The background of the cover is a vibrant landscape photograph. In the upper half, a stone church with a steeple sits atop a lush green hillside. Below the church, there are terraced vineyards with rows of grapevines. In the lower half, a bright turquoise lake is visible, surrounded by more greenery and a willow tree in the foreground. The overall scene is bright and scenic, typical of a Swiss valley.

HES-SO VALAIS CLASSE 702\_D

# *Analyse de la destination Sierre*

INNOVATIONS &  
AMÉLIORATIONS

Julie Janssens  
Karèle Sarrasin  
Lisa Schmidt  
Margaux Perret  
Valentin Favre

## Résumé

La ville de Sierre a besoin d'un vent neuf, particulièrement avec les nombreux étudiants qui la fréquentent durant l'année.

L'objectif de ce travail de groupe est d'apporter des innovations et des améliorations à la cité du soleil pour diversifier l'offre touristique ainsi que d'augmenter sa notoriété.

Pour se faire, cinq innovations ont été imaginées dans différents lieux de la ville afin de toucher un grand nombre de personnes et d'innover différents endroits en ville de Sierre et dans ses environs.

Ces cinq activités se réaliseront au bois de Finges, dans des brasseries, dans des bars, dans des caves et en plein air.

Si ces innovations sont un jour réalisées, la ville de Sierre aurait la possibilité d'accroître son économie et ses parts de marché au sein des statistiques suisses.

## TABLE DES MATIERES

Liste des figures.....	iii
1. Introduction.....	1
2. Visite nocturne de la ville de Sierre au travers différents bars :.....	2
3. Visites organisées des microbrasseries Sierroises.....	4
4. Balade au fil des pins dans le bois de Finges.....	5
5. Escape Game dans une cave typique .....	6
6. Brunch en plein air sur la place du marché dans la ville de Sierre.....	7
7. Conclusion .....	8
8. Références .....	9

## Liste des figures

Figure 1 : Parcours des différents bars dans la ville de Sierre

Figure 2 : Taille et parcours du bois de Finges

## 1. Introduction

Région viticole située dans le Valais central, la ville de Sierre et ses environs proposent un certain nombre d'événements durant toute l'année. Leurs principaux points forts sont avant tout l'écotourisme et l'œnotourisme, incluant également d'autres activités culturelles et artistiques.

En étudiant le site de l'office du tourisme de Sierre, la constatation a été faite que certains secteurs touristiques peuvent être développés et complétés en proposant des nouveaux produits. Ces derniers ont pour but d'apporter de nouvelles clientèles et de faire découvrir les produits de la région qui ne sont pas encore mis en valeur.

Ce travail démontre des idées et des innovations proposées pour donner suite à des recherches basées sur la région sierroise. La première partie de chaque innovation concerne les raisons de la création de ces produits. Les secondes expliquent les différents concepts et les améliorations au niveau de l'offre et de la demande qu'ils pourraient apporter. En conclusion, le point de vue de chaque partie de ce travail sera mis en avant, permettant de définir si la recherche déterminera dans un futur, de nouvelles activités dans la ville de Sierre.

## 2. Visite nocturne de la ville de Sierre à travers différents bars :

La ville de Sierre est réputée pour comporter un bon nombre de bars, permettant aux habitants ainsi qu'à la clientèle étrangère de se relaxer lors d'un moment convivial entre amis.

Une des propositions pouvant être mise en place lors de la réfection de nouvelles activités au sein de la commune serait la création d'une activité nocturne dans la ville, dans un contexte déjà bien connu dans les villes européennes tel que Berlin, Prague ou également en Suisse, à Zurich ou Genève. Le concept plutôt original, serait de créer un tour des bars pour permettre de faire découvrir montrer le côté festif de la ville.

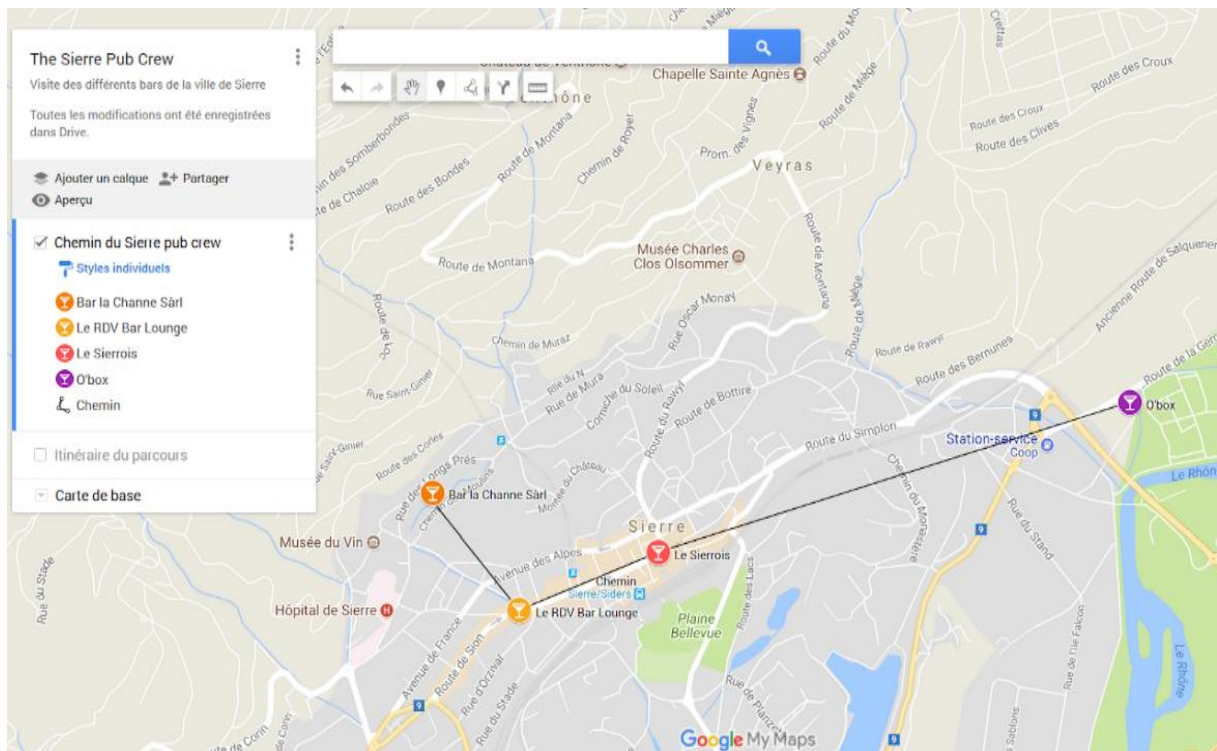
Tout d'abord, cette activité permettrait d'augmenter la demande touristique auprès d'un plus grand nombre de personnes, désireuses de connaître la ville grâce à une découverte exclusive et conviviale, pouvant se faire à seul ou en groupe. La ville de Sierre aurait donc une activité indigène améliorée.

Ensuite, la visite guidée de la ville, faisant escale dans quatre bars, la Channe, le RDV Bar Lounge, le Sierrois et le Wooden, améliorerait l'économie locale générerait une offre de bonne qualité, ce qui permettrait à la ville d'augmenter ses places de marchés auprès des statistiques du tourisme Suisse et Valaisanne.

Chaque personne désireuse de passer un séjour et aimant faire une activité animée au sein de la commune de Sierre, a la possibilité de réserver une place au sein de l'agence « The Sierre Pub Crew ». Le lieu de rendez-vous est communiqué le jour même et le tour se déroule dans un total de trois bars et une discothèque.

Tous les participants se baladent à pieds à travers la ville lors de la visite des différents lieux, puis sont transportés par des bus commandités auprès de l'agence l'oiseau bleu, de la gare de Sierre jusqu'à la discothèque "Wooden" et les ramenant lors de la fermeture de celle-ci. Le prix de la soirée serait de 35.- par personnes, boissons de bienvenues, moyen de transport et entrée de la discothèque inclus.

Figure 1 Parcours des différents bars dans la ville de Sierre



Source : Google Maps, 2018

### 3. Visites organisées des microbrasseries Sierroises

La région de Sierre est connue également pour ces événements autour du vin avec notamment Vinea et la marche des cépages. Cependant, l'œnotourisme n'est peut-être pas la seule forme de tourisme envisageable en ce qui concerne les boissons alcoolisées pour l'endroit.

Le nombre de producteurs de bières s'agrandit petit à petit en Suisse (La Tribune de Genève, 2017). Parmi eux, trois se trouvent à Sierre : la brasserie Sierrvoise, Hoppy People et les domaines Rouvinez. Les visites de microbrasseries intéressent les amateurs de cette boisson. Certaines d'entre elles proposent déjà à leurs clients de venir directement sur place déguster leurs produits ainsi que de découvrir les étapes de fabrication de ces derniers.

Au début de l'année 2018, Hoppy People a été nommée par la communauté mondiale de dégustateurs et d'amateurs de bières Ratebeer comme étant la meilleure de Suisse (Le Nouvelliste, 2018). En raison de ce dernier titre ainsi que l'intérêt grandissant pour les bières artisanales, un partenariat entre les différents lieux de productions est envisageable afin de mettre en place un circuit de visites et dégustations. L'organisation exacte de ce produit touristique doit être encore à définir entre les trois microbrasseries.

Avec l'aide des bus Sierrois depuis la gare, il y a la possibilité de transporter les clients régulièrement jusqu'aux Iles Falcon à l'extérieur de la ville, le lieu où toutes les bières sont brassées. Ainsi, toutes les personnes venant d'ailleurs et ne voulant pas conduire après avoir bu de l'alcool, peuvent utiliser le réseau des chemins de fer fédéraux Suisse ainsi que les transports Sierrois.

Ce projet a pour but de mettre en valeur les trois brasseurs tout en apportant également un nouveau produit touristique pour la ville de Sierre en attirant une nouvelle clientèle bien précise.



## 4. Balade au fil des pins dans le bois de Finges

Le parc naturel de Pfynges est un site protégé à cheval sur les communes de Sierre et de Loèche. Il est la plus grande pinède d'Europe et s'étend de 500 jusqu'à 4'100 mètres d'altitude (Pfynges, 2018). Le nom du parc est dû à la zone protégée du Bois de Finges dans laquelle nous développons une activité inspirée des courses d'orientation. Le but est de se servir d'une application de géolocalisation afin de trouver des prix tout le long du parcours.

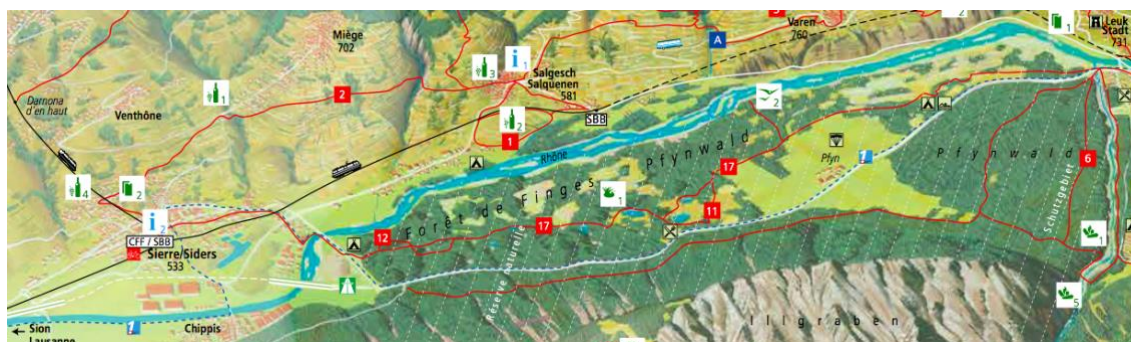
Pour mettre en avant et valoriser le bois de Finges qui n'est pas si connu, l'office du tourisme de la ville de Sierre a décidé de mettre en place un parcours qui se fait avec l'aide de son smartphone. Le point de départ se trouve à l'office de tourisme de Sierre en passant par le lac de Géronde, faisant une boucle par le parc naturel et terminant de nouveau en ville de Sierre. Tout au long de ce parcours des petites boîtes sont cachées soit dans les buissons ou un peu en hauteur dans les arbres.

Ce parcours est un mélange de course d'orientation et de chasse au trésor, car les boîtes peuvent avoir de différent contenu selon l'endroit où elles sont cachées. Certaines auront de simples informations sur la faune et la flore du bois de Finges. D'autres contiendront des petites choses que l'on peut prendre contre un échange comme par exemple un pin de la ville de Sierre.

Pour utiliser le parcours au mieux, il est possible de la faire soit à pied, soit à vélo. La ville de Sierre propose une location de vélo gratuite pour une durée de quatre heures pendant la bonne saison (Ville de Sierre, 2018). Les personnes possédant un vélo sont aussi libre d'en faire usage lors des périodes moins peuplées comme au printemps ou en automne.

Ce nouveau moyen de découvrir le bois de Finges, peut être la parfaite activité à la fois sportive et découverte de la nature pour autochtone et touristes. Ceci sera également bénéfique pour la ville de Sierre qui verra son patrimoine touristique augmenté et proposera la découverte de sa faune et flore.

Figure 2 Taille et parcours du bois de Finges



Source : Sierre Tourisme, 2018

## 5. Escape Game dans une cave typique

Le château de villa est un des bâtiments les plus connus de Sierre puisque ce dernier abrite dans ses murs un restaurant, une œnothèque, une salle de banquet, des salles de séminaire et une boutique vendant des produits du terroir. (Château de Villa, 2018)

L'idée de surfer sur la vague du moment et de créer une escape Game dans une cave valaisanne à l'intérieur du château fût un concept à envisager. En effet, les jeux d'évasion grandeur nature aussi appelés escape Game, sont à la mode ces dernières années. Inspirés d'un jeu vidéo japonais, le but est simple : s'échapper de la pièce en résolvant des énigmes, tout cela en un temps imparti. (Le Figaro, 2015). Cela se fait dans une pièce fermée depuis laquelle les meneurs de jeu suivent les joueurs, grâce aux caméras et les aident si besoin. La durée est généralement d'une heure et le nombre de participants varie en fonction de la grandeur de la salle.

Pour cela la transformation d'une salle de séminaire sera apportée et le projet serait de créer ce jeu dans un décor de cave typique valaisanne. Cela permettrait d'allier tradition, modernité et fun. Ce lieu permettrait aux joueurs de découvrir des indices cachés dispersés dans une pièce qui aura l'air d'être tout à fait anodine à première vue.

De plus, une récompense sera organisée pour les visiteurs qui auront relevé le défi avec succès. Celle-ci sera un verre de vin servi à l'œnothèque "sensorama", dans le château. Cela permettrait également d'attirer plus de monde à visiter l'œnothèque. La création d'un forfait inclurait un séminaire et un escape Game pour inciter les personnes à participer au séminaire de se divertir et cela permettrait d'augmenter le nombre de clients.

Cette innovation permettrait d'attirer un nouveau public car c'est une sortie idéale entre amis, amateurs de vins, une sortie entre adultes, un enterrement de vie de jeune fille ou de garçon, une activité parfaite pour le team building ou les personnes qui font un séminaire dans ce château.

## 6. Brunch en plein air sur la place du marché dans la ville de Sierre

Compte tenu de son emplacement au cœur des montagnes, de la campagne, et surtout de son célèbre nom « La Cité du Soleil », la Ville de Sierre est l'endroit idéal pour se relaxer, et faire son plein de vitamine D.

Afin de valoriser la ville de Sierre et de mettre en avant ses produits régionaux, une proposition d'innovation serait d'organiser plusieurs fois par année durant la période d'avril-octobre, un brunch en plein air sur la place du marché. Cette activité se nommerait Brunch 'Air et permettrait de mettre en avant les produits de la région et de proposer de la nourriture saine tout en amenant du monde sur la place du marché et ses environs.

Une à deux fois par mois, toute personne souhaitant profiter d'un bain de soleil ainsi qu'un brunch rempli de bonnes choses, pourrait venir se promener librement sur la place de marché, sans engagement, sans prix d'entrée, et consommer comme bon lui semble ce qu'elle souhaite.

Les aliments mis en avant serait des fruits, de la viande séchée sous forme d'assiette valaisanne, le pain de seigle, les abricots du Valais, les pruneaux, les produits de la ferme tels que fromage, œufs, lait ainsi que de la bière, du vin, de l'eau du Valais et des jus pressés du jour.

L'accès à cette manifestation se ferait de préférence à pied, c'est pourquoi aucun parking ne serait mis à disposition. Afin de continuer dans la lancée de produits locaux, restons-écologique.

Les personnes tenant les stands seraient des bénévoles. Une partie du chiffre d'affaire serait reversé à une association pour l'écologie.

## 7. Conclusion

La ville de Sierre propose déjà un grand nombre de produits touristiques et est pleine de bonnes activités liées au monde du tourisme. Pour donner suite à ce travail de recherches, beaucoup de nouvelles innovations pourraient être apportées et améliorées afin d'augmenter la demande touristique auprès de cette ville.

Certaines activités permettraient d'attirer une nouvelle clientèle, tout en offrant de nouvelles animations variées dans la ville.

L'économie touristique et les places de marché auraient la possibilité de fluctuer, ce qui amènerait une publicité bénéfique pour la cité du soleil. Le canton du Valais étant déjà un très bel endroit, chaque innovation apportée donnerait un nouvel élément de publicité.

## 8. Références

Château de Villa (2018). Page d'accueil. Repéré sur : <http://www.chateaudevilla.ch/>

La Tribune de Genève. (2017). Le nombre de microbrasserie continue d'exploser en Suisse.

Repéré à <https://www.tdg.ch/economie/nombre-microbrasseries-continue-exploser-suisse/story/14346546>

Le Figaro. (2015). L'escape Game : un phénomène qui séduit un public varié. Repéré sur :

<http://www.lefigaro.fr/actualite-france/2015/08/29/01016-20150829ARTFIG00013-l-escape-game-un-phenomene-mondial-qui-seduit-un-public-varie.php>

Pub Crawl. (2016). *Pub Crawl Berlin*. Récupéré sur <http://pubcrawl-berlin.com/>

Le Nouvelliste. (2018). Hoppy People nommée meilleure nouvelle brasserie de Suisse par le

site de référence Ratebeer. Repéré à

<https://www.lenouvelliste.ch/articles/valais/valais-central/hoppy-people-nommee-meilleure-brasserie-de-suisse-par-le-site-de-reference-ratebeer-733063>

L'Oiseau Bleu. (2014). *Voyages à la carte*. Récupéré sur

[http://www.oiseubleu.ch/?page\\_id=4177](http://www.oiseubleu.ch/?page_id=4177)

Pub Crawl Zurich. (2013). *Pub Crawl Zurich Together we Party!* Récupéré sur <https://www.pubcrawlzurich.com/>

Pub Crawlers. (2014). *Pub crawls Geneva*. Récupéré sur <https://www.pubcrawlers.ch/about-us/>

Ville de Sierre. (2018). Sierre roule à vélo. Récupéré sur

<https://www.sierre.ch/fr/vivre/deplacer/pied-velo/sierre-roule-a-velo-68-4103>