

Quellen Fallstudie Incoming

- AG, J. M. (kein Datum). *Die Jungfraubahn-Gruppe mit 41,6 Millionen Franken Gewinn*. Von Jungfrau.ch: <https://www.jungfrau.ch/de-ch/unternehmen/news/die-jungfraubahn-gruppe-mit-416-millionen-franken-gewinn-6542/> abgerufen
- Häsler, P. (12. Oktober 2013). *Ungesunder Massentourismus*. Von Jungfrau Zeitung: <https://www.jungfrauzeitung.ch/artikel/127377/> abgerufen
- Jungfrau, R. d. (kein Datum). *Region der Jungfrau*. Von Region der Jungfrau: <https://www.madeinbern.com/fr/destinations-fr/region-de-la-jungfrau> abgerufen
- Jungfrauregion.ch. (kein Datum). *Histoire*. Von Jungfrauregion.ch: <http://sales.jungfrauregion.ch/fr/Info/JungfrauRegion/Histoire> abgerufen
- Maurer, C. (12. Dezember 2017). *Schweizer Tourismus: Die Zukunft liegt in Klasse statt Masse*. Von Credit Suisse Group AG: <https://www.credit-suisse.com/corporate/de/articles/news-and-expertise/swiss-tourism-the-future-lies-in-quality-not-quantity-201712.html> abgerufen
- Region, G. J. (2016). *Geschäftsbericht 2016*. Von Jungfrau Region: <http://bro.jungfrauregion.info/jrt/Geschaeftsbericht/16/mobile/> abgerufen
- Rodewald, R. (24. April 2017). *Braucht der Eiger einen Express?* Von Fair unterwegs: <https://www.fairunterwegs.org/news-medien/news/detail/braucht-der-eiger-einen-express/> abgerufen
- Verband, S. T. (kein Datum). *Wertschöpfung*. Von STV FST: <https://www.stv-fst.ch/de/tourismus-politik-interessensvertretung/wertschoepfung> abgerufen
- Zaslowski, V. (8.. Februar 2017). *Er kam, sah - und verschwand*. Von Neue Zürcher Zeitung: <https://www.nzz.ch/schweiz/umstrittener-eigerexpress-die-frage-ist-nicht-ob-er-kommt-sondern-wann-ld.143506> abgerufen