

LE VOYAGE DES FEMMES EN SOLITAIRE



Figure 1 <https://www.lonelyplanet.fr/article/voyage-au-feminin-conseils-et-bons-plans>

Constance Zimmermann & Sophie Amy

HES SO | Tourisme

Le voyage des femmes en solitaire

Résumé :

Selon l'OMT, les voyages solitaires n'ont cessé d'augmenter depuis ces dernières années et d'après certaines prévisions, ces chiffres devraient continuer à s'accroître. Cette clientèle est devenue un véritable marché pour les entreprises touristiques, comme les hôtels. Des adaptations ont donc été mises en œuvre afin de satisfaire au mieux leurs besoins spécifiques.

Il existe plusieurs types de femme voyageuses, entre autres celle qui ont pour motivation, les loisirs ainsi que les affaires. Malgré ces différentes motivations de voyages, les besoins et attentes restent les mêmes. On peut notamment citer, le confort et la sécurité qui sont des besoins plus importants pour celles-ci que pour la gente masculine.

Les produits adaptés aux femmes se développent et deviennent de plus en plus variés. Des plateformes tels que des communautés ainsi que des tour opérateur n'ont que cette clientèle comme publique cible. C'est donc devenu un véritable business qui engendre d'importants flux économiques.

Introduction

A l'heure actuelle, les femmes sont de plus en plus indépendantes financièrement. De plus, la construction des ménages est différente, notamment avec le nombre de divorces qui augmentent. Il est donc courant qu'un ménage soit constitué d'une seule personne. Cette nouveauté a des conséquences économiques sur plusieurs secteurs et particulièrement le tourisme.

En effet, ces dernières années les voyages en solitaire des femmes affichent une forte progression. Pour les professionnels du tourisme, il est important de s'adapter à cette nouvelle forme de voyage afin de répondre au mieux à leurs besoins. Par exemple, il y a de plus en plus de tour opérateur exclusivement réservé aux femmes. Par la suite, nous allons vous présenter qui sont ces femmes et que recherchent-elles vraiment.

Développement

Tout d'abord, nous distinguons les voyageuses à but de loisirs, des voyageuses d'affaire. En effet, les femmes ont de plus en plus de responsabilités dans leur travail et par conséquent un revenu croissant. D'après le site internet canadien « Vieille Tourisme », les voyageuses d'affaire ont un certain profil : Elles considèrent ces opportunités comme des réussites personnelles ainsi qu'un épanouissement personnel, tout en faisant une coupure de la famille et de l'environnement habituel. On peut remarquer que ces femmes combinent les affaires et le plaisir dans ce type de voyage.

En effet, elles en profitent pour visiter des lieux historiques, prendre part à des activités ainsi que faire des achats personnels.

Rien qu'à elles, les femmes comptabilisent des millions de voyages internationaux pour les affaires et d'après BCD Travel, ce nombre devrait continuer de s'accroître dans les 10 prochaines années.

Concernant les femmes qui voyagent en solitaire pour le loisir, les motivations sont différentes mais le besoin de ressourcement est toujours présent. Qu'elles soient mariées ou célibataires, la société actuelle donne naissance à des femmes toujours plus occupées. Pour elles, le voyage serait un moyen d'échappatoire à tenter l'aventure en solitaire. Il est important de noter que malgré cette envie d'aventure, il y a toujours un besoin de sécurité et de rassurance en haut de leurs critères.

De manière générale, il s'agit d'une femme qui veut profiter de sa jeunesse pour découvrir le monde, soit il s'agit d'une femme qui a déjà une vie professionnelle bien construite avec des enfants presque adultes.

Comme les voyageuses d'affaire, ces femmes profitent de ce moment en solitaire pour découvrir ainsi que tester des activités extrêmes qui les sortent de leur zone de confort, et pour faire de nouvelles rencontres.

Des plateformes réservées aux femmes ont effectivement donné naissance à une communauté de voyageuses qui permettrait à celles-ci de voyager, se réunir et partager leurs voyages.

L'offre touristique et plus particulièrement l'hébergement a dû s'adapter à cette nouvelle clientèle. En effet, les attentes divergent des hommes mais il est important que l'hôtelier s'y confronte car les femmes semblent plus fidèles et ont donc tendances à retourner plus facilement dans un endroit qui les a marqués et apprécié. Les hôtels adaptent les besoins de ces femmes en mettant en place plusieurs actions. Par exemple, certains hôtels privilégient les salles de bains de sèche-cheveux et de cosmétiques de grandes marques tandis que d'autres privilégient le confort en mettant à disposition des oreillers spéciaux ainsi que des bougies parfumées. De plus, certains hôtels proposent également des services que les femmes considèrent d'important pendant un séjour à l'hôtel. Des établissements sont équipés pour cette clientèle de salle de gymnastique, de menus de plus en plus sains ainsi que des spas et centre de bien-être.

On pourrait également citer certains hôtels conçus que pour la clientèle féminine, les femmes s'y sentent donc en sécurité, en communauté et choyées et comblées.

Conclusion

Pour conclure, la clientèle féminine est de plus en plus importante dans le domaine du tourisme de loisir ou d'affaire.

Selon nous, c'est une bonne chose que la société évolue et s'adapte en fonction socioculturel. En tant que futures professionnelles cela nous a fait réaliser que cette activité en constant mouvement est important car il a un fort potentiel de développement. De plus, ce sujet nous à intéressées, car en tant que femmes nous nous y sommes reconnues, et nous à fait découvrir un business qui nous était alors encore inconnu.

Nous avons appris en cours qu'un produit touristique doit être fait sur mesure et cette analyse nous a permis de réaliser qu'il en existait beaucoup pour les femmes et qu'il en existe également des spécifiques pour d'autres types de marchés

Sources :

Tourops.ch, <https://www.tourops.ch/media/308894/les-femmes-qui-voyagent-seules-sont-de-plus-en-plus-nombreuses-en-valais.pdf>

Veille tourisme, <http://veilletourisme.ca/2004/09/07/lhotellerie-sadapte-aux-preferences-des-femmes/>

Observatoire valaisan du Tourisme, <https://www.tourops.ch/fr/articles-et-actualites/articles/id-4988-les-voyages-entre-filles/>