

TIA – Voyage surprise (Travelise.ch)

Résumé

Dans notre société actuelle, les gens ont tendance à tout vouloir organiser, planifier et connaître à l'avance. C'est pourquoi nous nous sommes intéressés aux voyages surprise afin de mieux comprendre ce nouveau type de tourisme émergent.

Pour ce faire, nous avons utilisé diverses sources (articles de journaux, sites internet, ...). Puis nous les avons lues et analysées pour en tirer nos conclusions.

Pour terminer, ce travail nous a permis de mieux comprendre cette nouvelle tendance et l'avenir de ce marché.



Figure 1 - Voyageurs surpris

Mots-clés : Voyage surprise / Travelise / Découverte / Aventure

Introduction

Notre recherche a pour thème « les voyages surprise ». Nous nous sommes penchés sur trois aspects qui sont : les motivations à faire un voyage mystère, les caractéristiques de ce dernier et un cas concret « Travelise ».

Aujourd'hui, les touristes ont la volonté de partir à l'aventure mais de manière sûre. Effectivement, une personne aura envie de découvrir un lieu d'une nouvelle façon. C'est pour cela qu'elle est prête à prendre des risques calculés. De nos jours, les personnes réservent tout à l'avance et ne se laissent plus surprendre sur place. Avec ce nouveau type d'excursion, la sensation de « découverte » peut être de nouveau ressentie.

Pour profiter de ce concept novateur, le client peut réserver son voyage sur internet, en prononçons ses souhaits afin que la surprise lui convienne au mieux. Une entreprise suisse,

Travelise, en a fait son activité. En effet, elle s'est lancée dans ce type de tourisme en septembre 2016.

Pourquoi les gens font-ils des voyages surprise ?

Actuellement, nous vivons dans une époque où l'adulte a tendance à se comporter comme un adolescent. Il recherche à conserver quelques traits de sa jeunesse : L'innocence, l'insouciance, la prise mineure de décision, etc. En résumé, il souhaite repousser certains éléments de la vie d'adulte souvent perçus comme « négatifs ».

En choisissant la méthode des voyages surprise, le touriste affronte différents types d'émotions :

Avant le départ, il est quelque peu perdu, sent le doute s'installer. Il a la sensation d'être comme un enfant qui a envie de découvrir la surprise mais en même temps se refuse de deviner l'énigme.

Lorsque la destination est divulguée, il peut être triste, joyeux ou interloqué par l'endroit choisi. Généralement, la personne paraît craintive face à l'insécurité que l'on retrouve dans les voyages (terrorisme, craches d'avion, instabilité politique d'un pays). Mais cela est vite dépassé par l'aventure et les activités récréatives et rassurantes qu'offre le tourisme surprise. Finalement, la crainte du séjour est vite remplacée par de la joie et de l'intrigue qui seront ressenties tout au long des vacances.

Qu'est-ce que le voyage surprise ?

Le voyage surprise est une tendance émergente du marché du tourisme ces dernières années.

Les clients réservent via une agence de voyage spécialisée (généralement par internet), un séjour de courte, moyenne ou longue durée selon leurs dates souhaitées. De plus, il est possible, en fonction des agences, d'éliminer certains pays ou de choisir si la destination sera plutôt au nord ou au sud. D'autres ajustements sont possibles grâce à de nombreux packages incluant plus ou moins d'activités et des hôtels de différentes catégories en fonction du budget et des envies de chacun.

La grande différence avec les agences de voyages « traditionnelles » réside dans la surprise. En effet, les clients ne découvrent l'heure de leur vol qu'environ 48h avant et ne connaissent leur destination qu'au dernier moment, à l'aéroport. Cependant, afin de permettre aux futurs vacanciers de préparer convenablement leurs valises, une liste de vêtements adéquats ou des villes probables leur est communiquée au préalable.

Plusieurs entreprises se sont lancées dans le voyage surprise en Suisse, comme par exemple Wowtrip et Travelise. Ce concept a également été adapté pour la visite de ville, grâce à la start-up française City in my bag, qui promet à ses clients pleins de surprises dans la métropole leur choix.

Qu'est-ce que Travelise ?

Travelise est une entreprise fondée en septembre 2016 qui a pour but d'offrir comme prestation des voyages surprise. Le but est de changer les expériences faites durant les séjours. Ils veulent par ce biais sortir des sentiers battus en proposant des destinations autres que les grandes villes européennes habituellement visitées. Ce concept a pour but de changer cette mentalité qui est de réserver en ligne, de tout connaître de sa destination avant même d'y être arrivé.

La manière de réserver un voyage avec Travelise est assez facile : il suffit de se rendre sur le site internet et de répondre à un questionnaire. L'agence s'occupe de tout le reste. Les clients reçoivent les informations quelques jours avant leur départ.

Au début, l'objectif des fondateurs de Travelise était de récolter 20'000 CHF afin de pouvoir effectuer le lancement de la Sàrl. Ils l'ont atteint en obtenant la bourse « The Ark ».

Par la suite, ils voulaient récolter 50'000 CHF afin de développer une application mobile et la mettre en ligne.

L'objectif, qui est encore d'actualité, est de recueillir 200'000 CHF afin d'améliorer le site internet et promouvoir l'entreprise afin de se faire connaître en Suisse.

Conclusion

En conclusion, le tourisme surprise est un secteur en pleine expansion. Il attire la curiosité et permet aux voyageurs de sortir de leur zone de confort en faisant face à l'inconnu.

Comme nous avons pu le constater avec le cas de Travelise, ceux-ci ont réussi à collecter assez d'argent afin d'accroître leur service en lançant une application mobile. De ce fait, nous avons remarqué que ce nouveau style de voyage peut convaincre la société à varier sa manière de visiter une région.

Nous pensons que ce concept a un bon avenir et serait éventuellement capable d'influencer les mentalités des consommateurs. Ces offres nous ont convaincues et serions prêts à entreprendre un voyage mystère. Cependant, les prix restent particulièrement élevés pour des budgets d'étudiants et seraient réservés à une certaine classe sociale. Et vous ? Seriez-vous prêts à tenter l'expérience ?

Sources :

Travelise (2016), *Qui sommes-nous ?* Récupéré sur :

<https://travelise.ch/a-propos/>

Wemakeit (2017), *Travelise : Voyage Surprise*. Récupéré sur :

<https://wemakeit.com/projects/travelise?locale=fr>

Rogelet A. (2016), *Tourisme : partir sans connaître sa destination*. Récupéré sur :

<http://www.psychologies.com/Planete/Voyages/Articles-et-Dossiers/Tourisme-partir-sans-connaître-sa-destination>