

LE TOURISME COLLABORATIF

UBER EN SUISSE ET SES IMPACTS



ESTELLE FAVRE, CAMILLE BASSIN & RAYA SHAREEF

CLASSE 701 C & D - DECEMBRE 2018

TABLE DES MATIÈRES

RESUME.....3

INTRODUCTION3

LA SOCIETE UBER3

UBER EN SUISSE ET SES IMPACTS4

CONCLUSION.....4

SOURCES5

RESUME

Le tourisme collaboratif est un nouveau moyen de voyager basé sur un système collaboratif. Ce concept récent a de nombreux avantages dont le respect de l'environnement et le partage. Uber est une forme connue en Suisse de cette nouvelle tendance. Cependant, la société Uber s'est beaucoup heurtée aux taxis qui sont présents partout. Parfois, les lois mises en place dans certaines villes rendent « Uber » illégal. En effet, prendre un Uber est bien meilleur marché que de prendre un taxi. C'est pour cela, que le chiffre d'affaires des taxis a beaucoup diminué ces dernières années et qu'il y a eu énormément de plaintes et de manifestations de la part des chauffeurs de taxis .

INTRODUCTION

Le tourisme collaboratif est une nouvelle forme de voyage qui se base sur des principes tels que la solidarité, le partage et l'entraide. Non seulement ce type de tourisme permet de voyager et de découvrir de nouvelles destinations à moindre coût, mais il permet aussi de voir des pays ou des régions sous un autre angle. C'est aussi un moyen de rencontrer et de créer des liens directs avec les locaux.

De plus, il s'est également développé pour donner suite aux demandes des personnes qui respectent l'environnement et préfèrent voyager de manière de plus en plus écologique.

Le tourisme collaboratif touche plusieurs aspects du tourisme tels que l'hébergement avec la création d'une plateforme commutative qui permet de louer des logements auprès des particuliers. Mais aussi avec l'application Uber qui sert à se déplacer et encore le Foodsurfing qui donne la possibilité aux voyageurs de partager un repas chez les locaux.

LA SOCIETE UBER



L'application Uber est une plateforme technologique qui permet de mettre en relation des chauffeurs professionnels avec des passagers souhaitant se déplacer d'un lieu à un autre à des prix abordables. La commande d'une course est faite directement via un smartphone à l'aide de la géolocalisation. Leur slogan qui est « votre chauffeur privé » résume assez bien le concept de la marque. La société Uber a été lancée dans le but de diminuer le nombre de véhicules particuliers et de devenir acteur d'un écosystème de transports partagés. Elle a révolutionné la façon dont les gens se déplacent dans les grandes villes. Le fonctionnement d'Uber est constitué de plusieurs étapes. Tout d'abord, le passager doit ouvrir l'application et

saisir sa destination. Il sera ensuite mis en correspondance avec un des chauffeurs qui est à proximité de lui. Le passager sera ensuite pris en charge et conduit là où il le désire.

L'application Uber fonctionne de la même manière où que l'on soit dans le monde. C'est ce qui la différencie de ses concurrents.. Une des plus grandes qualités de Uber est le fait de pouvoir personnaliser les courses selon la demande de chaque passager. C'est-à-dire que nous avons la possibilité de choisir toute une palette de véhicules plus ou moins luxueux.

UBER EN SUISSE ET SES IMPACTS

Le système de covoiturage Uber est présent dans plusieurs cantons en Suisse mais plus particulièrement dans les grandes villes telles que Lausanne, Genève et Bâle. Bien qu'Uber soit présent dans certaines villes, il n'est pas aussi implanté en Suisse que dans les autres pays européens. En effet, certaines régions helvétiques ne sont pas encore couvertes par ce système.

La raison principale du peu de disponibilité du service Uber dans notre pays est due à la législation. Les chauffeurs de taxi sont soumis aux lois du canton dans lequel ils pratiquent. Dans la plupart des cantons, il faut une licence de taxi officielle pour exercer ce métier. Ce qui limite beaucoup les chauffeurs Uber qui sont des privés sans licence. Dans certaines régions, la licence est obligatoire tandis que dans d'autres la conduite sans licence est autorisée.

Les impacts de ce système sont tout d'abord financiers. En effet, Uber fait très forte concurrence aux chauffeurs de taxi officiels. Bien que les prix pratiqués par Uber en Suisse ne soient pas les plus bas, ils restent bien meilleur marché que les prix des taxis conventionnels. De plus, ces derniers doivent payer une licence pour pratiquer à l'inverse des chauffeurs Uber qui n'ont pas cette charge. Ce coût est donc répercuté sur les prix des taxis. Cet aspect est souvent discuté et mis en avant par les taxis officiels qui voient Uber comme de la concurrence déloyale étant donné la différence des conditions imposées pour une même pratique.

CONCLUSION

Pour conclure, le tourisme collaboratif est actuellement en pleine expansion. De plus en plus de gens sont séduits par ce concept qui est plus respectueux de l'environnement. Malgré ses nombreux avantages, il n'est pas autant développé en Suisse que dans certains autres pays. De plus, ce concept engendre certains impacts négatifs sur divers secteurs tels que l'hôtellerie avec Airbnb et les taxis conventionnels avec Uber. Il faudrait établir quelques adaptations afin que ce type de tourisme puisse être exploité au mieux.

SOURCES

- <https://www.linternaute.fr/voyage/pratique/1727280-tourisme-collaboratif-logement-transport-comment-voyager-autrement/>
- <https://viago.ca/tourisme-collaboratif-10-sites-a-partager/>
- <https://fr.wikipedia.org/wiki/Airbnb>
- [https://fr.wikipedia.org/wiki/Uber_\(entreprise\)](https://fr.wikipedia.org/wiki/Uber_(entreprise))
- <https://www.uber.com/fr-CH/about/how-does-uber-work/>
- <http://www.monersonbusiness.com/startup-2/uber-innovation-controverses/>
- <https://fr.softonic.com/articles/uber-vtc-cest-quoi>