

## Aquatis, tendances et défis



Figure 1- Aquatis Source : Cdn.loisirs.ch (2018)

### Résumé

Le plus grand aquarium-vivarium d'eau douce en Europe, ouvert depuis le 19 octobre 2017, relève les nouveaux défis du secteur de différentes manières. En effet, Aquatis use de toutes les dernières tendances du secteur pour faire profiter un maximum sa clientèle avec des moyens exceptionnels. Cela passe par un concept unique, des connaissances technologiques, la diversification de ses offres ainsi que par l'aspect éducatif et environnemental. Ce travail se penche sur les tendances actuelles du secteur en s'appuyant sur Aquatis pour illustrer nos propos.

## Introduction

Les parcs à thèmes, c'est-à-dire tout ce qui concerne le monde animalier, comme les zoos et les aquariums, ainsi que les parcs de loisirs tels que Europa Park, ont toujours eu du succès. Cependant, de nos jours, ces différents lieux doivent innover, afin de garder leur succès et convenir à la société actuelle. Par conséquent, les parcs à thèmes se spécialisent dans des concepts uniques, puis développent des thèmes et produits plus locaux, comme par exemple le thème de l'eau douce choisi par Aquatis.

## Le développement

Aquatis, c'est tout un concept. Naturellement, il s'agit de se démarquer de ses concurrents grâce à un USP (*Unique Selling Proposition*), en l'occurrence, être le plus grand aquarium-vivarium d'eau douce d'Europe, mais aussi de faire vivre aux visiteurs une expérience d'immersion inoubliable et innovatrice. En effet, le parcours plonge le visiteur dans un voyage à travers le temps et à travers le monde, en commençant par les sources du Rhône, le Léman, l'Afrique, l'Asie et enfin l'Amazonie. Comme le fil de l'eau qui s'écoule, le parcours se termine poétiquement dans la forêt, symbole de notre oxygène.

Aussi Aquatis s'est-il donné pour objectif de relever des défis technologiques. En plus de son application et de sa grande présence sur les réseaux sociaux, indispensables au 21<sup>ème</sup> siècle, l'aquarium a mis les bouchées doubles pour se retrouver sur le podium. Pour ne prendre qu'un exemple, la grotte de glace ouvrant le parcours a été mise au point par des tests sur la reproduction de la Grotte Chauvet, une mise en scène interactive facilitant la compréhension du fonctionnement du climat depuis des millions d'années. Grâce aux bassins, aquariums et vivariums semblant être intégrés à la glace, l'immersion est totale.

De plus, il est essentiel de diversifier les sources de revenus. Pour cela, les parcs animaliers varient leurs activités pour attirer un tourisme scientifique, scolaire et intergénérationnel ; ainsi que les entreprises, notamment en créant des activités de Team Building. Aquatis, en plus d'être un aquarium-vivarium, possède un hôtel ainsi que plusieurs restaurants et salles de séminaires. Ce dernier propose de nombreuses offres tel qu'un forfait composé de la nuitée et de l'entrée. Dans le parc même, en plus de la traditionnelle visite guidée, sont proposés des ateliers dont certains sont pour tout public et d'autres exclusivement pour les enfants. Il existe pour eux, d'ailleurs, tout spécialement la possibilité d'organiser des fêtes d'anniversaires.

A ce sujet, l'établissement porte une attention particulière aux enfants. En effet, ces derniers sont présents sur leur publicité ainsi que sur leur page d'accueil. Par conséquent, l'éducation est un axe important pour Aquatis.

Enfin, Aquatis met l'accent sur un deuxième aspect fondamental, celui de la conservation de l'environnement. Leur mission consiste en effet à « créer de l'émotion tout en rappelant l'importance de la préservation des milieux aquatiques » (Aquatis, 2018). Sur leur site officiel, on retrouve également cinq conseils pour préserver l'eau et par conséquent l'environnement. Pour symboliser cet engagement dans la préservation de l'eau douce, l'aquarium collabore notamment avec des créateurs de projets innovants liés au développement durable tels que l'UICN<sup>1</sup> et le CNRS<sup>2</sup>. Cet aspect professionnalisant amène plus de crédit à l'établissement aux yeux des personnes sensibles au changement climatique. En conclusion, Aquatis attire donc des visiteurs aussi bien axés sur l'éducation que sur l'écotourisme.

## La conclusion

Suite à ces diverses observations, nous pouvons conclure que l'aquarium-vivarium Aquatis est à la pointe des tendances actuelles en ce qui concerne les parcs animaliers. Forte de son expérience touristique exceptionnelle et de ses connaissances technologiques avant-gardistes, Aquatis a réussi à tirer un très bon parti de ce qui est faisable de nos jours dans ce domaine. Grâce à la diversité de ses offres touristiques, son aspect éducatif et ses valeurs éco-responsables, Aquatis rencontre un grand succès auprès de ses différentes clientèles.

---

<sup>1</sup> Union internationale pour la conservation de la nature

<sup>2</sup> Centre national de la recherche scientifique

## Liste des références :

Aquatis. (2018). « Aquatis le plus grand aquarium-vivarium d'eau douce en Europe ». Récupéré sur <https://www.aquatis.ch/#visiter>

Cdn.loisirs.ch. (2018) « Aquatis ». Récupéré sur [https://cdn.loisirs.ch/media/cache/default\\_landscape/default/0001/44/43220\\_default\\_landscape.jpg](https://cdn.loisirs.ch/media/cache/default_landscape/default/0001/44/43220_default_landscape.jpg)

Euronews. (2017.22.10). « Un aquarium géant ouvre à Lausanne ». Récupéré sur <https://www.youtube.com/watch?v=KAq3bR1Ok-E>

Observatoire Valaisan du Tourisme. (2017.08.11) « Aquatis, le plus grand aquarium d'eau douce d'Europe sur les bords du lac Léman ». Récupéré sur : <https://www.tourobs.ch/fr/articles-et-actualites/articles/id-5874-aquatis-le-plus-grand-aquarium-d-eau-douce-d-europe-sur-les-bords-du-lac-leman/>

Réseau de veille en tourisme. (2009.06.02). « Dernières tendances dans les parcs animaliers ». Récupéré sur <http://veilletourisme.ca/2009/02/06/dernieres-tendances-dans-les-parcs-animaliers/>