de Genève, 2017).

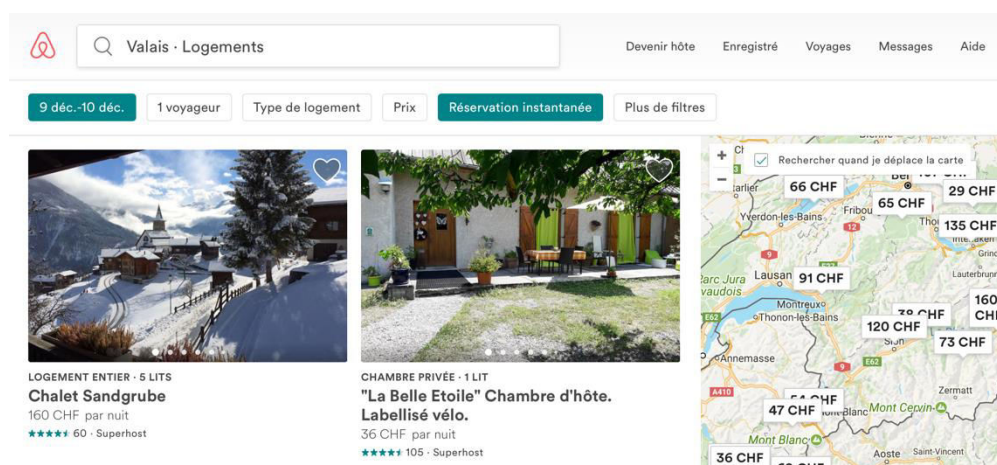
Grâce à cela, les zougois peuvent élaborer des statistiques précises concernant les logements parahôtelières. Selon la plateforme, d'autres accords seraient en cours de route avec d'autres cantons dans le courant de l'année.

5. Airbnb attire les touristes

Les touristes sont attirés par les bonnes affaires et les prix relativement bas. Airbnb est ainsi perçue comme une plateforme avantageuse pour ces voyageurs aussi bien que pour la région dans laquelle la réservation est effectuée. De plus, le fait de pouvoir se loger dans des habitations moins traditionnelles, permet aux visiteurs d'accéder à des lieux moins touristiques et de vivre une expérience différente (Botteron, Devaud, Zimmermann & Mayer, 2015).

Du côté des clients du site, Airbnb permet d'accéder facilement aux hébergements moins onéreux et de qualité supérieure. Comme le démontre cette capture du site, il est aisé de mener sa propre enquête et de trouver l'hébergement le plus insolite au meilleur prix.

Figure 3: Plateforme Airbnb visuelle et comparative



Source : auteur, basé sur Airbnb, 2017

Les coûts de logement étant réduits, les touristes peuvent ainsi rallonger leur séjour et pratiquer plus d'activités sur place. Airbnb serait un moyen de réduire la problématique des lits froids en louant ces appartements et en rendant les transactions plus humaines en facilitant la relation client-bailleur (Deillon, 2016). Ce changement dans la façon de consommer a son importance. Il amène des revenus supplémentaires et facilite l'utilisation d'espaces existants et non-employés, permettant ainsi une diminution de leur impact sur l'environnement.

Airbnb profite à de plus en plus de commerçants. En mettant en location un grand nombre d'appartements, la plateforme dégage des fonds importants pour les communes valaisannes. Du point de vue des professionnels du tourisme valaisans, Airbnb est perçue comme un canal de distribution d'hébergements complémentaire aux acteurs déjà en place.

«Utiliser au lieu de posséder», c'est la nouvelle tendance qui modifie le comportement de la société autant du côté des consommateurs que de celui des offreurs dans le domaine touristique. Airbnb est une aubaine pour les stations valaisannes car la diversité et l'abondance des logements permet d'attirer un grand nombre de touristes et d'en tirer un bénéfice financier et une augmentation du taux d'occupation (Observatoire Valaisan du Tourisme, 2015d).

Conclusion

En conclusion, cette étude nous démontre qu'Airbnb possède un grand nombre d'atouts, autant pour les touristes que pour la région des 4 vallées. Cette plateforme réduit notamment la problématique des lits froids, aide au remplissage des logements en basse saison, se développe en pleine et facilite la recherche pour ses visiteurs.

Nous avons jugé, au premier abord, qu'Airbnb avait quelques impacts négatifs, tels que notamment la diminution forcée des prix du marché avec ses prix fortement concurrentiels ou encore la baisse de fréquentation des hôtels. Toutefois, il a été possible de se rendre compte, dans un deuxième temps, qu'Airbnb apporte surtout des points positifs et qu'il est même devenu un outil de communication facilité pour les agences immobilières et les particuliers. Surtout, cette concurrence « force » l'hôtellerie des 4 Vallées à renouveler son offre. Les acteurs régionaux trouvent ainsi de nouveaux concepts qui peuvent attirer une clientèle différente et leur permet ainsi d'améliorer l'offre touristique des stations.

Finalement, en ce qui concerne l'avenir d'Airbnb, nous pensons que cette progression de la plateforme va se stabiliser, avec notamment les nouvelles réglementations et la saturation des logements mis à disposition. Toutefois, ce travail nous a permis de comprendre qu'Airbnb, en plus d'être une plateforme, est une manière de repenser l'économie et ainsi, même si cette dernière perd de son importance au fil du temps, elle sera remplacée par une autre, encore plus efficace et bénéfique.

Annexes

Annexe I: Interview Daniel Guinnard

Groupe : « Est-ce que vous ressentez l'influence d'airBnb dans votre entreprise ? Airbnb étant un peu comme un agent immobilier. »

Daniel : « L'influence d'Airbnb dans le domaine des 4 vallées est **positif**. Il y a une alternative au système d'Airbnb : Rentalp. Avec 5 à 6 millions de réservations par année et 34'000 lits répertoriés en Valais, il reste le site de réservation le plus important du Valais. »

Groupe : « Donc vous n'appellez pas au boycott de cette plateforme ? »

Daniel : « On n'appelle pas au boycott car il vaut mieux collaborer avec eux notamment dans les saisons faibles. Les locataires sont d'accord de payer une commission plutôt que de rien gagner. Airbnb reste une entreprise internationale **et leur publicité est mondiale**. Ils ont une bien plus grande portée que, nous, les agents immobiliers individuels. Une personne de Honolulu pourra trouver beaucoup plus facilement un appartement sur Verbier, plutôt que de passer par les sites mêmes des agences ».

Groupe : « Pensez-vous que Airbnb va connaître un passage à vide ? »

Daniel : « On vit dans un monde de **l'uberisation**. Si ce n'est pas Airbnb, c'est quelqu'un d'autre qui le fera. La progression va pas continuer autant durant les prochaines années. Il y aura notamment de plus en plus de règles comme avec Uber, et surtout pas assez de biens immobiliers pour continuer de cette façon. Ça reste quand même pratique pour le privé qui garde un contrôle sur son appartement. »

Groupe : « Y a-t-il une différence entre le Châble par exemple et la station de Verbier ? »

Daniel : « Il y a pour l'instant encore une différence car les gens veulent naturellement être le **plus proche** des pistes possibles et surtout être en station d'une manière plus générale. Il y a cependant de plus en plus de logements qui connaissent eux aussi un fort succès lorsque l'on s'éloigne de Verbier. Le développement des télécabines et la liaison avec le train régional accélèrent l'accès aux pistes. De plus, **les prix sont généralement plus bas**. »

Groupe : « Les logements du type Airbnb ne paient pas de taxe de séjour, n'est-ce pas ? »

Daniel : « Pas vraiment. Il n'y aura bientôt plus de problèmes quant à la taxe de séjour, car on va désormais payer un **forfait par rapport aux nombres de chambres**.(=Taxe de Promotion touristique) On a donc meilleur temps de louer. Ca contourne le problème, mais ca peut être un problème au niveau des statistiques, car on ne sait pas vraiment les détails sur les nuitées. On va avoir de plus en plus de Chalets, appartements, chambres sur le marché car **tout les propriétaires de résidence secondaire vont devoir payer cette taxe**, même si on ne loue pas. Il y aura donc plus de concurrence et **les prix vont baisser**, car la loi du marché est réglé par l'offre et la demande. Et si il y a beaucoup d'offres, les prix vont chuter. Donc c'est bien pour tous. **Ca remplit les caisses et ca réchauffe les lits.** »

Références

- Airbnb (2017a). *Qu'est-ce que la taxe de séjour ? Dois-je la collecter ou la payer ?* Récupéré sur <https://www.airbnb.fr/help/article/654/what-is-occupancy-tax--do-i-need-to-collect-or-pay-it>
- Airbnb (2017b). *Obligations juridiques des hôtes professionnels au sein de l'UE proposant des logements en location ou d'autres services aux consommateurs sur Airbnb.* Récupéré sur <https://www.airbnb.fr/help/article/654/what-is-occupancy-tax--do-i-need-to-collect-or-pay-it>
- Bernet, C. (2017, 14 octobre). Les loueurs Airbnb s'emparent du marché locatif. Sans riposte organisée. *Tribune de Genève*. Récupéré sur <https://www.tdg.ch/geneve/actualite-genevoise/loueurs-airbnb-s-emparent-marche-locatif-riposte-organisee/story/27799290>
- Bongard, L. (2017, 15 février) *Thyon mise sur le « tiny Chalet » pour promouvoir ses atouts naturels, HTR*. Récupéré sur <https://www.htr.ch/actualites/thyon-mise-sur-le-tiny-chalet-pour-promouvoir-ses-atouts-naturels-44981.html>
- Botteron, J., Julie Devaud, J.D., Lena Zimmermann, L.Z. & Noe Mayer N.M. (2015). *Airbnb innove dans le tourisme d'affaires*. Haute Ecole de Gestion & Tourisme, Sierre. Récupéré sur <http://apps.hevs.ch/blog/getfilesFTO.aspx?id=1448>
- Deillon, C. (2016, 4 juillet). *Airbnb un outil de commercialisation des lits touristiques valaisans*. Haute Ecole de Gestion & Tourisme, Sierre. Récupéré sur http://doc.rero.ch/record/288092/files/Deillon_Christelle_2013_2016.pdf
- Hofstetter, M. (2017, 23 février). Le Valais devant Genève et Zurich pour l'offre Airbnb. *Bilan* Récupéré sur <http://www.bilan.ch/economie-plus-de-redaction/valais-devant-geneve-zurich-loffre-airbnb>
- Observatoire Valaisan du tourisme. (2014a). *Analyse : importance du phénomène Airbnb en Valais et en Suisse*. Récupéré sur http://www.tourobs.ch/media/12101/airbnb_fr.pdf
- Observatoire Valaisan du Tourisme. (2017b, 9 janvier) *3D Mapping of the Airbnb phenomenon in Switzerland*. Récupéré sur www.tourobs.ch/fr/actualites-et-articles/articles/id-4745-3d-mapping-of-the-airbnb-phenomenon-in-switzerland/
- Observatoire Valaisan du Tourisme. (2015c, 26 novembre). *Airbnb – la croissance se poursuit en Valais*. Récupéré sur http://tourobs.ch/media/121976/4ovt_f_airbnb_2015.pdf
- Observatoire valaisan du tourisme (2017d, 11 octobre). *Le Valais continue à surfer sur la vague Airbnb*. Récupéré sur <https://www.tourobs.ch/fr/actualites-et-articles/articles/id-5787-le-valais-continue-a-surfer-sur-la-vague-airbnb/>
- RTS (2017, 13 janvier). En Valais, Airbnb représente plus de la moitié de l'offre hôtelière cantonale. Récupéré sur <https://www.rts.ch/info/regions/valais/8305108-en-valais-airbnb-represente-plus-de-la-moitie-de-l-offre-hoteliere-cantonale.html>

- Russo, A.P. & Richards,G. (2016). *Reinventing the local in tourism : Unravelling Airbnb*. (p.209) Bristol : Channel View publications
- Tribune de Genève (2017, 18 juin). *Taxe de séjour : Airbnb tient son premier accord*. Récupéré sur www.tdg.ch/economie/taxe-sejour-airbnb-tient-premier-accord/story/12944146
- Veillon, E. (2017, 8 mai). Dormir là-haut sur la montagne. *Le Temps*. Récupéré sur <https://www.letemps.ch/lifestyle/2017/05/08/dormir-lahaut-montagne>
- Wicky, J. (2016, 25 septembre) Airbnb, des chiffres qui triplent. *Le Nouvelliste*. Récupéré sur [https://valais.epfl.ch/files/content/sites/valais/files/NEWS/NFJ4 Jeudi 15 septembre %20-%20Le%20Nouveliste%20-%20Valais%20-%20pag%205.pdf](https://valais.epfl.ch/files/content/sites/valais/files/NEWS/NFJ4_Jeudi_15_septembre%20-%20Le%20Nouveliste%20-%20Valais%20-%20pag%205.pdf)

Auteurs

Bouduban Jenny (701d) / Chapitre 2 *Impact d'Airbnb sur les locations de vacances*

Damiano Arthur (701d) / Chapitre 1 *Impact d'Airbnb sur les 4 vallées*

Dubosson Pierre (701d) / Chapitre 3 *Airbnb s'implante de plus en plus en plaine*

Favre Maxime (701d) / Chapitre 5 *Airbnb attire les touristes*

Volpe Dacile (701d) / Chapitre 4 *La taxe de séjour*