

Le Wellness en Suisse



Hôtel le Bürgenstock

Incoming I

Alic Aida & Casoni Mélissa

701 C & 701 D

Table des matières

- Introduction**..... 3
- Offre Wellness en Suisse** 4
- Le positionnement**..... 4
- Wellness Destination** 4
- 5
- Conclusion**..... 6
- Résumé**..... 7
- Sources**..... 8

Introduction

Comment se porte le marché du wellness en Suisse actuellement ? C'est la question sur laquelle on va se baser pour étudier notre travail. Depuis plusieurs années, le wellness a une place importante dans le marché suisse. Cette notion du wellness est apparue dans le milieu des années 1990.

Le wellness auparavant était connu pour ses vertus thérapeutiques tandis qu'aujourd'hui elle fait partie de l'offre dérivée en tant que recherche créative de produits.

Le wellness est l'une des 7 grandes tendances qui influenceront le tourisme. En effet, le bien-être que procure le wellness durant un voyage permet aux gens d'oublier leur train de vie habituel et le stress quotidien ainsi pouvant enfin se relaxer devant un paysage calme et reposant.

Offre Wellness en Suisse

Aujourd'hui, l'offre du Wellness s'est diversifiée et est considérée comme un nouveau trend avec souvent un marketing personnalisé. En effet, les miasmes de notre société actuelles nous poussent vers une digital détox. Cette tendance est devenue un enjeu crucial dans l'adaptation de l'offre dans le tourisme. Cette adaptation de l'offre se retrouve aujourd'hui dans des gammes d'hôtels classifiés sous « hôtels bien-être » sur myswitzerland.ch. Mais l'offre se distingue par des offres élaborées personnalisée et ciblée ainsi il est tout à fait courant de trouver des offres spéciales pour la renommée du Spa de l'hôtel que pour l'hôtel lui-même.

De plus, la gamme des soins et autres prestations tel que les massages s'est largement diversifiée avec diverses techniques et pratiques. Plus surprenant encore l'offre du Wellnes n'est plus seulement destinée à une classe aisée mais cible également les familles avec des produits spécifiques notamment pour les enfants. Cependant la suisse doit renforcer son positionnement.

Le positionnement

La suisse doit renforcer son positionnement sur le Wellness afin d'adopter une stratégie de tourisme quatre saison plus efficientes.

Le marché Suisse du Wellness était longtemps la particularité des grands palaces. Aujourd'hui elles se retrouvent aussi dans de nombreux établissement moins prestigieux en zone urbaines comme les bains bleus à Genève ou en stations dans des hôtels familiaux.

Wellness Destination

Wellness Destination est le label commercial marketing qui met en avant le commerce du wellness. En effet, ce dernier est en coopération avec Suisse Tourisme. Il a été créé en 2008 et propose une offre complète du wellness de haute qualité en distinguant les localités de vacances. On dit souvent que la wellness est une philosophie.



Le séjour idyllique du bien-être :

Comme cité précédemment, le label différencie les localités de vacances qui ont installé une offre complètement adaptée aux attentes et aux nécessités de ces personnes en recherche du bien-être. De nombreux critères et conditions exacts sont attendus pour porter ce label. Il faut savoir que tout est inspecté par la Commission d'assurance qualité qui est un organe indépendant présidé par la FST.

Avec les offres proposées, le client est mis en avant et donc plusieurs avantages lui reviennent. Tout d'abord, on peut citer la qualité assurée par un label suisse officiel en y ajoutant des normes de qualité très rigoureuses qui sont adaptées pour les différents établissements mais également par l'ensemble de la destination. Pour finir, l'offre bien-être est analysée dans le cadre d'un audit organisé par des personnes indépendantes dûment habilitées.

Cependant, il ne faut pas oublier la Wellness Destination qui obtient automatiquement de divers avantages. Pour commencer, le label se distingue de manière officielle avec sa qualité d'un niveau national. Ensuite, son positionnement ciblé permet de prendre part aux campagnes correspondantes de Suisse Tourisme. Aussi, beaucoup de transfert de connaissances grâce à une collaboration avec la FST et des hautes écoles.

Les destinations qui sont certifiées du label « Wellness Destination » 2018-2020 sont les suivantes :

- Charmey, Gstaad, Loèche-les-Bains, Rheinfelden, Bad Zurzach, Ville de Baden, Bad Ragaz, Ascona Locarno, Scuol, St. Moritz

En plus d'être titulaire du label, les destinations sont encouragées à étendre et à poursuivre l'amélioration de leur offre.

Conclusion

Le Wellness ne cesse de prendre de l'importance dans le domaine du tourisme en Suisse. En réponse comme vrai phénomène de société afin de s'évader des miasmes d'un quotidien stressant. Les chiffres du Global Wellness Institute atteste de cette tendance qui prends une ampleur mondiale avec 691 millions de voyages en 2015.

De plus, les investissements sont effectués avec pérennité notamment par la volonté de se positionner à un tourisme 4 saisons, mais également afin de répondre aux nouvelles tendances du tourisme soit par la personnalisation de l'offre bien-être. De plus, l'appui de cette pérennité est renforcé par Suisse tourisme avec le label « Wellness Destination ».

Résumé

En 2015 Global Wellness Institute a recensé plus de 691 millions de voyages en lien avec le bien-être. Au niveau national on recense 1'268'831 entrées dans les bains en 2017.

En Suisse, les hôtels de types bien être et les bains thermaux ne cessent de croître. En effet, notre société actuelle nous pousse à nous évader des miasmes du quotidien stressant comme à l'époque l'élite anglaise qui fuient les miasmes de grandes villes aujourd'hui nous faisons du tourisme de bien-être pour une digital détox mais également pour les mêmes raisons qu'au 19^{ème} siècle soit pour des vertus thérapeutiques. Cependant aujourd'hui cette offre dérivée se caractérise en tant que recherche créative de produits afin de se positionner face à un tourisme 4 saisons par exemple. Mais aujourd'hui le Wellnes fait partie également d'une tendance avec l'appui des collaborateurs du métiers par la création du label « Wellness destination ».

Sources

- <https://www.myswitzerland.com/fr-ch/wellness-label.html>
- <https://www.stv-fst.ch/fr/labels-de-qualite/wellness-destination>
- <http://eurofin.ch/media/eurofin/document/0/eurofin-hospitality-le-marche-du-wellness-en-suisse.pdf>
- <https://www.tourops.ch/fr/articles-et-actualites/articles/id-6336-le-bien-etre-fait-aussi-du-bien-au-tourisme/>
- https://www.bilan.ch/luxe/oasis_de_bien_etre_niches_au_coeur_des_hotels_suissees
- <https://www.lenouvelliste.ch/articles/valais/canton/bains-d-ovronnaz-5-millions-d-investissement-pour-un-nouveau-spa-788236>
- <http://www.bbc.com/culture/story/20181031-the-worlds-most-beautifully-designed-spas?fbclid=IwAR1fZMd6J1aa1zr3xrqUCBGoLXdpWrm4yNnhKcEyR7OyN0mA8uTg1BJJOpc>