

INTRODUCTION

Lorsqu'on parle de Glamping, on peut parler d'un « nouveau mot », pas tout le monde le connaît. Pour ce faire voici la définition que nous donne la *Fédération des Entreprises Romandes* : on peut définir le Glamping comme du camping sans les inconvénients du camping, voire sans la tente, remplacée avantageusement par exemple par une yourte, un igloo, une roulotte, un bungalow ou une cabane.*

De nos jours, le stress quotidien nous envahit et nombreuses sont les personnes qui rêvent de s'échapper dans la nature et de retrouver un calme total. Dans ce document nous allons vous expliquer les détails de cette nouvelle forme d'hébergement, les endroits où on les trouve en Suisse ainsi que sa demande.

DÉVELOPPEMENT

Regard sur d'autres pays

Des recherches menées sur d'autres pays que la Suisse nous ont menées à quelques chiffres. En Angleterre, l'hébergement alternatif, ou glamping, s'accroît assez rapidement contrairement à certaines autres branches du tourisme qui commencent à se stabiliser voire à diminuer. En juillet 2018, un rapport publié par Ibisworld démontre que le glamping a augmenté de 1% en 2016 avec un revenu global de 3 milliards de livres, et tous cela malgré le déclin du marché de l'accueil international. Le rapport indique que c'est grâce aux familles (tourisme intérieur) qui préfèrent économiser de l'argent et du temps en restant proche de leur lieu de résidence.

Dans la province du Canada, d'après une étude, 19% des campeurs québécois répondent avoir déjà fait l'expérience du glamping. De ces 19%, environ un campeur sur cinq affirme avoir fait du glamping au Québec et plus de 90% seraient d'accord de ré expérimenter ce type d'hébergement. Seulement 14% de ces 90% de campeurs ne possèdent pas d'équipement pour le camping, ce qui signifie que mêmes les personnes équipées sont prêtes à dépenser plus pour vivre cette expérience.

Où faire du Glamping ?

Avec ce nouveau genre de vacances, un nouveau mot apparaît : le Glamping ! Apparu pour la première en mars 2007 dans un article du USA Today. Depuis il n'a pas cessé de se développer. D'abord qualifié d'hébergements insolites (cabanes dans les arbres, tipi, yourte, roulotte), il se développera ensuite pour devenir le camping de luxe. Il n'est pas toujours moins cher qu'un hôtel mais promet une expérience que l'hôtel ne saurait vous proposer. Le glamping

devient de plus en plus populaire. Aujourd'hui, on peut le trouver un peu partout dans le monde toujours dans ces différentes formes.

Généralement il s'adapte et s'intègre dans l'environnement comme par exemple en Valais, où les Whitepods (tentes en forme d'igloo) se fondent dans le décor et disparaissent presque une fois la neige tombée. En Suisse, on le trouve également sous d'autres formes. Des cabanes sur pilotis à l'hôtel « Le Palafitte » (Neuchâtel), on appellerait même cet endroit « les Maldives suisses ». Car il y a une vue et un accès direct au lac depuis les cabanes. On prend de l'altitude cette fois, à La Coué, où on peut dormir à 4 mètres en dessus du sol dans des cabanes dans les arbres.

Le Glamping n'est pas encore très bien développé en Suisse mais c'est un mode d'hébergement qui a du potentiel car avec tout qu'il se passe dans le monde (réchauffement climatique, pollution). Les gens commencent à faire attention et le glamping s'inscrit dans une démarche d'écotourisme.

Quelques chiffres

Le Glamping est un produit qui se développe au fil des années, c'est un produit apprécié par une clientèle variée. 2 prestataires de Suisse Romande ont donné des chiffres sur la perception de l'évolution de ce produit.

Les Whitepods : le principe est de dormir dans un Pod, chauffé par un poêle à pellets, face à une vue à couper le souffle. Ils présentent un taux d'occupation à l'année de 80%. Malheureusement ils n'étaient pas autorisés à donner plus de chiffres.

Le Camping d'Yverdon Plage : tentes aménagées, principe de faire du camping dans une tente mais avec tout l'aménagement qui accompagne le camping de luxe (par exemple ce ne sont pas des matelas mais des vrais lits qui sont mis à disposition des clients). Il explique avoir commencé en 2014 avec 6 tentes. Aujourd'hui, il loue 3 sortes de tentes différentes pour un total de 70 lits. Pendant les 6 mois d'ouverture en 2017 il y a eu 5'270 nuitées et en 2018 il y a eu 5'684 nuitées (pour une période de 6 mois d'ouverture). Une augmentation est visible, le Camping Yverdon Plage met l'accent sur une clientèle autres que les habituels « campeurs ». Finalement, même en Suisse le Glamping est un nouveau produit qui est en pleine croissance positive.

CONCLUSION

Pour conclure, le glamping est un produit visant l'écologie, le confort et la détente. C'est un produit touristique que nous pouvons considérer comme nouveau. Il prend de l'ampleur en Suisse comme à l'étranger, de façon plus prononcée depuis peu, au fur et à mesure du temps. Les nuitées sont elles aussi en constantes augmentation.