

MONTREUX RIVIERA

“ If you want peace of mind, come to Montreux ” - Freddie Mercury -

innovation
Montreux Riviera Pass
une révolution pour les
excursionnistes

innovation
“ Meurtres et Mystères ”
un repas intrigant pour
les petits et les grands

DOCUMENTATION

Elaboration de brochures
promotionnelles

ADMINISTRATION & FINANCES

Gestion interne des
collaborateurs et des
finances

FINANCEMENT

Donation à 75%
- communes (50%)
- taxes de séjour
- SHMV

MARKETING

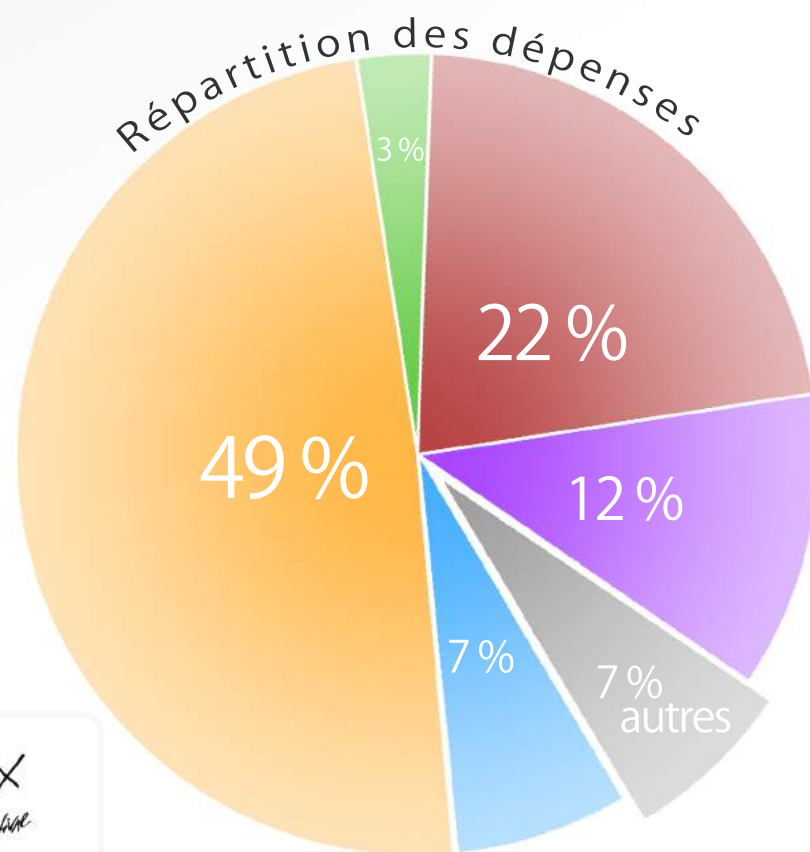
Vente de la destination dans le
monde, accueil des médias et
professionnels du tourisme,
promotion et défense du
tourisme local

innovation
Le cyclotourisme
optimisation de l'offre
famille actuelle

INFORMATIONS & RESERVATION

Renseignements, partenariat
pour les manifestations et
exécution des mandats des
communes

innovation
Resto Riviera Card
diversifier les expériences
culinaires à prix réduit



CONVENTION BUREAU

Organisation et recherches de
clients potentiels pour les congrès
et séminaires

innovation
Chasse aux trésors
partez à la découverte
de la vieille ville

Direction

- 36 collaborateurs
- 31.35 EPT
- 7 diplômés HES

Administration
& finances

Marketing

Convention
bureau

Informations &
Réservations



Association
Montreux-Vevay Tourisme
Rue du Théâtre 5
1820 Montreux
T +41 21 962 84 84

montreuxriviera.com
info@montreuxriviera.com

Analyse de destination touristique suisse : Montreux Riviera Tourisme



Module 712 – Incoming

Professeur responsable : Tschopp Alexis

Travail réalisé par Druey Lucile, Maradan Elodie, Monnet Laurène, Prior Fiona
et Thurre Noémi

Sierre, le 4 mai 2018

Table des matières

Liste des figures.....	ii
Liste des abréviations.....	iii
Introduction	1
Montreux Riviera : une destination active	2
1. Le Montreux Riviera Pass : une révolution pour les excursionnistes	3
2. Le cyclotourisme : optimisation de l'offre actuelle	4
3. Chasse aux trésors : partez à la découverte de la vieille ville	5
4. Resto Riviera Card : diversifier les expériences culinaires à prix réduit	7
5. Meurtres et mystères : un repas intrigant pour les petits et les grands	9
Conclusion.....	11
Références	12

Liste des figures

Figure 1: Plan des transports VMCV.....	3
Figure 2: Itinéraire de la chasse au trésor	5

Liste des abréviations

EPT : Employé plein temps

ICCA : International Congress & Convention Association

OT : Office du Tourisme

OTV : Office du Tourisme du canton de Vaud

VMCV : Transport public Vevey – Montreux – Chillon - Villeneuve

Introduction

La région de Montreux Riviera s'étend sur 40 kilomètres de Lutry à Villeneuve. L'union des 17 villes et villages qui la constitue permet d'offrir à ses visiteurs une large palette de prestations. En effet, la région compte (offre, propose) de nombreuses activités culturelles ou de divertissement, une dizaine de grands événements répartis tout au long de l'année et plus de nonante restaurants d'ici et d'ailleurs.

Le but de Montreux-Vevey Tourisme est d'assurer le développement et la promotion du tourisme dans la région. La destination a su convaincre de nombreux marchés grâce à son offre globale variée ; tourisme de loisirs, tourisme d'affaire, tourisme de santé et tourisme éducatif.

Depuis plus de 40 ans elle conserve sa notoriété, notamment en s'adaptant aux nouvelles technologies. Elle a accentué sa présence sur les réseaux sociaux et développé des applications mobiles. Récemment, la région a également lancé la plateforme « Be my guide » qui propose aux touristes de découvrir des lieux typiques en compagnie d'un local ou amoureux de la région.

Dans sa continuité, Montreux Riviera cherche de nouveaux projets à développer pour rendre la destination d'autant plus attrayante. L'idée est de se concentrer à la fois sur les touristes effectuant des nuitées dans la région, sur les excursionnistes et sur les locaux.

De ce fait, la première innovation suggérée porte sur la création du Montreux Riviera Pass, qui regroupe les musées et les transports publics pour les excursionnistes. Concernant les activités outdoor, la destination élargirait son offre avec dans un premier temps, des balades à vélo pour les familles. Dans un deuxième temps, il s'agit de faire découvrir la vieille ville de Montreux par le biais d'une chasse au trésor. Ensuite, les restaurants sont mis à l'honneur avec le Resto Riviera Card, une carte de réduction pour diversifier les expériences culinaires. Finalement, pour combiner la restauration et le divertissement, le repas Meurtres et Mystères s'inviterait au Château de Chillon.

Montreux Riviera : une destination active¹

L'association Montreux Riviera couvre une superficie de 225 km² (Montreux Riviera, 2018 a), s'étend de Lutry à Villeneuve et du lac Léman au Rochers-de-Naye. Les 7 points d'information de la destination sont ouverts tous les jours autant pour les touristes que pour les locaux, ce qui représente plus de 105'000 visiteurs. En plus d'un service de renseignements de qualité, ils exécutent certains mandats pour les différentes communes. Ce département se charge également d'allouer des aides financières pour des manifestations qui animent la région.

Pour répondre à la demande d'information, il est nécessaire d'élaborer des brochures promotionnelles qui servent de guides, autant en version papier qu'électronique. C'est notamment l'une des fonctions du département central du marketing. Au cours de salons entre professionnels du tourisme, Montreux Riviera se positionne sur le marché international. Elle se vend à travers différentes marques comme par exemple, Lavaux Patrimoine Mondial de l'UNESCO, l'OTV, Suisse Tourisme, etc. En outre, elle accueille plus de 199 voyages de presses et quelques 71 voyages de familiarisation. Finalement, le département marketing défend le tourisme local.

Le Convention bureau s'occupe de l'organisation de congrès et de séminaires. Pour attirer de nouveaux clients, ce département participe des salons professionnels et est actif sur ICCA, plate-forme qui répertorie toutes les manifestations à venir.

Afin de superviser le bon déroulement de l'association, le département de l'administration et des finances gère le personnel et le suivi des factures, des refacturations et des comptes. Pour répondre à ses besoins financiers, Montreux Riviera dépend à 75% de donations pour un budget total de 6'481'866. La majeure partie provient des Communes au prorata de leur population, le reste des taxes de séjours et autres associations touristiques.

Ces 4 départements dépendent de la direction, elle-même supervisé par le comité de direction. Pour remplir toutes ses missions, 36 employés travaillent, ce qui équivaut à 31.35 EPT. A noter que 7 employés sont issus de la Haute Ecole de Tourisme de Sierre.

La région se reconnaît à travers ses USP qui sont variés. Les vignobles en terrasse de Lavaux, avec une vue sur le lac Léman couvrent plus de 830 hectares de surface (Montreux Riviera, 2018 b). Pour la partie culturel, deux grands artistes sont tombés amoureux de la région : Charlie Chaplin et Freddie Mercury. Le manoir de Charlie Chaplin, lieu de ses 20 dernières années de vie, a été aménagé en musée. Ce dernier a déjà été visité par plus de 300'000 personnes (Chaplin's World, 2017) lors de son année d'ouverture. Quant à Freddie Mercury, il a une statue à son effigie face au lac sur laquelle on peut lire : « If you want peace of mind, come to Montreux » (Mercury, 1978).

¹ Tous les chiffres de ce cette partie sont du rapport annuel 2016 (Montreux Riviera, 2016 a).

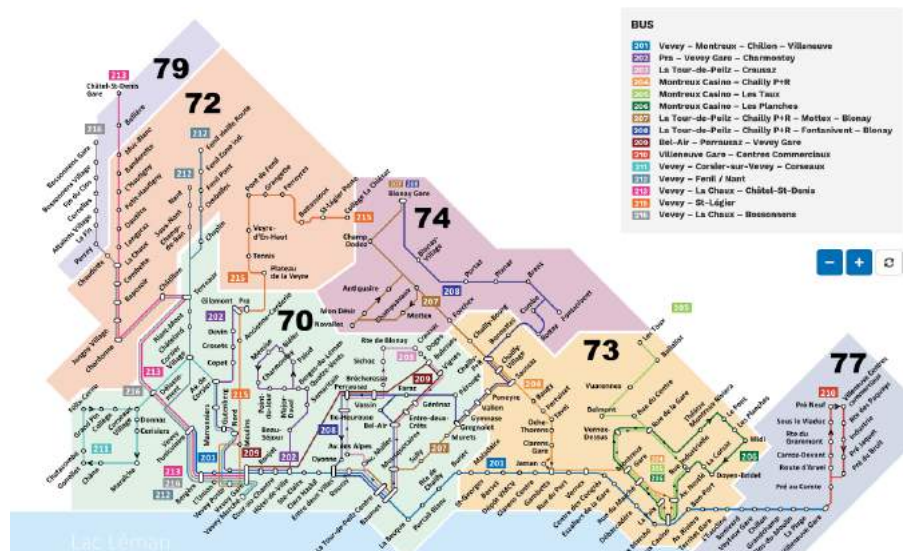
1. Le Montreux Riviera Pass : une révolution pour les excursionnistes

La Montreux Riviera Card est délivrée à tous les touristes suisses ou étrangers séjournant dans la Riviera (Montreux Riviera, 2018 c). Cependant, pour les excursionnistes, aucune carte n'existe. L'idée serait donc d'élaborer le Montreux Riviera Pass pour les visiteurs d'une journée améliorant ainsi leur expérience au sein de la destination.

Le Montreux Riviera Pass regrouperait deux prestations : l'entrée à plus de 20 attractions de la Riviera ainsi que les transports publics du réseau de transports publics Vevey – Montreux – Chillon – Villeneuve (VMCV). Il serait personnel, non transmissible et valable 24 heures pour une date déterminée par les clients. Le Pass coûterait CHF 40 pour les adultes et moitié prix pour les enfants ce qui semble être un prix correct étant donné qu'une carte journalière en transport public s'élève déjà à CHF 22.40 (VMCV SA Transports publics, 2017). La vente se ferait par le biais des 7 points d'information de Montreux-Vevey Tourisme ouverts tous les jours (Montreux Riviera, 2018 d). De plus, l'Office du Tourisme dispose d'un site internet performant qui permet la vente en ligne, ainsi que la possibilité d'imprimer directement chez soi. Une fois la carte en main, il suffira au client de la scanner lorsqu'il emprunte le bus et de présenter cette dernière à l'entrée des attractions.

Cette pratique avantageuse permettrait également au détenteur du Pass de se parquer à l'extérieur de la ville s'il vient en voiture, évitant ainsi les bouchons comme les parking chers et peu accessibles de la ville. Avec une fréquence élevée des bus et trains, il serait donc facile de relier le centre-ville avec les attractions vu qu'elles sont toutes situées à proximité du réseau VMCV (figure 1).

Figure 1: Plan des transports VMCV



Source : VMCV Transports Publics, 2018

Un autre aspect positif, le client souhaitera profiter au maximum du Montreux Riviera Pass et restera donc plus de temps dans la destination. Il profitera par exemple de manger dans l'un des nombreux restaurants, boire un café sur une terrasse ou visiter un musée plus petit qu'il ne connaissait pas. Tous ces éléments favorisent donc l'économie locale.

2. Le cyclotourisme : optimisation de l'offre actuelle

La campagne publicitaire 2018 de Suisse Tourisme mise principalement sur la découverte des paysages suisses à vélo (Braconnier, E. 2018). Sur son site internet, l'organisation relaie notamment les propositions de balades à vélo en famille de différentes destinations. Cependant, la Suisse romande n'y est que très faiblement représentée, puisque ce sont uniquement deux possibilités sur 12 qui la concerne. (Suisse Tourisme, 2018). L'intérêt pour la région de Montreux-Vevey d'optimiser son offre cyclotouristique pour ce type de balades s'avère donc important.

L'itinéraire au bord du lac Léman reliant les villes de Montreux et de Vevey se révèle idéal pour le public cible choisit que sont les familles avec de jeunes enfants. Le premier grand avantage est un trajet plat et par conséquent adapté aux capacités physiques des plus petits. Ensuite, la voie utilisée est interdite à la circulation routière. Elle garantit une grande sécurité et permet aux parents de rouler plus sereinement.

De plus, le parcours est agrémenté de petites places de jeux, d'emplacements destinés au pique-nique ainsi que la plage de Vevey aménagée au bord du lac (Loisirs, 2018 a). La proposition serait de mettre en avant, par l'intermédiaire d'un plan, ces différents points d'intérêts pour les familles. Concrètement, il n'est pas compliqué de suivre l'itinéraire du bord du lac, mais la création d'un support permettrait aux plus jeunes de se divertir et de se sentir impliqués dans l'excursion. A cela s'ajouteraient des informations pratiques destinées aux parents afin qu'ils bénéficient de lieux idéals où laisser leur progéniture s'amuser et se dépenser en toute sécurité.

Finalement, il est essentiel de répondre au besoin de flexibilité dont nécessite une famille. En effet, toutes sortes d'imprévus sont envisageables lors de sorties en plein air. Il est de ce fait indispensable de compléter l'offre du plan décrite ci-dessus avec la possibilité de retour au départ de l'un des arrêts qui jalonnent les huit kilomètres séparant les deux villes. Un code barre valable pour un unique trajet et se situant au dos du plan, servirait alors de titre de transport aux membres de la famille et à leurs vélos.

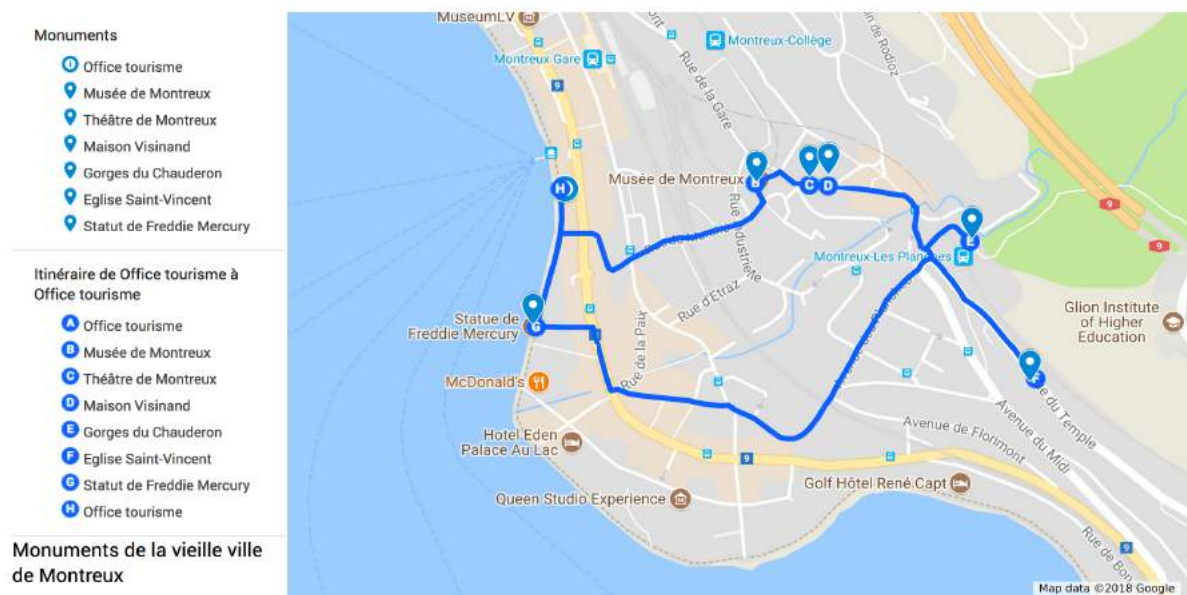
Les plans seraient disponibles dans tous les points d'information ainsi que dans les magasins de location de bicyclettes.

3. Chasse aux trésors : partez à la découverte de la vieille ville

Depuis quelques années, de nombreux Offices du Tourisme proposent des balades ludiques pour faire connaître leur ville aux voyageurs et/ou aux locaux. (Loisirs, 2018 b) Ce serait au tour de Montreux de proposer toute l'année une chasse aux trésors à travers la vieille ville.

En participant à ce jeu de piste, les clients arpenteraient la ville uniquement à l'aide d'énigmes et d'une carte. Cette chasse aux trésors serait idéale pour les familles avec enfants ou pour les couples. Tout le matériel serait à retirer à l'office du tourisme. Les énigmes seraient placées dans des couverts que les clients ouvriraient au fur et à mesure du parcours. La première enveloppe serait donnée par l'Office du Tourisme. Par la suite, chaque énigme résolue mènerait à un monument, une place ou tout autre lieu à découvrir dans la ville. Sur chaque emplacement, les participants devraient trouver un coffre qui serait scellé par un code afin qu'ils aient un accès exclusif. A l'intérieur, ils trouveraient une enveloppe avec la clé du prochain coffre à ouvrir.

Figure 2: Itinéraire de la chasse au trésor



Source : création personnelle

Un départ depuis l'office du tourisme les conduirait grâce une première énigme vers le musée de Montreux, qu'ils pourraient visiter, s'ils le souhaitent. Celui-ci présente les premières collections de sciences naturelles et d'objets du terroir ainsi que de nombreux documents. (Jenny, R. & Loosli, J-P., 1994)

La deuxième énigme amènerait les participants devant le théâtre de Montreux. Non loin de là, la troisième étape serait la Maison Visinand. Celle-ci a été bâtie en 1592 et est classée monument historique. Elle se situe au cœur de la Vieille Ville de Montreux et abrite son centre culturel qui contient un espace d'expositions, des salles de cours et de conférences. (My Montreux, 2012)

Le sentier des Gorges du Chauderon constituerait le quatrième élément de cette chasse aux trésors. Ce paysage naturel et sauvage se trouve à seulement quelques pas de la vieille ville. Après avoir vu les gorges, la cinquième étape les emmènerait vers l'église Saint-Vincent. Celle-ci offre une vue imprenable sur le Lac Léman.

Pour finir cette chasse aux trésors, il ne faudrait pas manquer le bord du lac et la fameuse statue de Freddie Mercury. En mémoire de sa présence à Montreux, la statue de bronze orne la promenade des quais depuis 1996 (Montreux riviera, 2018 e). A la fin de cette dernière étape, ils se pourraient se rendre dans des commerces locaux afin de remettre les énigmes et recevoir une récompense. Ceci mettrait en avant les produits régionaux et ferait marcher l'économie locale.

Pour conclure, cette chasse aux trésors ravirait grands et petits. Elle apporterait à la région une offre supplémentaire et une manière différente de découvrir la vieille Ville de Montreux tout en favorisant les produits locaux.

4. Resto Riviera Card : diversifier les expériences culinaires à prix réduit

« Montreux Riviera est un paradis pour les gourmets [...]. C'est l'une des régions les plus réputées au monde pour les arts de la table » (Montreux riviera, 2018 f)

L'office du tourisme de Montreux Riviera met en avant sur son site internet le fait que la destination dispose de nombreux restaurants de qualité. Sur ce même site, environ quatre-vingt-dix établissements sont proposés aux visiteurs de la région.

Plusieurs réductions pour les transports et autres activités sont proposées aux touristes à travers la Montreux Riviera Card. Elle est distribuée à chaque personne effectuant des nuitées dans l'un des établissements hôteliers ou parahôteliers de la région. Or, cette carte ne propose aucun forfait, tarifs préférentiels, ou autres avantages en matière de restauration.

Dès lors, l'idée est de proposer, par le biais de l'office du tourisme de Montreux Riviera, en partenariat avec les restaurateurs, une carte restauration. Ceci permettrait aux touristes, ainsi qu'aux locaux de profiter des restaurants de la région à prix réduit. Cette carte se baserait sur le concept déjà bien en place du Passeport Gourmand, qui est proposé au niveau cantonal. Cependant, seulement une infime partie, soit une vingtaine, des restaurants de la région Montreux Riviera y sont proposés.

L'Office pourrait mettre en place plusieurs types de cartes : de courte durée, qui s'adresseraient principalement aux touristes séjournant quelques jours dans la région, ou de plus longue durée pour les locaux et autres amateurs de la région.

La distribution de la Resto Riviera Card se ferait dans l'un des points d'informations de la destination, ce qui semble être le plus efficace pour toucher les deux publics cibles que sont les touristes et les locaux. En effet, « Les points « i » ont accueilli quelques 105'000 visiteurs sur l'année 2016 (chiffres basés sur une estimation de fréquentation). Il s'agit en majorité de touristes mais également de locaux pour diverses prestations proposées » (Montreux Riviera, 2016 b)

Le client acquerrait donc la carte à l'un de ces sept points d'information à un prix fixe. Le bénéficiaire de l'offre recevrait une brochure comprenant les restaurants concernés et leurs spécialités. Il pourrait ensuite l'utiliser, en respectant certaines conditions, inspirées par le Passeport Gourmand. Les boissons consommées doivent être payées à prix plein, les rabais varient en fonction du nombre de personnes, les cartes ne peuvent pas être combinées lors d'un repas, on ne peut utiliser la réduction qu'une seule fois par établissement et pour finir la carte n'est pas transmissible (Passeport Gourmand,

2018). A ceci pourrait s'ajouter les conditions propres à chaque restaurateur par exemple, s'il souhaite que les clients réservent à l'avance.

À la différence du Passeport Gourmand, qui s'adresse davantage à un tourisme interne, la Resto Riviera Card est une innovation qui viserait le tourisme intérieur. En effet, d'un côté, les touristes de passage pourraient profiter d'offres avantageuses pendant leur séjour. D'un autre côté, les locaux auraient aussi l'occasion de bénéficier de ce nouveau produit sur le long terme.

En ce qui concerne le domaine de la restauration, cette carte permettrait de privilégier les restaurants régionaux et de proposer une plus grande diversité aux visiteurs de la région. Quant aux restaurateurs, ils bénéficieraient d'une nouvelle opportunité promotionnelle.

5. Meurtres et mystères : un repas intrigant pour les petits et les grands

Du rêve, de l'illusion dans un cadre enchanteur plein de mystère, quoi de plus enthousiasment que la découverte ludique d'un joyau architectural ? Il n'est donc pas étonnant que l'intérêt se soit porté sur un repas Meurtres et Mystères au Château de Chillon. Cette imposante construction médiévale se situe sur les rives du lac Léman à Veytaux, au pied des montagnes-

Différents artistes ont visité le château comme Lord Byron (poète anglais). Il s'est inspiré de l'histoire du prisonnier François Bonivard pour écrire son poème « The Prisoner of Chillon » qui rendra le château célèbre aux yeux de tous (Chillon, 2018).

Cette animation Meurtres et Mystères s'est déjà déroulée dans différents endroits en Suisse comme, par exemple, au Château Constellation à Sion, au musée le Nest à Vevey ou encore au Débarcadère à Ouchy. Cependant elle ne s'est jamais réalisée dans ce lieu mythique qu'est le Château de Chillon (Meurtre et Mystère, 2018). Pourtant tout s'y prête. Il y a une salle de banquet pouvant accueillir 120 personnes, la salle du Châtelain. Cette dernière comporte de grandes colonnes en chênes, un plafond à caissons et une vieille cheminée, tous issus de matériaux naturelles. (Chillon, 2018). Tous ces aspects aideraient les spectateurs à se plonger dans l'atmosphère du spectacle et même de créer un certain suspens. Ces raisons permettraient de faire connaître le château à des gens qui ne seraient encore jamais venus ou de le faire découvrir sous d'autres aspects.

Cet événement propose un spectacle interactif qui se déroule comme un repas entre amis. De l'apéritif au plat de résistance et jusqu'au dessert, tout s'articule dans une ambiance de roman ou de jeu où les participants interviennent activement au dénouement. Dès leur arrivée, les invités sont accueillis, par les acteurs et échangent quelques mots avec eux afin de mieux comprendre l'histoire dans laquelle ils vont évoluer.

Au cours du repas, les clients pourront remarquer que les personnages deviennent de plus en plus tendus et qu'un meurtre va soudainement éclater. Le repas se poursuit et l'histoire aussi avec moult rebondissements. Tout à coup, la victime vient s'écrouler près d'un des spectateurs et rend son dernier souffle. Bien sûr, les acteurs ne souhaitent pas l'aide de la police mais requièrent celle des spectateurs qui devront démasquer le coupable et trouver le mobile. C'est le jeu « Cluedo » grandeur nature. Tout le monde, « petits et grands », enquête sur l'affaire, émet des hypothèses et échange avec leurs voisins de table. Heureusement, le dessert fort apprécié de tous vient répandre un peu de douceur et de

tranquillité dans cette atmosphère tendue. Les acteurs dévoileront le nom du coupable et les raisons de son acte.

Il est important de savoir que le spectacle mêle tous les ingrédients d'un bon polar. Il y a de l'humour, de la psychologie et du suspense. Les spectacles Meurtres et Mystères ont plus d'un tour dans leur sac. Leur répertoire est vaste et varié. Il va de la plus petite réunion familiale à la mort d'une star mondiale, en passant par des lieux imaginaires les plus improbables. Le but est d'attirer l'attention et la participation de tout amateur de divertissement, ils peuvent être nombreux. Le prix pour ce repas-spectacle est de CHF 99 par personne avec un tarif spécial étudiants, AVS et AI à CHF 96 (Meurtres et mystères, 2018).

Conclusion

Du fait de l'offre conséquente déjà sur le marché, les innovations proposées seraient concentrées principalement sur l'instauration de nouveaux systèmes d'exploitation. La diversification des attractions touristique apporterait un complément qui viserait à améliorer les produits déjà disponibles. Ceux-ci permettraient de continuer à attirer de nouveaux clients et conserver ainsi l'attractivité de la destination.

Le Montreux Riviera Pass mettrait à l'honneur les excursionnistes, marché très important en Suisse, bien qu'ils ne génèrent aucune nuitée. La combinaison judicieuse des transports publics et des musées, offrirait de nouvelles perspectives dans le domaine des excursions. De plus, les deux activités outdoor élargiraient les prestations actuelles offertes aux familles. Avec la topographie du bord du lac, la région est propice au cyclotourisme, d'où l'importance de développer les parcours. Pour les amateurs de balades, la chasse aux trésors serait une opportunité nouvelle de découvrir ou redécouvrir la vieille ville de Montreux, d'une manière ludique. Après une journée de visite, il est de coutume de prendre du temps pour savourer un bon repas. Pour ce faire, la Resto Riviera Card proposerait de nombreux restaurants à des prix attractifs autant pour les locaux que pour les touristes. Finalement, la soirée Meurtres & Mystère à l'incontournable Château de Chillon lierait culture et divertissement pour tous.

Toutes ces innovations seraient intégrées dans la destination dans le but d'élargir l'offre actuelle. L'objectif serait d'atteindre autant les locaux, les excursionnistes que les touristes tout en apportant une plus grande valeur ajoutée aux acteurs touristiques de la Riviera.

Références

- Braconnier, E. (Réalisateur). (2018). *Campagne Suisse Tourisme : la bicyclette pour séduire*. Suisse : RTS. Récupéré sur <https://www.rts.ch/play/tv/19h30/video/campagne-suisse-tourisme-la-bicyclette-pour-seduire?id=9482462&station=a9e7621504c6959e35c3ecbe7f6bed0446cdf8da>
- Château de Chillon. (2018). Récupéré sur <https://www.chillon.ch/>
- Chaplin's World. 2017. Dossier de presse. Récupéré sur https://www.chaplinsworld.com/sites/default/files/presse/documents/2017-12-05-freternel-vagabond_0.pdf
- Jenny, R. & Loosli, J-P. (1994). *Musée de Montreux*. Récupéré sur <http://www.museemontreux.ch/histoire.html>
- Loisirs. (2018 c). *Plages de la Riviera Vaudoise*. Récupéré sur <https://www.loisirs.ch/loisirs/13856/plages-de-la-riviera-vaudoise>
- Loisirs. (2018 b). *Chasses aux trésors*. Récupéré sur <https://www.loisirs.ch/loisirs/14360/chasses-aux-tresors>
- Loisirs. 2018. *Plages de la Riviera Vaudoise*. Récupéré sur <https://www.loisirs.ch/loisirs/13856/plages-de-la-riviera-vaudoise>
- Mercury, F. 1978. Citation. Récupéré sur <https://www.montreuxriviera.com/en/P976/freddie-mercury-statue>
- Meurtres et Mystères. (2018). Récupéré sur <http://www.meurtresetmysteres.ch/>
- Montreux Riviera. (2016 a). *Rapport annuel 2016*. Récupéré sur <https://static.montreuxriviera.com/fcdb2dd03ccf159ab14b66ce9c0e3a194155829e.pdf?1521447432>
- Montreux Riviera. (2016 b). *Rapport annuel 2016*. Récupéré sur <https://static.montreuxriviera.com/fcdb2dd03ccf159ab14b66ce9c0e3a194155829e.pdf?1521447432>
- Montreux Riviera. (2018 a). Bon à savoir. Récupéré sur <https://www.montreuxriviera.com/fr/Z4785/bon-a-savoir>
- Montreux Riviera. (2018 b). Dossier de presse. Récupéré sur https://static.montreuxriviera.com/f3fe85c095ae6f5c097491ec1e6003112821c903.pdf?1525165786&_ga=2.205695123.1203955724.1525274530-1854867838.1503476430
- Montreux Riviera. (2018 c). *Montreux Riviera Card*. Récupéré sur <https://www.montreuxriviera.com/fr/Z4845/montreux-riviera-card>

- Montreux Riviera. (2018 d). *Point I*. Récupéré sur :
<https://www.montreuxriviera.com/fr/Z4830/points-i>
- Montreux Riviera. (2018 e). *Statut Freddie Mercury*. Récupéré sur
<https://www.montreuxriviera.com/fr/P976/statue-freddie-mercury>
- Montreux Riviera. (2018 f). *Haute gastronomie*. Récupéré sur
<https://www.montreuxriviera.com/fr/Z4886/restaurants-gastronomiques>
- My Montreux. (2012, 21 février). *Maison Visinand*. Récupéré sur
<https://mymontreux.ch/news/maison-visinand/>
- My Montreux. (2018). *Laiterie de Gruyère*. Récupéré sur
<https://mymontreux.ch/etablissement/laiterie-de-gruyere/>
- Suisse Tourisme. (2018). *Cyclotourisme*. Récupéré sur <https://www.myswitzerland.com/fr-ch/cyclotourisme.html?nodeid=80829>
- Passeport gourmand. (2018). *Les 10 règles d'utilisation*. Récupéré sur
<https://www.passeport-gourmand.ch/pages/regles>
- VMCV SA Transports publics. (2017). *Grille tarifaire 2017*. Récupéré sur
<https://www.vmcv.ch/data/dataimages/Upload/Grille-tarifaire-2017.pdf>
- VMCV SA Transports publics. (2018). *Les plans des zones*. Récupéré sur
<https://www.vmcv.ch/zones>

Liste des personnes qui ont participé au travail :

Druey Lucile / Chapitre 3. Meurtres et Mystères : un repas intrigant pour les petits et les grands

Maradan Elodie / Chapitre 2. Le Montreux Riviera Pass : une révolution pour les excursionnistes

Monnet Laurène / Chapitre 5. Chasse au trésor : partez à la découverte de la vieille ville

Prior Fiona / Chapitre 1. Resto Riviera Card : diversifier les expériences culinaires à prix réduits

Thurre Noémi / Chapitre 4. Le cyclotourisme : optimisation de l'offre actuelle