

## GREETERS ET LEURS VALEURS



**Branche :** Incoming I

**Etudiantes :** Xenia Bapst  
Daniela Morel  
Aaricia Schwenter

**Professeur :** Alexis Tschopp

**Déposé le :** 7 décembre 2018

## Résumé

Un Greeter, « hôte » en anglais, n'est pas un guide comme les autres, il s'agit d'un habitant passionné par sa région et heureux de la faire découvrir gratuitement et bénévolement aux touristes. Cette nouvelle forme de tourisme a été introduite en 1992 par une New-yorkaise fière de sa ville. Ce mouvement a séduit plus de huitante villes sur tous les continents. La France est un des pays où le nombre de Greeters est le plus nombreux. En effet, un réseau national a été créé en 2014 regroupant une trentaine de destinations. Durant la même année, la ville de Genève devient l'une des premières destination Greeter de Suisse-romande. Enfin, dans les références, vous trouverez un site web qui recense tous les pays pratiquant ce tourisme participatif.

## Introduction

Aujourd'hui, les associations de Greeters émergent de plus en plus à travers le monde ; ce nouveau genre de guide touristique a vu le jour en Suisse, depuis quelques années déjà. Ces bénévoles font visiter leur ville gratuitement, dans le but que les touristes connaissent la région à travers les yeux de l'habitant, tout en s'immergeant dans la culture et la vie locale.

Dans ce court travail, nous aurons le plaisir de vous faire part de cette nouvelle sorte de tourisme nommé Greeters et de ce qu'il incarne.

## Développement

Le mouvement est né à New York, en 1992, dans le but d'améliorer la mauvaise réputation de la ville. Le maire de Manhattan avait soutenu cette idée, car il pensait que si les touristes pouvaient voir New York à travers les yeux de ses habitants, l'image de ville changerait.

L'idée séduisit un grand public et ces associations sont à présent fédérées dans le réseau international des Greeters : Global Greeters Network. Ce réseau permet ainsi à de nouvelles régions de proposer cette approche à leurs touristes. Bien entendu, il y existe quelques valeurs incontournables afin d'en faire partie tel que le bénévolat, la gratuité des visites ainsi que la démarche du processus devant s'inscrire dans le tourisme durable.

Tel mentionnée plus tôt, les Greeters sont des personnes se proposant d'accompagner bénévolement des touristes à travers la découverte d'un lieu qu'ils chérissent particulièrement. Ce sont des individus à profils variés : retraités, salariés ou encore étudiants ; ce qui les réunit ? Le fait de vouloir présenter leur ville sous un nouvel angle et de façon bien plus chaleureuse que les guides traditionnels. Accompagner des touristes le long d'une promenade est l'occasion pour eux de dévoiler les diverses faces de leur région, démentant ou confirmant les préconçus que les visiteurs pourraient avoir à l'encontre de l'endroit. Ces visites accompagnées permettent également des déplacements sécurisés dans des coins insolites et peu connus des grandes masses.

En effet, les touristes actuels ne cherchent plus uniquement à satisfaire leur besoin de consommation, mais expriment de plus en plus leur envie d'apprendre davantage sur la vie locale des endroits qu'ils visitent. Le tourisme participatif, devenant de jour en jour plus présent, les visiteurs peuvent ainsi se délecter d'un échange culturel tout en favorisant le partage humain et les rencontres locales. Ce mode permet également aux touristes de poser plus librement des questions liées à la vie de tous les jours tel que sur le niveau de vie des autochtones, les normes sociales et bien d'autres.

De plus, les Greeters sont considérés comme une plus-value pour les habitants de la région. Il est important de savoir que le tourisme de masse fatigue bien souvent les locaux par la surfréquentation de leur lieu de vie. Ces nouveaux guides permettent ainsi le dialogue entre touristes et locaux ; une meilleure compréhension et le respect mutuel sont alors plus simples. Néanmoins, ce mouvement nuirait-il pas aux guides traditionnels ? Les structures touristiques officielles ne se disent pas particulièrement inquiètes car elles voient les Greeters comme une offre complémentaire et non préjudiciable. Ce sont des visites remplies d'anecdotes originales permettant aux visiteurs d'établir un lien plus profond avec la région parcourue. D'autant plus que ce type de tourisme n'en est qu'à son début en Suisse. En effet, seules les villes de Zurich et de Genève ont vu leurs citoyens assez braves afin d'embrasser pleinement ce concept ; la France, quant à elle, possède plus de huitante régions pouvant être visitées de la sorte !

## **Conclusion**

Enfin, ces Greeters, « amis » des visiteurs, contribuent à l'enrichissement culturel et économique des communautés locales ainsi qu'à l'image positive de la destination. Les tendances des touristes évoluant constamment, ces nouveaux guides offrent la possibilité aux visiteurs de découvrir des restaurants, des musées, ainsi que des logements illicites. L'enjouement que les Greeters éprouvent envers leur région n'est qu'une raison de plus de découvrir cette nouvelle sorte de tourisme participatif.

## Références

**Delon, Eric. 2017.** Les «greeters», ou le tourisme autrement. *Les Echos week-end*. 2017.

**Hirt, Alain. 25 septembre 2014.** Les "Greeters". [interpr.] Radio télévision Suisse-romande RTS. [Radio] Genève : s.n., 25 septembre 2014.

**Magazine ça m'intéresse. 2011.** France Greeters . août 2011.

## Source image

<https://globalgreetwork.info/>