

ŒNOTOURISME : SOURCE D'OPPORTUNITÉS EN VALAIS ?

RÉSUMÉ

Depuis bien longtemps, en Valais on trouve de la vigne. La culture de la vigne et du vin débuta avec l'arrivée des Romains.

Aujourd'hui, la concurrence avec les pays étrangers est à son apogée, il faut savoir se démarquer. Le Valais est le plus grand producteur de vins en Suisse, on y retrouve plus de 600 producteurs. Afin de se démarquer et pour diversifier l'offre, on en vient à offrir des prestations, du savoir faire et de la culture en plus des dégustations.

Grâce à l'œnotourisme, de nombreuses activités et domaines sont développés. Le Valais est sur une pente montante dans ce domaine, de plus en plus de touristes sont intéressés et on peut le pratiquer à n'importe quelle période de l'année, ce qui est positif. De nombreuses visites, parcours, activités et innovations ont vu le jour afin d'attirer un maximum de monde.

Par ailleurs, les consommateurs sont sensibles aux pratiques agricoles utilisées et privilégient de plus en plus les produits issus de l'agriculture biologique.

INTRODUCTION

L'œnotourisme, qu'est-ce que c'est ?

Selon tour obs.ch, l'œnotourisme, se définit comme suit :

« L'ensemble des prestations touristiques orientées vers la découverte du vin. Si la visite de l'exploitation viticole et la dégustation de vin restent le cœur de l'activité, l'œnotourisme englobe plus largement la découverte culturelle des savoir-faire et des modes de vie qui s'organisent autour de cette activité. »

De nos jours, la pratique de l'œnotourisme est omniprésente en Valais. Il suffit de regarder autour de nous pour contempler la diversité des cépages et des caves. On y trouve de la vigne sauvage depuis la nuit des temps. Si l'on sait que les fruits étaient déjà récoltés bien avant les Gaulois, rien n'indique cependant qu'ils faisaient du vin. La culture de la vigne et du vin à grande échelle démarre avec les Romains qui conquièrent le Valais quelques années avant le début de notre ère. (Parenthèse magazine)

L'opération qui permet de transformer le raisin en vin s'appelle la vinification. La vinification est une opération délicate dont le bon déroulement reste conditionné par le savoir-faire du vinificateur et de l'œnologue.

Or, l'œnologie ne s'arrête pas qu'à la fabrication du vin. Dans un marché aussi concurrent que celui de nos jours, il faut savoir se démarquer. La production nationale étant limitée par sa

surface et malgré une préférence nationale de la part du consommateur, les vins suisses sont en vive concurrence avec les vins étrangers.

Nous avons étudié les aspects positifs en Valais ainsi que ses fragilités afin de pouvoir répondre à notre problématique.



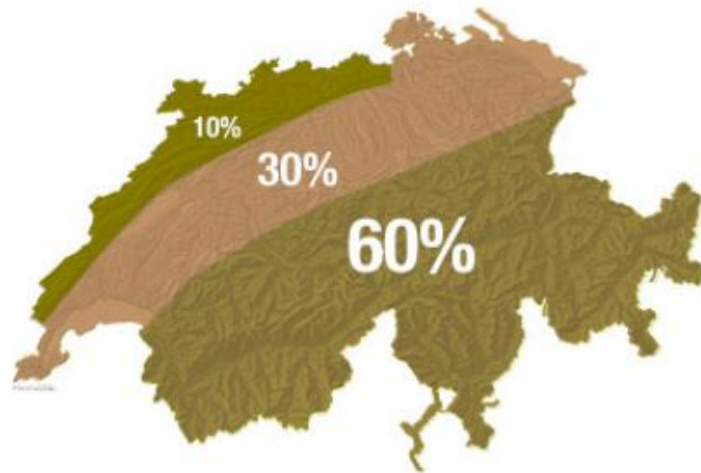
<https://swisswine.ch/fr>

« Le vin est au valais ce que les étoiles sont au ciel : une galaxie infinie d'arômes née de la passion des hommes »

DÉVELOPPEMENT

LE VALAIS ET L'ŒNOTOURISME

La Suisse se trouve en 132 place mondiale avec une surface de vignes de 148km². Nous sommes quatrièmes mondial concernant la consommation de vin annuelle par habitant (33l p.h) (swisswine.ch). Avec autant de consommateur en Suisse, il n'est pas surprenant de retrouver autant de cave en Valais, qui est le plus grand producteur de vin en Suisse (33%). Dans notre canton, on regroupe plus de 600 producteurs (swisswine.ch). Pour se démarquer de la concurrence, les producteurs se doivent de diversifier leur offre. Il ne s'agit plus de vendre que du vin, mais de vendre une prestation, un savoir-faire et un domaine. Les visites de domaines suivit de dégustations est un modèle utilisé passablement ces dernières années, un client paiera entre 60 et 150.- (valais.ch) pour une visite ainsi qu'une dégustation, qui s'en suivra sûrement de quelques achats de bouteilles.



<https://swisswine.ch/fr>

L'œnotourisme permet la découverte de nombreuses activités :

- Les vins : apprentissage de l'œnologie, dégustations,
- Les métiers et techniques de la vigne : vendanges, visites de caves
- Patrimoines paysagers : promenades et randonnées dans les vignobles
- Patrimoine historique et culturel : visites de musées, architectures (châteaux)
- Gastronomie

Caves ouvertes, balades, fêtes, les activités autour du vin se multiplient de plus en plus. L'œnotourisme est une tendance qui ne cesse de s'accroître. Si nous prenons le Piémont ou encore Bordeaux, ces lieux sont connus pour leur visite basée essentiellement autour de la culture de la vigne et les produits du terroir.

Le Valais n'est pas encore à ce stade, mais se tourne de plus en plus dans cette pratique qui lui ramène un nombre important de visiteurs. Les Suisses font partie de la majorité des personnes qui viennent visiter les caves du Valais. Il est donc primordial de varier l'offre afin de donner plus de prestations aux visiteurs.

Donc, le Valais, un second Bordeaux ? Bien évidemment que non ! Mais le canton est déjà considéré comme une station œnotouristique. D'autant plus que cette pratique permet de combler les vides au niveau des saisonnalités, car elle a autant d'influence en hiver qu'en été.

Afin d'attirer le maximum de monde et de diversifier l'activité touristique, de nombreux parcours, visites ou innovations ont été mis en place :

ASPECT NÉGATIF

Si sa progression est certaine, le tourisme du vin en Suisse montre encore certaines fragilités. Voici quelques conditions pour renforcer le positionnement de l'œnotourisme :

Les scandales alimentaires à répétition ont installé un climat de méfiance. En même temps, la multiplication des messages sanitaires a fini par influencer le comportement d'achat. Soucieux de leur santé et des conséquences écologiques, les consommateurs sont sensibles aux pratiques agricoles raisonnées. Les clients privilégient de plus en plus les produits issus de l'agriculture biologique et les circuits-courts dans lesquels ils ont davantage confiance. C'est le cas dans le secteur du vin où l'on constate que le recours aux intrants chimiques diminue et que les productions biologiques gagnent des parts de marché.

NOTRE AVIS

Notre groupe étant composé essentiellement de Valaisan, en connaissance de cause, nous pensons que cette pratique est un atout majeur pour notre canton. La culture du vin est ancrée dans nos traditions et nos coutumes.

Les vendanges, les caves ouvertes, les balades gourmandes, ces éléments sont dotés d'une attractivité élevée. Les touristes aiment vivre des expériences qu'ils leur permettent de mieux comprendre l'environnement où ils sont. Alors, quoi de mieux que de se retrouver au milieu d'une commune viticole en dégustant des produits locaux ?

Cette activité permet donc le renforcement des valeurs de notre canton, qui est aussi un élément essentiel de notre patrimoine.

Conclusion

Pour conclure, le valais est un endroit presque idéal pour pratiquer de l'œnotourisme. Avec la diversité des caves, les vignes, le vin, les producteurs, les milieux à découvrir et les paysages l'endroit est vraiment propice à ce genre d'activités.

L'œnotourisme permet la découverte de nombreuses activités et va d'avantages attirer des professionnelles ou de simples curieux. Le Valais doit encore se développer mais le canton progresse gentiment. Le principal est de varier l'offre et de continuer à innover afin d'attirer un maximum de visiteurs pour les années à venir. Hélas, il y a toujours du négatif mais rien n'est jamais parfait et il faut rebondir. C'est dans la recherche permanente de solutions novatrices que l'on continuera à s'améliorer en la matière.



<https://swisswine.ch/fr>

Bibliographie

<https://www.vinum-montis.ch/fr/informer-190.html>

<https://www.tourobs.ch/fr/articles-et-actualites/articles/id-6473-onotourisme-quels-defis-et-opportunités-pour-la-suisse/>

<http://www.parenthesesmagazine.ch/oenotourisme-en-valais/>

<http://canal9.ch/oenotourisme-le-valais-peut-il-devenir-une-destination-priee-comme-bordeaux-ou-le-piemont/>