

Hes-so Valais – Domaine Economie & Service – Filière Tourisme

Module 7113 – Incoming I

Analyse de divertissement en cas de manque d'enneigement en période d'hiver dans cinq stations de ski suisses



Etudiants : Schmidt, Lisa, Zufferey Christelle, Favre Valentin, Forde Noah et Gugler Florent

Professeur : Alexis Tschopp

Déposé le : 1^{er} décembre 2017

Résumé

Cette étude de cas expose les analyses menées auprès de cinq stations de ski suisses. La recherche a pour but de déterminer le divertissement principal qui serait proposé à des jeunes de 18 à 25 ans durant la période de Noël. L'étude démontre le lien entre le réchauffement climatique et le manque d'enneigement. Le travail conclut sur les diverses stratégies mises en place. Cela inclut les stations thermales qui cherchent d'autres alternatives pour mettre à profit les infrastructures existantes, les animations clairement définies et les domaines qui misent sur l'été. Ces dernières considèrent la neige comme n'étant pas un élément vital au bon fonctionnement de la destination.

Mots clés : alternative au ski, manque d'enneigement, station de ski, réchauffement climatique, divertissement en Suisse

Table des matières

| | |
|---|-----|
| Résumé..... | ii |
| Table des matières..... | iii |
| Liste des tableaux..... | iv |
| Liste des abréviations..... | v |
| Introduction..... | 1 |
| Chapitre 1 : Crans-Montana et son alternative durant la période de Noël..... | 2 |
| Chapitre 2 : Charmey et son alternative durant la période de Noël..... | 3 |
| Chapitre 3 : Anzère et son alternative durant la période de Noël..... | 4 |
| Chapitre 4 : Leysin et son alternative durant la période de Noël..... | 5 |
| Chapitre 5 : Moléson et son alternative durant la période de Noël..... | 6 |
| Conclusion..... | 7 |
| Références..... | 8 |
| Annexe I : interview de Didier Oppliger, directeur de l'OT de Leysin, réalisée le 20 novembre 2017..... | 10 |

Liste des tableaux

| | |
|---|---|
| Figure 1 : historique 2016 de l'enneigement à Crans-Montana d'août à décembre..... | 2 |
| Figure 2 : évolution des nuitées hôtelières de 2012 à 2015 à Charmey..... | 3 |
| Figure 3 : nombre de nuitées à Aigle-Leysin-Les Mosses des année 2014, 2015 et 2016 | 5 |

Liste des abréviations

| | |
|-------|---|
| OT | office du tourisme |
| ATALC | association touristique Aigle-Leysin-Col des Mosses |
| NSDIC | National Snow and Ice Data Center |

Introduction

Certaines régions autour de la terre se modifient au fil du temps en raison du réchauffement climatique. En effet, la diminution des banquises et le recul des glaciers sont observés depuis plusieurs décennies. Une étude menée par les experts du National Snow and Ice Data Center (NSDIC) a démontré que la surface de la calotte polaire se réduit de 8% environ tous les dix ans (Le Monde, 2005). Des recherches scientifiques attestent également que l'eau de l'océan se réchauffe et érode les couches de glace de l'antarctique (Shepherd, Wingham & Rignot, 2004).

Les conséquences de la hausse des températures sont également visibles en Suisse. Ce phénomène est jusqu'à deux fois plus fort dans les alpes en comparaison à la moyenne mondiale (RTS, 2016). Les prévisions estiment que la limite de la neige sera plus haute entre 500 et 700 mètres à la fin du 21^{ème} siècle (ATS/Le Temps, 2016) et les saisons de ski diminueront de 4 à 8 semaines à cause du manque de neige (RTS, 2016). Ainsi, l'industrie du tourisme est aussi concernée. Aujourd'hui, certaines stations ont déjà rencontré des difficultés face à cette problématique, pendant que d'autres doivent se préparer à trouver des solutions pour les prochaines années.

À travers cette étude de cas, nous nous sommes demandé quelles sont les alternatives de divertissement que les stations suisses proposent durant la saison d'hiver en cas de manque de neige. Ainsi, nous avons choisi cinq destinations et restreint nos recherches à un groupe de touristes allant de 18 à 25 ans durant les vacances de Noël. Cela nous permettra de découvrir si celles-ci sont déjà préparées à offrir des activités pour une clientèle cible à un moment précis de la période hivernale.

Ce travail se compose de plusieurs étapes. Premièrement, nous présentons les stations choisies. Dans un deuxième temps, nous mettons en évidence les alternatives mises à disposition par ces dernières. Enfin, nous définissons si ces offres sont effectivement adéquates à pallier un éventuel manque de neige.

Chapitre 1 : Crans-Montana et son alternative durant la période de Noël

Située à 1 500 mètres d'altitude, la station touristique s'est faite une renommée internationale grâce à ses compétitions de ski et de golf. Sports d'été, d'hiver et aériens, festivals, opéras, etc., la destination attire tout type de visiteurs grâce à son large éventail de divertissement (a. Crans-Montana, 2017). En effet, habitée de 6 500 habitants en moyenne à l'année, elle peut, durant les pics touristiques, atteindre une population de 50 000 personnes (b. Crans-Montana, 2017).

Tableau 1 : historique 2016 de l'enneigement à Crans-Montana d'août à décembre



Source : Skiinfo AS (2017)

À Crans-Montana, la diminution de la couche neigeuse est accompagnée d'une accélération de la fonte de la neige, liée à son intense exposition au soleil. En effet, le climatologue Robert Bolognesi parle d'une durée d'ensoleillement annuelle d'environ 30% supérieure à celle des villes du Nord de l'Europe (Emery Mayor, 2008). Comme indiqué sur la figure 1, Crans-Montana a fait face à une absence totale de neige au mois de décembre 2016. La station a su combler ce manque en proposant des semaines d'initiation au golf, ainsi qu'en ouvrant exceptionnellement son parcours Fun Forest. Elle envisage des alternatives similaires pour l'avenir. De manière générale, sa grande diversité d'offres lui permettra de s'adapter aux conditions météorologiques (V. Huber, agent d'accueil de l'OT de Crans-Montana, communication personnelle, 11 novembre 2017).

Toutefois, les activités citées ci-dessus ne peuvent être mises en place qu'en cas de manque total de neige pour des raisons de sécurité. Dans une situation d'entre-deux, l'activité principale proposée par l'office du tourisme (OT) serait la salle d'escalade de la Moubra (V. Huber, CP, 11 novembre 2017). Composée d'un mur de 500 m² et d'une zone bloc de 100 m², ses 100 voies sont accessibles autant aux experts qu'aux novices. En outre, des cours d'initiation sont disponibles pour ces derniers (c. Crans-Montana, 2017). L'escalade en intérieur a pour avantage d'être praticable même par mauvais temps. Indépendamment de cela se trouve dans le même complexe un espace pour faire du badminton, tennis et ping-pong (V. Huber, CP, 11 novembre 2017).

Chapitre 2 : Charmey et son alternative durant la période de Noël

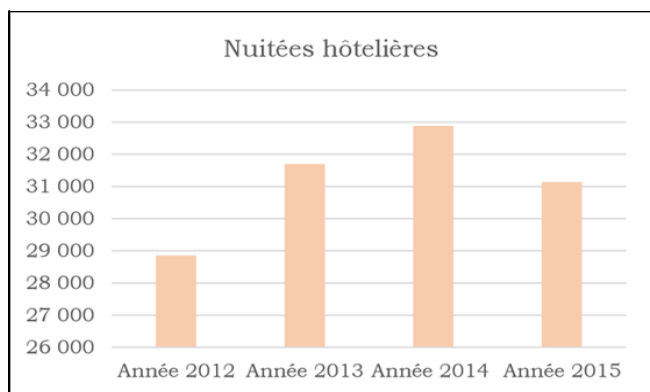
La station de Charmey se trouve dans le Canton de Fribourg, en Gruyère. Le domaine culmine à une altitude de 1 630 mètres (a. Suisse Tourisme, 2017). Il s'agit donc d'une station de moyenne altitude. Le thème du financement des remontées mécaniques de Charmey, le Rapido Sky, est récurrent, car ces dernières engendrent beaucoup de frais parfois difficiles à couvrir lors d'une mauvaise saison (La Liberté, 2015).

Suite à des conditions d'enneigement moins avantageuses ces dernières années, la station a dû trouver des alternatives au ski lors de manque de neige. En effet, l'année 2015 a connu une baisse de nuitées hôtelières de 5,3% à Charmey, alors que la tendance était à la hausse, comme on le voit sur la figure 2.

L'activité qui serait proposée à des jeunes de 18 à 25 ans serait de profiter des bains de Charmey, qui offrent une magnifique vue sur le Moléson (J. Remy, agent d'accueil de l'OT de Charmey, communication personnelle, 20 novembre 2017). Ouverts quotidiennement, ils offrent un espace de relaxation situé à 900 mètres d'altitude (Bains de la Gruyère, 2017).

Le point négatif de cette alternative est que cela ne permet pas à son restaurant « les Dents vertes », situé en haut des remontées, ainsi qu'au Rapido Sky de bénéficier de la venue de la clientèle. En effet, la télécabine est vitale pour le bon fonctionnement et le développement de la station. Une piste de solution qui pourrait être exploitée serait la création d'une alternative au ski, par exemple un parcours ludique qui pourrait débiter en haut des remontées, à Vounetse, ce qui aurait l'avantage de mettre à profit la venue des clients au restaurant ainsi qu'aux remontées mécaniques qui verraient leur situation financière améliorée même en cas de manque de neige. On pourrait également mettre en avant le côté authentique de la région en faisant revivre des traditions par exemple. Ce qui est important est que le client vive une expérience touristique et donc ressente de l'émotion (D. Oppliger, directeur de l'OT de Leysin, communication personnelle, 20 novembre 2017).

Tableau 2 : évolution des nuitées hôtelières de 2012 à 2015 à Charmey



Source : Charmey Tourisme (2015)

Chapitre 3 : Anzère et son alternative durant la période de Noël

Perché à 1 500 mètres d'altitude dans le Valais Central non loin de la capitale du canton Sion, le petit village d'Anzère a connu une croissance dès les années 60 grâce à sa situation géographique. En l'espace de quelques décennies, l'endroit se modifie rapidement et devient une station de ski (b. Suisse Tourisme, 2017). De nos jours, Anzère compte environ 500 habitants à l'année. La population peut toutefois atteindre 10 000 personnes durant les vacances de Noël. La station possède un domaine skiable relativement grand avec plus de 58 kilomètres de pistes à dévaler se situant entre 1 500 et 2 500 mètres d'altitude (Anzère, 2017).

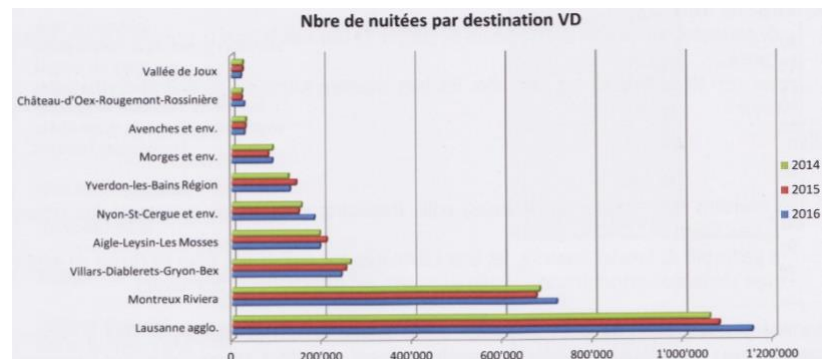
Bien que les sports d'hiver soient les attractions principales de l'endroit, le village de la commune d'Ayent essaye de s'adapter au changement climatique. En cas de manque de neige, d'autres alternatives de divertissements sont déjà proposées. Pour les fans d'astronomie, il y a des soirées à l'observatoire d'Arbaz-Anzère, une place de jeux pour les enfants au centre du village, des vols en parapente depuis les hauteurs de la station ainsi que des cours d'Ayurveda de yoga de shiatsu chez Holymountains. Cependant, selon l'OT d'Anzère, le Spa & Wellness est bel est bien l'activité phare destinée à tous les âges. Ce centre de bien-être a été construit à l'endroit où il y avait jadis la piscine en plein air. Le complexe se divise en plusieurs parties et offre un espace réservé strictement aux adultes (G. Treusch, agent d'accueil de l'OT d'Anzère, communication personnelle, 11 novembre 2017).

Si un groupe de jeunes âgés entre 18 et 25 ans désire séjourner dans ce lieu touristique valaisan lors des vacances de Noël et que la neige vient à manquer, peu d'options existent pour ce public cible en dehors du Spa & Wellness. Ainsi, Anzère cherche encore à se diversifier. Actuellement seulement praticable pendant l'été, le summer tubing pourrait probablement à l'avenir être une nouvelle attraction ouverte à l'année (G. Treusch, CP. 11 novembre 2017).

Chapitre 4 : Leysin et son alternative durant la période de Noël

La station de Leysin se trouve au cœur des Alpes vaudoises. Elle est habitée par environ 4 000 Leysnouds et par plus de 10 000 personnes durant la saison d'hiver (Commune de Leysin, 2017). Depuis plusieurs années, les remontées mécaniques ont fusionné

Tableau 3 : nombre de nuitées à Aigle-Leysin-Les Mosses des années 2014, 2015 et 2016



Source : ATALC (2016)

avec les Mosses et la Lécherette pour accroître leur domaine skiable à plus de 100 kilomètres de pistes. Les OT d'Aigle, Leysin et les Mosses ont également fusionné. Avec ces absorptions, ils ont réussi à atteindre plus de 195 000 montées durant la saison d'hiver 2015 et plus de 200 000 nuitées annuelles dans la région, comme indiqué sur la figure 3 (ATALC, 2016).

À 1 263 mètres, Leysin est considérée comme une station de moyenne altitude. Mais comme pour moult stations ces dernières années, des alternatives à cause du manque de neige ont dû être trouvées. L'activité principale proposée par cette station aux jeunes de 18 à 25 ans est le Toboganning Park. La problématique est que ce Park se situe en bas du village (OT Leysin, agent d'accueil, communication personnelle, 12 novembre 2017). En cas de manque d'enneigement ou de froid, il est très difficile de fabriquer de la neige artificielle. L'année dernière, l'OT et les remontées mécaniques se sont liées afin de remédier à ce problème en trouvant une nouvelle activité. Ils ont réussi à développer une alternative en haut des pistes de ski. Leysin a toujours réussi à ouvrir la piste de ski de la Berneuse qui est une face nord, donc très peu touchée par le soleil durant la saison de Noël.

En bas de cette piste se trouve le Lac d'Aï, un lac bien abrité du soleil. C'est pour cela qu'ils ont décidé de l'utiliser à bon escient en créant une patinoire à une altitude d'environ 1 900 mètres (Christinaz, 2016). Pour faire connaître cette activité au public, ils ont organisé un match de Hockey entre juniors et vétérans pour animer la station.

Un des points positifs, que cette activité apporte à la station, est que les remontées mécaniques puissent fonctionner. De plus, le restaurant tournant, le Kuklos, bénéficie des clients de cette alternative qui est l'unique selling proposition de Leysin (D. Oppliger, CP, 20 novembre 2017).

Chapitre 5 : Moléson et son alternative durant la période de Noël

Située dans les Préalpes fribourgeoises, la station de ski de Moléson regroupe 3 endroits distincts : Moléson-village, situé à 1 100 mètres d'altitude, donne accès par funiculaire à Plan Francey (1 560 mètres), qui est surplombé par le sommet (2 002 mètres), atteignable en téléphérique (Moléson, 2017). Les infrastructures mises en place par la station gruériennes offrent une myriade de possibilités sportives, notamment un parcours de via ferrata prisé en été. De plus, avec ces 30 kilomètres de pistes de ski (c. Suisse Tourisme, 2017), Moléson est la plus grande station fribourgeoise.

Malgré le fait que le réchauffement climatique mette en péril le ski durant la période hivernal, Moléson a dû s'adapter à ce changement immuable. Effectivement, afin de faire face à un enneigement qui ne permet pas le ski, il était impératif de trouver une solution qui pourrait satisfaire la clientèle. Bien qu'elle ne soit plus dépendante au ski depuis 2010 (Chillier, 2017), la station du Moléson ne dispose pas d'une activité unique qu'elle peut proposer en cas d'un manque d'enneigement. Néanmoins, le panorama à 360 degré offert par le sommet serait proposer à un groupe de jeune de 18 à 25 ans en période de Noël en cas de neige insuffisante. En effet, de ce point, on peut observer une partie du Jura, le Léman, la région des 3 lacs ainsi que le Mont-Blanc (C. Repond, agent d'accueil à l'OT de Moléson, communication personnelle, 17 novembre 2017).

Pourtant, la station se démarque des autres domaines. En effet, elle a développé diverses activités sur les 4 saisons (Chillier, 2017), afin d'être plus flexible et de ne pas tout miser sur le ski. Il est vrai que le développement estival de la station est avancé, cela représente 18% du chiffre d'affaires moyen pour cette période (Chillier, 2017).

On constate alors que la station ne met pas vraiment en place une activité phare qui compenserait le manque de neige mais qu'elle préfère se reposer sur la diversification et proposer plusieurs activités saisonnières, tout en bénéficiant du panorama du Moléson pour répondre à la demande de la clientèle.

Conclusion

En définitive, un enneigement insuffisant durant la période hivernal est perçu et géré différemment selon les stations étudiées. En effet, certaines d'entre-elles (Crans-Montana et Moléson) ne perçoivent pas la neige comme un élément vital. À l'inverse, elles se reposent sur les différentes activités et évènements proposés durant l'année pour combler un manque à gagner. D'autres (Anzère et Charmey) disposent d'installations thermales qui sont régulièrement mises en avant en cas de pénurie de neige. Cependant, elles veulent se diversifier et trouver d'autres alternatives à soumettre à leur clientèle afin de rentabiliser leurs remontées mécaniques. Enfin, la station de Leysin a des alternatives clairement définies qu'elle met en place lorsque l'enneigement ne permet pas les sports de glisse. Toutefois, elle ne se repose pas sur ces-dernières, mais poursuit un développement d'activités sportives en intérieur.

Les stratégies divergent selon la station, mais elles essaient, dans tous les cas, de trouver des solutions au manque d'enneigement. Cela peut passer par des packages en relation avec des prestataires extérieurs pour créer des alternatives sportives ou culturelles, ou essayer d'étendre les activités sur les quatre saisons afin de se diversifier et d'apporter des opportunités d'activités en lien avec les infrastructures déjà disponibles (D. Oppliger, CP, 20 novembre 2017).

Références

- Anzère. (2017, 20 novembre). *Activités d'hiver*. Récupéré sur : <https://www.anzere.ch/tourisme-ski-spa/activites-hiver-87.html>
- ATALC. (2016). *Rapport de gestion 2016*. Leysin: Association touristique Aigle-Leysin-Col des Mosses.
- ATS/Le Temps. (2016, 07 novembre). *La Suisse sera particulièrement touchée par le réchauffement climatique*. Récupéré sur : <https://www.letemps.ch/suisse/2016/11/07/suisse-sera-particulierement-touchee-rechauffement-climatique>
- Bains de la Gruyère. (2017, 20 novembre). *Bains*. Récupéré sur : <http://www.bainsdelagruyere.ch/fr/menu/bains-0>
- Charmey Tourisme. (2015). *Rapport de gestion de Charmey Tourisme 2015*.
- Chillier, G. (2017, 03 août). *La liberté*. Récupéré sur : <https://www.laliberte.ch/news/magazine/evasion/moleson-ou-l-art-du-pragmatisme-401769>
- Christinaz, C. (2016, 22 décembre). *A Leysin, on ouvre quand même*. Récupéré sur : <https://www.letemps.ch/suisse/2016/12/22/leysin-on-ouvre-meme>
- Commune de Leysin . (2017, 22 septembre). *Leysin en un clin d'oeil*. Récupéré sur : <http://www.leysin-commune.ch/mobile/page.php?pge=11&from=107>
- Crans-Montana (A). (2017, 22 septembre). *Accueil*. Récupéré sur : <https://www.crans-montana.ch>
- Crans-Montana (B). (2017, 22 septembre). *Historique*. Récupéré sur : <https://www.crans-montana.ch/historique/>
- Crans-Montana (C). (2017, 22 septembre). *Salle d'escalade de la Moubra*. Récupéré sur : https://www.crans-montana.ch/fr/activites/Sports-indoor-434/Salle-descalade-514?hiver&idcmt=Partenaire_Activite_250cc0147f3f01c3bec2c2cdf6e7b9ca
- Emery Mayor, D. (2008). Des vacances au soleil. *La Vie à Crans-sur-Sierre / Montana*, p. 25.
- La Liberté. (2015, 04 mars). *Les remontées de Charmey toujours en difficulté*. Récupéré sur : <https://www.laliberte.ch/info-regionale/gruyere/les-remontees-de-charmey-toujours-en-difficulte-281784>
- Le Monde. (2005, 29 septembre). *Forte réduction de la calotte glaciaire arctique*. Récupéré sur : http://www.lemonde.fr/planete/article/2005/09/29/forte-reduction-de-la-calotte-glaciaire-arctique_693957_3244.html
- Moléson, O. D. (2017). *Office du Tourisme de Moléson*. Récupéré sur <https://www.moleson.ch/plan-des-pistes/>
- Monay, P. (2017, 05 janvier). *Même sans neige, la montagne peut être attractive*. Récupéré sur : <https://www.tdg.ch/suisse/neige-montagne-peut-attractive/story/12388246>

Office du tourisme de Crans-Montana. (2017). *Crans-Montana*. Récupéré sur <https://www.crans-montana.ch/>

Office fédéral de la statistique. (2017). *STAT-TAB – tableaux interactifs (OFS)*. Récupéré sur :
https://www.pxweb.bfs.admin.ch/Table.aspx?layout=tableViewLayout2&px_tableid=px-x-0102010000_104%5cpx-x-0102010000_104.px&px_language=fr&px_type=PX&px_db=px-x-0102010000_104&rxid=b884ac8e-f351-48d5-a419-a60c6bba72a0

RTS. (2016, 07 novembre). *La Suisse est deux fois plus touchée par le réchauffement climatique*.
Récupéré sur : <https://www.rts.ch/info/suisse/8147632-la-suisse-est-deux-fois-plus-touchee-par-le-rechauffement-climatique.html>

Shepherd, A., Wingham, D. & Rignot, E. (2004). Warm ocean is eroding West Antarctic Ice Sheet.
Geophysical Research Letters, 31(23), 1-4. doi :10.1029/2004GL021284

Skiinfo AS. (2017, 22 novembre). *Historique enneigement - Crans Montana*. Récupéré sur :
<https://www.skiinfo.fr/valais/crans-montana-aminona/historique-enneigement.html?&y=2016&q=base>

Suisse Tourisme (A). (2017, 22 novembre). *Charmey*. Récupéré sur :
<https://www.myswitzerland.com/fr-ch/charmey-la-magie-des-sens.html>

Suisse Tourisme (B). (2017, 21 novembre). *Anzère*. Récupéré sur :
<https://www.myswitzerland.com/fr-ch/anzere.html>

Suisse Tourisme (C). (2017, 22 novembre). *Moléson-sur-Gruyères*. Récupéré sur :
<https://www.myswitzerland.com/fr-ch/les-milles-bonnes-raisons-du-moleson.html>

Annexe I : interview de Didier Oppliger, directeur de l'OT de Leysin, réalisée le 20 novembre 2017

Comment sont née(s) votre/vos idée(s) d'alternatives en cas de manque d'enneigement ? Quelles sont les raisons qui vous ont poussées à créer des alternatives à part le facteur du manque d'enneigement ?

Les alternatives en cas de manque d'enneigement se sont créées dans l'idée de fidéliser la clientèle venue sur place. Les partenaires et les collaborateurs des OT proposaient déjà quelques-unes. Cependant, ils étaient assez passifs et ont dû ainsi modifier leurs stratégies pour incuber des idées et fédérer les partenaires entre eux afin de réaliser des packagings à l'aide des infrastructures mises à disposition dans chaque station pour créer des alternatives sportives, culturelles, de bien être, de cinéma ou même des festivals.

A votre avis, le manque d'enneigement, durant ces prochaines années, sera-t-il un obstacle pour attirer de nouveaux clients ?

En ce moment, la plupart des stations essaient de s'étendre sur du quatre saisons en proposant des produits qui sont compatibles avec leurs infrastructures actuelles. Elle sera plutôt une opportunité qu'un obstacle. De toute évidence la neige c'est de l'or blanc. Dès qu'elle est là tout fonctionne et les stations n'ont pas besoin de réfléchir à des alternatives. Il y a différentes voies à exploiter pour chaque station, comme par exemple le tourisme de randonneur. Toutefois, les randonneurs ne prennent pas les remontées mécaniques aussi souvent que les skieurs en hiver.

Avez-vous remarqué ces deux dernières années des répercussions liées au manque de neige comme par exemple une baisse de nuitées ?

Certes ces dernières années, il y a eu des baisses de fréquentations dans les stations, mais le manque d'enneigement n'est pas le seul facteur à cela. Le franc fort et la concurrence sont aussi des facteurs importants. L'arrivée des compagnies low cost a augmenté les types de loisirs possibles. Maintenant nous avons la possibilité de nous déplacer partout pour pratiquer un loisir mais cela peut nous faire perdre des clients comme en faire venir dans les stations.

Pour conclure, on parle beaucoup de « vivre une expérience touristique ». Il faut chercher ce qu'est cette expérience et pas forcément aller dans du complexe mais dans la simplicité pour toucher l'émotionnel.