

## NOS SOURCES

Corinne Ançai, co-directrice Hôtel la Prairie de Crans-Montana

AQUÆ. (2013, Novembre 26). Le marché du wellness en suisse. *AQUÆ- L'officiel thermalisme et spa*, 29, 2. Récupéré sur <http://eurofin.ch/media/eurofin/document/0/eurofin-hospitality-le-marche-du-wellness-en-suisse.pdf>

Comité Régional du Tourisme Paris Ile-de-France. (2014). *Profil et attentes des clientèles d'affaires*. Récupéré sur <https://www.google.ch/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0ahUKEwj3opz6vtnXAhWFzRQKH1tAbYQFggnMAA&url=http%3A%2F%2Fpro.visitparisregion.com%2Fcontent%2Fdownload%2F5608%2F161093%2Fversion%2F1%2Ffile%2Fétude-Profil-Attentes-Client%25C3%25A8les-Affaires-2014-31-03.pdf&usg=AOvVaw0hzbPtS9tWpr6TVo5LEH-E>

Crans Montana absolutely. (2017). *Restaurants et bars*. Récupéré sur : [https://www.crans-montana.ch/fr/terroir\\_gastronomie/restaurants](https://www.crans-montana.ch/fr/terroir_gastronomie/restaurants)

Gérard André. (2014, novembre 26). Le marché du wellness en Suisse. *Aquaë- L'officiel thermalisme thalasso & spa* (29). Récupéré sur <http://eurofin.ch/media/eurofin/document/0/eurofin-hospitality-le-marche-du-wellness-en-suisse.pdf>

Global Wellness Institute.(2017, January). *Global Wellness Economy Monitor*. III. Récupéré sur [https://static1.squarespace.com/static/54306a8ee4b07ea66ea32cc0/t/58862a472994ca37b8416c61/1485187660666/GWI\\_WellnessEconomyMonitor2017\\_FINALweb.pdf](https://static1.squarespace.com/static/54306a8ee4b07ea66ea32cc0/t/58862a472994ca37b8416c61/1485187660666/GWI_WellnessEconomyMonitor2017_FINALweb.pdf)

Global Wellness Institute.(2017, January). *Global Wellness Economy Monitor*. 46. Récupéré sur [https://static1.squarespace.com/static/54306a8ee4b07ea66ea32cc0/t/58862a472994ca37b8416c61/1485187660666/GWI\\_WellnessEconomyMonitor2017\\_FINALweb.pdf](https://static1.squarespace.com/static/54306a8ee4b07ea66ea32cc0/t/58862a472994ca37b8416c61/1485187660666/GWI_WellnessEconomyMonitor2017_FINALweb.pdf)

Global Wellness Institute.(2017, January). *Global Wellness Economy Monitor*. 22. Récupéré sur [https://static1.squarespace.com/static/54306a8ee4b07ea66ea32cc0/t/58862a472994ca37b8416c61/1485187660666/GWI\\_WellnessEconomyMonitor2017\\_FINALweb.pdf](https://static1.squarespace.com/static/54306a8ee4b07ea66ea32cc0/t/58862a472994ca37b8416c61/1485187660666/GWI_WellnessEconomyMonitor2017_FINALweb.pdf)

- Hôtellerie Suisse. (2014). *Catégories de spécialisation*. Récupéré sur <https://www.hotelleriesuisse.ch/fr/pub/services/klassifikation/spezialisierungen.htm>
- Hôtellerie Suisse. (2014). *Catégories de spécialisation, hôtel golf*. Récupéré sur [https://www.hotelleriesuisse.ch/files/pdf12/Kriterienkatalog\\_Golfhotel\\_fr\\_Web.pdf](https://www.hotelleriesuisse.ch/files/pdf12/Kriterienkatalog_Golfhotel_fr_Web.pdf)
- Hôtellerie Suisse. (2014). *Catégories de spécialisation, excellente cuisine*. Récupéré sur : [https://www.hotelleriesuisse.ch/files/pdf12/Kriterienkatalog\\_Ausgezeichnete\\_Kueche\\_fr\\_Formular.pdf](https://www.hotelleriesuisse.ch/files/pdf12/Kriterienkatalog_Ausgezeichnete_Kueche_fr_Formular.pdf)
- Hôtellerie Suisse (2014). *Catégories de spécialisation*. Récupéré sur <https://www.hotelleriesuisse.ch/fr/pub/services/klassifikation/spezialisierungen.htm>
- Hôtellerie Suisse Hotel Association. (2014). *Catégories de spécialisations*. Récupéré sur <https://www.hotelleriesuisse.ch/fr/pub/services/klassifikation/spezialisierungen.htm>
- Klimek. C (22.04.2015). *Clés de réussite pour un tourisme de montagne quatre-saisons*. Récupéré sur <https://www.touobs.ch/fr/actualites-et-articles/articles/id-1845-cles-de-reussite-pour-un-tourisme-de-montagne-quatre-saisons/>
- Laliberté, M. (2005, 11 mai). L'hôtel et le client d'affaires. *Réseau Veille Tourisme* Récupéré sur <http://veilletourisme.ca/2005/05/11/lhotel-et-le-client-daffaires/>
- Leysin Sport Academy. (2017a). *Leysin Sport Hotel*. Récupéré sur <http://www.leysinsport.ch/wp/hotels/leysin-sport-hotel/>
- Leysin Sport Academy.(2017b). *Fleurettes Hotel*. Récupéré sur <http://www.leysinsport.ch/wp/hotels/fleurettes-hotel/>
- Leysin oxygène des alpes. (2017). *Centres sportifs Leysin*. Récupéré sur <http://www.aigle-leysin-lesmosses.ch/fr/Z6194/centre-sportif>
- L'internaute. (2017). *Dictionnaire français*. Récupéré sur <http://www.linternaute.com/dictionnaire/fr/definition/auberge-de-jeunesse/>
- Nikolic, D. (2017, 22 novembre). La reine des congrès. *Le Temps*, p.22
- Observatoire valaisan du tourisme. (03.2017). *Focus, gastronomies 2017*. Récupéré sur : [https://www.touobs.ch/media/214545/mars\\_2017\\_focus\\_gastronomie.pdf](https://www.touobs.ch/media/214545/mars_2017_focus_gastronomie.pdf)
- Observatoire Valaisan du Tourisme. (2017). *Rapport des nuitées hôtelières janvier 2017*. Récupéré sur <https://www.touobs.ch/fr/actualites-et-articles/articles/id-4996-rapport-des-nuitees-hotelières-janvier-2017/>

Quignon, C. (2016, 20 mars). Le tourisme d'affaires menacé. *Le Monde*. Récupéré sur [http://www.lemonde.fr/economie/article/2016/03/20/le-tourisme-d-affaires-menace\\_4886673\\_3234.html](http://www.lemonde.fr/economie/article/2016/03/20/le-tourisme-d-affaires-menace_4886673_3234.html)

Schwander, K. (05.2015). Pourquoi les grands hôtels misent sur le gastro, *PME Magazine*. p. 100-105. Récupéré sur : [http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:EGOLM5empjYJ:www.lausanne-palace.com/mai/pdf/PME\\_Magazine\\_-\\_mai\\_2015.pdf+&cd=1&hl=fr&ct=clnk&gl=ch](http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:EGOLM5empjYJ:www.lausanne-palace.com/mai/pdf/PME_Magazine_-_mai_2015.pdf+&cd=1&hl=fr&ct=clnk&gl=ch)

Schweiz ganz natürlich. (21.01.2016). *Segmentation, typologies*, p.11. Récupéré sur: [file:///C:/Users/epayo/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge\\_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/segmentation\\_typologies\\_f.pdf](file:///C:/Users/epayo/AppData/Local/Packages/Microsoft.MicrosoftEdge_8wekyb3d8bbwe/TempState/Downloads/segmentation_typologies_f.pdf)

Tendance Hôtellerie. (2016, 23 juin). La clientèle affaires devient stratégique pour les hôteliers : 83% d'entre eux ont développé des services dédiés ! *TendanceHotellerie.fr*. Récupéré sur <http://suiv.me/6381>

UBS outlook. (2013). *Tourisme alpin, défis et opportunités*. Récupéré sur [https://www.sgh.ch/fileadmin/documents/Downloads/Publikationen\\_Allgemein/2013/UBS-Outlook\\_Tourismus\\_f.pdf](https://www.sgh.ch/fileadmin/documents/Downloads/Publikationen_Allgemein/2013/UBS-Outlook_Tourismus_f.pdf)