

Description de la Fête

« Ce n'est qu'en racontant la Fête des Vignerons qu'elle survit : en dehors de ses représentations, la Fête ne se visite pas, ne se touche pas. Elle est inscrite dans les mémoires, les cœurs, les âmes ». C'est par ces mots que la revue officielle de la Fête ouvre son premier numéro en l'honneur de l'édition 2019. Plus concrètement, la Fête des Vignerons rend hommage depuis plus de deux cents ans au monde viticole à travers plusieurs représentations ainsi qu'un couronnement des vigneron.

Cet événement est organisé par la Confrérie des Vignerons, une société qui promeut la culture de la vigne, à raison de quatre à cinq fois par siècle sur la Place du Marché à Vevey, ville située dans le canton de Vaud.

C'est en 1797 que la Fête des Vignerons utilisa la Place du Marché pour la première fois comme lieu de spectacle. D'éditions en éditions, l'installation d'estrades s'agrandit pour satisfaire un public toujours plus nombreux puisque pour la Fête de 2019, une arène pouvant contenir 20'000 personnes est en train d'être construite.

Tradition vivante, cette fête populaire promet un engouement incroyable de toute une région en l'honneur de ses vigneron. Ainsi, nous nous sommes demandées quel impact cette Fête avait sur le tourisme à Vevey et dans ses environs.

Évolution de la fête et son impact

Parade populaire pour la région veveysanne, c'est véritablement en 1797 avec la construction d'une petite estrade pouvant contenir 2'000 personnes que la Fête des Vignerons est née. Déjà à cette époque, cet événement fit scintiller touristiquement la région, comme en atteste les propos d'un témoin anonyme : « pendant trois jours, les voitures n'ont cessé d'arriver à Vevey. Les auberges étaient pleines jusqu'au galetas. Des lits et des chambres, empruntés dans les environs, ne suffirent pas et beaucoup de visiteurs couchèrent à la belle étoile. »

Depuis cette première édition, la Fête s'est développée graduellement pour accueillir davantage de spectateurs et de représentations. Les prix des billets augmentèrent en conséquences. Nous devons ces affluences touristiques au développement des moyens de transports. En effet, la gare ferroviaire de Vevey fut construite en 1861 ce qui permit à l'édition de 1865 de voir affluer des spectateurs de toute l'Europe.

En 1819, on dénombre deux représentations avec une capacité de 2'000 personnes dans l'arène où les places coûtaient entre 1 et 3.- (à cette époque, le coût de la vie n'était pas le même qu'aujourd'hui). Le budget était de 16'254.-. Pourtant, ils enregistrèrent un déficit de 9'666.-.

Il faut attendre 1889, soit après quatre éditions, avant d'en tirer un bénéfice. D'ailleurs, lors de cette Fête, on recense cinq représentations avec des places de 2 à 40.- et une arène pouvant contenir 12'000 personnes. Le coût total de la Fête est de 347'751.- et le bénéfice est de 52'810.-.

Près de cents ans après, en 1977, les chiffres ont explosé. Quatorze représentations furent assurées dans une arène qui contenait chaque fois 15'800 personnes. Les prix des billets variaient entre 30 et 160.- pour un budget de 20'707'011.-. Les bénéfices furent considérables et rapportèrent 5'071'423.- à la Fête.

Impact de la dernière édition de la Fête des Vignerons (1999)

La dernière édition de la Fête des Vignerons fut un véritable succès. Un mémoire économique fut établi afin d'en tirer des chiffres, d'ailleurs c'est sur celui-ci que nous basons nos propos dans cette section. L'évènement permit d'accueillir entre 25'000 et 30'000 visiteurs et spectateurs par jour à Vevey durant une vingtaine de jours, soit plus d'un demi-million de personnes au total.

La Fête des Vignerons reste une identité très suisse romande puisque l'analyse des ventes des billets indiqua 37% des acquisitions dans le voisinage de Vevey et 53% dans le reste de la Suisse romande. Ce sont quand même 7% des suisses-alémaniques qui achetèrent le solde des billets et 3% furent des Tessinois et des étrangers.

Ainsi, selon les chiffres du mémoire économique de cette édition de la Fête des Vignerons, un bilan très positif fut établi concernant l'impact touristique. Il déclare même que celui-ci est « puissant et permet une notoriété à long terme », ce qui est de bon augure pour 2019.

La promotion de la Fête des vigneron s'est au fil des éditions développée pour permettre une visibilité d'abord nationale puis internationale. Ainsi, 233 journalistes et agents de voyages provenant de l'étranger ont été engagés afin de promouvoir en Suisse et à l'étranger cet événement d'exception. Des articles de presse écrites sont sortis en quantité significative, en Suisse et à l'étranger, et en plusieurs langues, ce qui a représenté au total pas loin de 2'400 articles. La presse audio-visuelle a également joué un rôle important dans la diffusion de l'évènement, notamment la Radio Suisse romande (devenue la RTS en 2012), qui a consacré dans ses programmes 96 heures d'émission se rapportant à la Fête. La télévision suisse romande, alémanique, italienne et même française ont diffusé un équivalent de 100 heures d'émissions sur le sujet.

Durant la Fête, 7'000 nuitées hôtelières furent additionnées, ce qui engendra 1,5 millions de francs. Il en fût comme conséquence un accroissement de 25% des arrivées et de 10% des nuitées dans la région de Vevey en comparaison avec la moyenne des trois années

antérieures. Sachant que seulement 33% des personnes séjourneront dans la région de Vevey, il ne faut pas oublier que les 77% restant étaient des excursionnistes ou des habitants, ce qui n'est pas évalué dans le recensement des hébergements.

Durant leur séjour, 60% des visiteurs suisses-alsaciens ou étrangers déclarèrent avoir également visité Montreux, 45% Lausanne, 43% les Alpes ou encore d'autres lieux (36%) et ils sont 76% à indiquer qu'ils sont venus à Vevey exprès pour la Fête des Vignerons. Nous pouvons en conclure que ces visiteurs se sont rendus en Suisse ou dans la région expressément pour la Fête et qu'ils ont décidé de visiter divers endroits de notre pays afin d'apprécier d'autres richesses suisses.

Fête des Vignerons 2019 : les prédictions

La Fête des vigneronnes a été inscrite en 2016 sur la liste représentative du patrimoine culturel immatériel de l'humanité. Cette manifestation associe l'art du spectacle et les pratiques sociales séculaires et a figuré comme étant la première candidature suisse à être soumise sur la liste. Comme cité par le site de la Confédération suisse, cette fête incarnerait de manière remarquable les « notions de transmission et de dialogue entre les générations ainsi que le respect de la tradition et d'innovation. » Depuis ses débuts, la Fête s'est développée avec la région viticole avoisinante, et en particulier avec le Vignoble en terrasses de Lavaux, inscrit depuis 2007 sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO.

Les agents touristiques ont vu le potentiel dans cette fête comme étant l'USP (Unique Selling Proposition) temporaire de cette région. L'office du tourisme Montreux-Vevey propose d'ailleurs un forfait touristique pour cet événement. Il s'agit d'un package billet, nuit d'hôtel (dans un des nombreux prestataires hôteliers de l'office du tourisme), une assurance annulation ainsi que la Montreux Riviera Card qui donne accès gratuitement aux transports en commun et à de nombreuses réductions.

Quant à la Fête des Vignerons 2019, un important dispositif a été mis en place, afin de convaincre, séduire et rendre curieux le public en Suisse mais également dans les trois pays limitrophes : la France, l'Allemagne et l'Italie. Un stand interactif s'est baladé durant 80 jours lors d'événements importants propres à chaque canton, tel la Foire du Valais ou la Fête des Vendanges à Neuchâtel.

Elina Leimgruber, syndique de la ville de Vevey, prédit dans la revue officielle que grâce à l'édition 2019, Vevey « deviendra la capitale patrimoniale, culturelle et emblématique de la Suisse durant un mois. C'est événement incontournable offre un rayonnement international à la ville et à la région ». En espérant que les retombées touristiques répondent à ses attentes.