

# Les vélos électriques dans le monde du tourisme suisse

*Quelle place occupent aujourd'hui les vélos  
électriques dans l'offre touristique ?*



## Résumé

Aujourd'hui, il y a une grande révolution dans le domaine des mobilités douces. En effet, il faut marquer le fait que depuis 2012 la vente de vélos dépasse celle des voitures.

La hausse de demande augmente de jours en jours, c'est pour cette raison que l'offre suit également le même mouvement. La clientèle touristique est de plus en plus intéressée par la rapidité et la facilité d'utilisation des vélos.

L'attrait des vélos se défend dans presque tous les domaines. La montagne devient populaire comme le monde événementiel. Seul le monde citadin dépasse le taux de demande. Les infrastructures misent en place et la rapidité de déplacement permet à la population d'être satisfaite un maximum.

Les vélos peuvent donc démontrer que la mobilité douce a encore de belles années à venir devant elle.

Mots-clefs : mobilité douce, vélos électriques, offre, ville, événement cyclo-touristique

## Table des matières

1. Liste des figures et tableaux	4
2. Liste des abréviations	5
3. Introduction	6
4. Développement	7
5. La demande touristique	8
6. L'offre touristique	9
7. A travers le monde citoyen	10
8. Le vélo électrique en montagne : l'exemple de Champéry	11
9. Le vélo électrique dans les événements cyclistes	12
10. Conclusion	13
11. Références	14
12. Liste des auteurs	16
Annexe I : Interview	17

## 1. Liste des figures et tableaux

Figure 1 : Draisienne, premier vélo inventé.....	8
Figure 2 : Le projet londonien de piste cyclable aérienne.....	10
Tableau 1 : Adapté du Grand Raid.....	12

## 2. Liste des abréviations

ABE : A Bon Entendeur

CFF : Chemin de Fer Fédéraux

OVT : Observatoire Valaisan du Tourisme

RTS : Radiotélévision Suisse

TCS : Touring Club Suisse

VTT : Vélo Tout Terrain

### 3. Introduction

La demande touristique est accentuée par une envie d'effectuer une activité agréable tout en profitant de son temps au maximum.

Ceci est devenu possible, grâce à différents moyens de transport, qui sont en constante évolution. Parmi ces nombreux moyens de transport, incluant la mobilité douce, le vélo a su se faire une place à travers l'histoire. Avec le développement technologique de ces dernières années, le transport en commun a accueilli le vélo électrique dans le monde moderne ce qui a permis son développement dans la société.

Pour donner suite à cette nouvelle mobilité, il serait intéressant de développer la problématique concernant le l'extension des vélos électriques dans les offres touristiques en suisse.

## 4. Développement

Ce document s'intéressera à l'offre et à la demande touristique de manière générale puis analysera différents exemples d'utilisation du vélo électrique dans le tourisme dans les villes, à la montagne et dans les événements.

Pour commencer, l'attention se portera sur l'augmentation et les effets de la demande dans le secteur touristique. Le marché économique est vaste et complexe et demande donc un intérêt particulier pour mieux comprendre le fonctionnement de l'attrait auprès des publics cibles.

Pour donner suite à la demande, la deuxième partie concernera l'offre exercée auprès de ce même public. En effet, l'offre de ce moyen de transport s'est développée et n'est pas à négliger. La clientèle se sent concernée et impliquée dans le besoin d'agir, autant pour soi-même qu'au niveau national concernant l'impact écologique.

Pour suivre, l'adaptation des villes sera développée pour comprendre les défis auxquelles elles doivent faire face pour répondre efficacement à la demande croissante. Cette recherche permettra de comprendre que le vélo possède un avenir au sein de la vie citadine.

Après le thème de la ville, les destinations de montagne seront abordées. La manière dont elles s'adaptent pour proposer des offres spécifiques aux vélos électriques sera analysée.

Pour finir, l'adaptation des événements cyclo touristiques jusqu'aux vélos électriques sera observée en parlant d'exemple d'événements nécessitant une inscription et ouvert à tous.

## 5. La demande touristique

La Suisse a la chance inouïe d'avoir des paysages convenant autant aux personnes voulant faire du vélo trekking, du vélo électrique ou du vélo de loisirs. Dans le développement de la demande l'accent sera mis sur l'attrait des clients auprès des vélos à travers la Suisse.

Le vélo en lui-même a une histoire datant de 2 siècles. Karl Von Drais inventa en 1817 le vélocipède qui portera le nom de draisienne (figure 1). 40 ans plus tard le vélo à pédales a été développé et a suivi son invention. Les vélos ont toujours intéressé la population, autant les hommes que les femmes, par leur rapidité et leur facilité d'accès d'un point donné à un autre. (ProVélo, 2016)

Dans les villes, l'accroissement des moyens de transports a démontré une nette augmentation des déplacements. Permettant de circuler plus fluidement et d'éviter les effets négatifs des autres transports en commun tel que la pollution, le bruit, ou encore les ralentissements, cette nouvelle mobilité douce a attiré une forte demande dans le monde d'aujourd'hui. Cet engin à pédale est devenu une mode et attire tout particulièrement la population suisse, grâce à sa sécurité améliorée, à ses infrastructures toujours mieux développées et à l'augmentation du nombre de vélos mis en circulation. (Mobilservice, 2015)

Mais le vélo électrique n'attire pas seulement dans le milieu citadin. En effet beaucoup de sportifs ou de familles utilisent ce moyen de locomotion pour se rendre à des événements participatifs lors de slowUp par exemple ou alors dans la montagne afin d'effectuer une randonnée loin des sentiers battus ou lors de course comme le Grand Raid. Les nombreux itinéraires ainsi que les routes dans le cyclotourisme se sont développés et permettent une facilité d'accès vers de nouvelles destinations quel que soit l'âge ou le physique.

Finalement, il est certain que le vélo demeure un moyen de transport avec un avenir prometteur. 200 ans après son apparition, de plus en plus d'adeptes en sont sous le charme grâce à son côté pratique, peu encombrant et propre.

Nombres de caractères : 2036

Figure 1: Draisienne, premier vélo inventé

Source : Quomodo (2016)





## 6. L'offre touristique

De nombreuses offres sont proposées aux clients sur le marché touristique en Suisse. Afin de satisfaire les besoins de tous les clients, les compagnies offrent différents types de vélos électriques comme le City, le confort et le VTT. Plusieurs offres sont également proposées dans les domaines de l'événementiel, du médical et du sport de loisirs.

Tout d'abord, les bornes de vélos électriques mises à disposition en ville se situent principalement devant les gares. En Suisse romande, la première borne contenant douze vélos électriques en libre-service fut installée à Fribourg en 2010, suivie de Nyon et Gland. (ABE, 2011)

Différentes compagnies, tels que Vélib, Touring Club Suisse, ProVélo et bien d'autres encore proposent ces offres. La première à avoir mis les vélos à assistance électrique en vente sur le marché en Suisse romande est Vélopass. Elle s'est associée avec PubliBike, association déployée par la Poste et les Chemins de Fer Fédéraux (CFF). La location de vélos peut se faire grâce au Swisspass, un nouvel abonnement pour tous les différents transports publics en Suisse. Vélospot, une autre compagnie proposant la location de vélos électriques met à disposition une application sur les téléphones mobiles afin de savoir où se trouvent les bornes électriques.

À partir de septembre 2017, les CFF ont proposés une nouvelle offre de déplacement combinant train et vélo électrique pour une partie de la population. Afin de proposer des offres adéquates, ils ont récolté des informations sur les premiers clients grâce à une application prévue à cet effet incluant le voyage en train, un vélo électrique et une place de stationnement. (RTS, 2017)

Les hôtels n'offrent pas encore de prestations incluant des vélos à assistance électrique, cependant, ils sont en phase d'essai. Ils sont associés à certaines compagnies, qui leur fournissent des vélos électriques et en contre-partie, ils effectuent une partie de leur chiffre d'affaire. En promouvant une offre, ils ont la possibilité d'effectuer plus de bénéfice grâce à la demande attrayante des villes.

Nombre de caractères : 2069

## 7. Au sein du monde citadin

Comme vu précédemment, cette mobilité douce est une manière de se déplacer qui devient progressivement présente. C'est un moyen de transport idéal, même indispensable pour certaines villes, comme par exemple la ville d'Amsterdam (Sulzer, H. 2014).

Afin de répondre à la demande croissante, de bons tracés signalés sont importants. Ils permettent de circuler fluidement et en toute sécurité. Les infrastructures sont essentielles et font partie des principaux défis des villes suisses car les infrastructures ne sont malheureusement pas très bien adaptées. Plusieurs projets sont d'ailleurs en cours, afin de créer ou de rénover les structures nécessaires aux vélos. On peut notamment mentionner Madrid avec son "anneau vert cycliste", Londres avec son projet de piste cyclable aérienne "SkyCycle" (figure 2) tandis que localement, la question est encore en pourparlers.

Ce transport à deux roues permet de découvrir la ville d'une autre manière et avec un rythme différent. Le conducteur crée un itinéraire évitant une circulation dense et peut accéder ou traverser des zones inaccessibles en voiture, tels que des parcs ou le long de certains fleuves. Le vélo s'étend sur une grande panoplie de choix, tant pour le lieu que pour la destination choisie.

Avec l'arrivée des vélos électriques, le nombre d'emplacements et d'offres ont considérablement augmentés. Les vélos en libre-service le démontrent, notamment avec l'entreprise PubliBike en Suisse. Ce système de vélo en libre circulation permet d'obtenir une bicyclette depuis un endroit donné et de l'utiliser le temps d'une course, pour ensuite la déposer à un point d'arrivée. Cette offre, axée sur la facilité d'accès, permet au cycliste de ne pas se soucier du dépôt du vélo à un même endroit et offre aux autres clients, la possibilité de s'en emparer à partir de ce point. Ce moyen de faire permet donc aux touristes de voyager l'esprit tranquille et de prévoir entre autres leur itinéraire de départ.

Pour conclure, une affirmation est certaine, le tourisme urbain à vélo a un potentiel d'avenir. Les réels défis des villes restent l'optimisation des structures afin de répondre au mieux à ce moyen de transport qui ne cesse de croître.

Nombre de caractères : 2190

Figure 2 : le projet londonien de piste cyclable



Source : Steve Przybilla, (2014)

## 8. Le vélo électrique en montagne : l'exemple de Champéry

Le produit phare des destinations de montagne a très longtemps été le ski. Or, les conditions hivernales peu favorables de ces dernières années et l'allongement de la saison d'été forcent les stations suisses à diversifier leur offre en proposant des activités « 4 saisons ».

Actuellement, l'offre estivale est particulièrement axée sur la randonnée et compte tenu de l'évolution positive du marché des vélos, le VTT semble être un bon complément à cette offre. (Valais/Wallis Promotion, 2016 p.3)

Le vélo de montagne a la réputation d'être difficile, dangereux et technique, presque considéré comme un sport extrême. Le vélo électrique a quant à lui l'avantage d'être facile d'utilisation, accessible à tous et est source de plaisir car il permet de profiter du grand air à moindre efforts. Il permettrait donc de démocratiser le vélo aux familles et aux personnes qui ne pratique pas beaucoup de sport. Cependant, les vélos électriques sont très nouveaux sur le marché et doivent encore faire leur preuve en ce qui concerne certains points comme la sécurité, et leur impact sur l'environnement. (Kreziak, 2014)

La station de Champéry en Valais est un très bon exemple de destination de montagne avec un positionnement en faveur du vélo durant la saison d'été. Selon Thierry Monay, responsable marketing et Jean-Philippe Borgeaud, président de Champéry tourisme, l'idée de faire du vélo un produit phare est apparu en 2011 avec l'organisation des championnats du monde de descente VTT. Certes, cet événement a demandé un investissement important pour la construction d'infrastructures mais il a aussi permis à la station de se faire une notoriété dans le monde du cyclisme. (Observatoire Valaisan du Tourisme (OVT), 2016, p.23)

Au fil des années, Champéry a diversifié son offre pour toucher un plus large public et a lancé durant l'été 2017 un circuit pour vélo à assistance électrique, le Grand8 e-bike. (OVT, 2016, p.23) Cette boucle de 40 km est équipée de nombreux point de recharges. De plus, dans les villages de Morgins et Champéry, des magasins spécialisés permettent la location du matériel adapté. ([www.cirkwi.com/fr/circuit/64565-grand8-e-bike](http://www.cirkwi.com/fr/circuit/64565-grand8-e-bike))

Nombres de caractères : 2153

## 9. Le vélo électrique dans les événements cyclistes

En suisse romande, plusieurs événements cyclistes ont ouvert récemment leurs portes aux vélos électriques. On peut distinguer deux types d'événements : ceux, comme le grand Raid, qui nécessitent une inscription et existent pour les cyclistes expérimentés et ceux, comme le SlowUp, ouverts à tout public.

Commençons par le Grand Raid. Cette course cycliste partant de Verbier à Grimentz propose actuellement quatre parcours de différentes longueurs. Elle a ouvert ses portes au vélo électrique en 2016. Ces deux dernières années, les inscriptions pour la nouvelle catégorie de e-bike n'ont pas été très élevée, uniquement sept pour le parcours Hérémece-Grimentz sur les 681 participants (Grand Raid Verbier/Grimentz, 2017) car le parcours actuel nécessite de porter son vélo et les batteries des moteurs électriques dont sont équipés ces vélos sont assez lourds. Cependant, les responsables de la manifestation souhaiteraient créer, pour leur 30<sup>ème</sup> anniversaire en 2019, un parcours spécial pour cette catégorie d'e-bike afin de s'adapter à cette tendance des vélos électrique et ainsi leur donner une place dans cet événement. (Zufferey Laure-Marie, responsable de bureau Grand Raid BCVS, communication personnelle, 14 novembre 2017)

Tableau 1: Adapté du Grand Raid

catégorie	M/F	de	à	total	partis	classés
<b>Hérémece-Grimentz</b>				<b>681</b>	<b>630</b>	<b>608</b>
101: 37km Evolène Juniors / Jeunesse Hommes	M	1999	2002	35	34	34
102: 37km Evolène Hommes	M	1900	1998	255	231	227
112: 37km Evolène Dames	F	1900	2002	49	45	43
121: 37km Evolène Tandem		1900	2002	4	4	4
122: 37km Evolène Vélo électrique		1900	2002	7	7	7

Source : Adapté de Grand Raid Verbier/Grimentz (2017)

Ensuite, regardons les SlowUp. Ce sont des événements ayant lieu partout en Suisse qui veulent promouvoir la mobilité douce ainsi que la région dans laquelle la manifestation a lieu. Désormais, les vélos électriques non immatriculés sont acceptés dans ces événements même si, dans la majorité, ils sont déconseillés pour des raisons de sécurité. Les vélos électriques nécessitant une immatriculation ne sont pas acceptés car ils sont trop rapides, ils peuvent atteindre les 45 Km/h.

En conclusion, il n'est pas facile d'adapter les événements cyclo touristiques aux vélos électriques car la cohabitation avec les autres vélos est difficile et les trajets ne sont pas forcément appropriés pour ces véhicules.

Nombre de caractères : 1939

## 10. Conclusion

En conclusion, le public manifeste un intérêt toujours plus croissant pour le vélo qui répond au besoin de se déplacer facilement. Il satisfait aussi les aspirations écologiques et sportives de bons nombres de gens. La demande des vélos électriques suit cette tendance et demande donc des adaptations au niveau des offres cyclistes déjà présentes.

Le monde urbain essaie d'adapter ses infrastructures pour faciliter les déplacements à vélo et met à disposition des systèmes de bornes pour la location en libre-service. En montagne, certaines stations comme Champéry créent des circuits spéciaux équipés de bornes de recharges. Enfin les événements, tels que le Grand Raid et la SlowUp étudient les possibilités de s'adapter aux nouveaux participants équipés de vélos électriques.

Ces offres sont relativement récentes il est difficile de déterminer sa place dans le tourisme suisse. De nouvelles questions sont apparues avec elles comme l'impact écologique réel de ces vélos, la sécurité des utilisateurs et des autres usagers de la route.

## 11. Références

ABE, (24.05.2011). Vélos électriques : nouveau test d'ABE, soyez au courant ! In *A Bon Entendeur*. Récupéré sur <http://pages.rts.ch/emissions/abe/transport/3078116-velos-electriques-nouveau-test-d-abe-soyez-au-courant.html#3078117>

Atlantico. (2012, septembre 23). In [www.atlantico.fr](http://www.atlantico.fr). Récupéré sur <http://www.atlantico.fr/decryptage/rouler-dans-airs-sky-drive-incroyable-projet-reseau-cycliste-futuriste-londres-489407.html>.

Cirkwi. (2017). Grand8 E-Bike. In Cirkwi. Récupéré sur : [www.cirkwi.com/fr/circuit/64565-grand8-e-bike](http://www.cirkwi.com/fr/circuit/64565-grand8-e-bike)

Franke, D. (2016, mars 30). In [www.departements-regions-cyclables.org](http://www.departements-regions-cyclables.org). Récupéré sur <https://www.departements-regions-cyclables.org/actualite/2016/03/30/tourisme-a-velo-ville-porteur/>.

Grand Raid Verbier/Grimenz (2017) In Statistiques complètes

Kreziak D., (2014). In Le Vélo tout terrain à assistance électrique peut-il dynamiser la montagne ?. Récupéré sur : <http://www.innovation-touristique.com/content/1er-petit-d%C3%A9jeuner-du-tourisme>

Linda. (2010, mars 31). In Espagne facile. Récupéré sur [www.espagne-facile.com](http://www.espagne-facile.com): <https://www.espagne-facile.com/faire-tour-madrid-velo-pied-rollers/2270/>

Mobilservice. (2015, mai 05). In Mobilservice plateforme pour la mobilité. Récupéré sur [www.mobilservice.ch](http://www.mobilservice.ch): [https://www.mobilservice.ch/fr/accueil/actualite/dossiers-dactualite/lrelectromobilite-comme-innovation-dans-les-transport-de-marchandises-1386.html?filterTag=53&mobilservice\\_filter\\_fulltext=%C3%A9lectrique](https://www.mobilservice.ch/fr/accueil/actualite/dossiers-dactualite/lrelectromobilite-comme-innovation-dans-les-transport-de-marchandises-1386.html?filterTag=53&mobilservice_filter_fulltext=%C3%A9lectrique)

My Switzerland. (2017). In La Suisse à vélo. Récupéré sur : <https://www.myswitzerland.com/fr-ch/la-suisse-a-velo.html>

Observatoire Valaisan du Tourisme (OVT), (2016). In Focus Vélo

PubliBike. (s.d.). In PubliBike une solution de mobilité de CarPostal. Récupéré sur [www.publibike.ch](http://www.publibike.ch): <https://vintage.publibike.ch/fr/home.html>

RTS. (2017, juin 16). In [www.rts.ch](http://www.rts.ch). Récupéré sur : <https://www.rts.ch/info/economie/8706400-les-cff-proposent-une-nouvelle-offre-de-mobilite-incluant-un-velo-electrique.html>.

SlowUp Lac de Morat (2017). In Informations importantes. Récupéré sur : <http://www.slowup.ch/murtensee/fr/infopratique.html>.

SlowUp Valais (2017). In FAQ. Récupéré sur : <http://www.slowupvalais.ch/faq>

Suisse, P. V. (s.d.). In Pro Velo Suisse. Récupéré sur [www.pro-velo.ch](http://www.pro-velo.ch): <https://www.pro-velo.ch/fr/themes-et-projets/velos/200-ans-du-velo/>

Sulzer, H. (23.02.2014). In Succès du vélo : le transport en roue libre ?. In Géopolitis. Radiotélévision suisse.

Valais/Wallis Promotion (VWP), (2016). In Document Stratégique Vélo-VTT Valais/Wallis

## 12. Liste des auteurs

- Balissat René, 701 D : Chapitre 7 : Au sein du monde citadin
- Cretton Adeline, 701 D : Chapitre 8 : Le vélo électrique en montagne : l'exemple de  
Champéry
- Horn Géraldine, 701 C : Chapitre 6 : L'offre touristique
- Pitteloud Nicole, 701 C : Chapitre 9 : Le vélo électrique dans les événements  
cyclistes
- Sarrasin Karèle 701 D : Chapitre 5 : La demande touristique



## Annexe I : Interview

(Sarrasin Paul-André, directeur et fondateur de Unimobility, entretien téléphonique, 24 novembre 2017)

1. En quoi les vélos peuvent être intéressants pour le monde du tourisme ?

*Les vélos sont intéressants car ils permettent une diversité des offres et augmentent le panel des loisirs.*

2. Quel a été la première agence à implanter des vélos en suisse romande ?

*La première agence était VéloPass, rachetée aujourd'hui par Publibike qui fait elle-même partie de la société La Poste.*

3. Quelle partie de la population crée une forte demande et est-ce que cela permet une augmentation de l'offre ?

*La population pendulaire ainsi que les résidents sont les plus demandeurs. Des vélos doivent donc être disponibles dans n'importe quelles gares pour permettre à ces utilisateurs un usage facilité.*

4. Est-ce que le vélo est l'avenir de la mobilité douce ou pensez-vous qu'il se fera oublier ?

*Le vélo a un avenir très prometteur. Il fera partie intégrante de la mobilité douce avec entre-autre les scooters électriques, les trottinettes électriques et les segways également électriques. Tous ces transports seront à disposition en libre-service pour permettre un partage optimum.*

5. Est-ce que toutes les villes de suisse proposent des bornes en libre-service ?

*Non. Les plus importantes à en contenir sont Zurich, Berne et Genève.*

6. Pourquoi l'état n'a pas mis en place des routes spécialisées pour les vélos et ne serait-il pas plus judicieux d'en installer des différentes pour les vélos et les vélos électriques, étant donné leur rapidité augmentée ?

*L'état a déjà mis en place des pistes cyclables dans certaines ville, mais il est penché sur la question. Dans les pays du nord, il y a des autoroutes à vélos où seuls ceux-ci peuvent y circuler.*

7. Concernant les vélos en libre-service dans les villes, il y a-t-il un attrait d'utilisation pour les touristes ?

*Oui, les vélos permettent de visiter plus rapidement la destination choisie par le touriste et tout cela sans effort.*