

## **Introduction**

Depuis plus d'un demi-siècle, le bébé de Claude Nobs a gravi petit à petit les échelons pour devenir le festival qu'on connaît tous aujourd'hui. Ce dernier avait réussi à faire venir, dans cette petite commune de Montreux (25'000 habitants), les plus grandes stars internationales. Quelques-unes d'entre elles étaient même complètement tombées sous le charme de la région. Au point où, certains avaient décidé de s'y arrêter pour enregistrer leurs albums ou simplement avoir un paisible séjour sur les rives du Léman. La notoriété de ces stars aida considérablement à exposer les rives du Léman au monde entier en aidant le festival à attirer de plus en plus de personnes par édition tout en attirant des milliers de touristes durant toute l'année.

### **Le Montreux Jazz lors de la 52<sup>ème</sup> édition.**

L'édition 2018 du Montreux jazz festival a attiré 240'000 personnes et a vendu 95'000 billets, une hausse de 4000 tickets par rapport à l'année précédente. Même la météo de cette année a joué en la faveur du festival. Cette augmentation s'explique par le double de capacité offerte par le club « La House of Jazz » relocalisé dans le petit palais et l'occupation quasiment pleine de la « House of Jazz » tous les soirs. Le déménagement du Strobe Klub dans le 2m2c a permis un réel progrès dans le domaine du son. La seule concurrence qui a pu être remarquée au cours du festival est la diffusion des matchs de la Coupe du Monde qui a baissé le nombre de visiteurs au Montreux Jazz festival.

L'édition 2019 aura également un réel adversaire : La fête des vigneron. Les organisateurs du Montreux Jazz ont dû déplacer les dates du festival afin de ne pas être dépassé par les événements dans les transports, la sécurité, les logements et les entreprises touristiques (Hôtellerie, Restauration,...). « C'était clairement impossible », affirma le nouveau directeur du Montreux Jazz, Monsieur Mathieu Jaton.

### **Le Montreux Jazz et sa région**

Les deux semaines du festival permettent aux hôteliers de réaliser entre 15% et 20% de leur chiffre d'affaire annuel (55'000 nuitées en 2014). La demande est forte et les hôteliers profitent du Dynamic pricing afin de générer plus de chiffre d'affaire.

Chaque années les hôtels sont complets. Les restaurateurs aussi profitent du festival pour augmenter leur chiffre d'affaire, même si certains se plaignent de la concurrence créée par les foodtrucks installés aux alentours et dans le festival.

Un réseau de transports en commun gratuit durant les deux semaines du jazz est mis en place. Le Montreux jazz apporte sa contribution écologique. Les CFF proposent des trains spéciaux durant le festival. De plus, la gare de Montreux se trouve à côté du site. Les lignes de bus des VMCV proposent des courses de Vevey à Villeneuve et de Montreux à Chailly gratuitement tous les jours jusqu'à 4 heures du matin. L'organisation de bus pyjamas gratuits en direction de divers villes vaudoises est également présente lors du festival. Des parkings gratuits sont également présents aux alentours du site.

Le Montreux jazz propose également des offres de logements dans les divers hôtels aux alentours du festival. Il existe un système de réservation en ligne et les places sont rares.

De nombreuses offres gastronomiques variées se développent sur les quais du Lac Léman. Elles garantissent une certaine diversité et une qualité. Les bars, les restaurants et les stands de nourriture sont au rendez-vous.

Les quais et la place « Music in the Park » sont prévues pour les jeunes, les enfants et les familles. Ils regorgent d'activités multiples pour tous types de personnes. Une garderie est également mise en place et la « Young Planet » fait le bonheur des plus petits.

### **Conclusion**

Grâce au festival, Montreux est actuellement une ville qui attire de nombreux touristes tout au long de l'année. Le rapport à la musique reste enraciné, notamment grâce à la statue de Freddie Mercury et au Queen studio experience que les touristes aiment visiter. Des concerts sont également organisés régulièrement dans l'enceinte du casino. Le centre 2m2c aussi propose une offre complémentaire au Montreux Jazz, grâce au Septembre musical et au Sundance Festival.

Grâce à la réputation du festival, Montreux est devenu un label représentant la qualité, la garantie que le visiteur bénéficiera d'une expérience exclusive.