

# TIA

## La démocratisation du transport aérien dès l'arrivée du low-cost en Suisse

Tahar Wakie, Cristina Da Costa Silva, Ghislène Ding

701\_C

Professeur: Alexis TSCHOPP

Module 7113 – Incoming I



**HES-SO Valais-Wallis**  
Domaine Economie & Services  
Filière Tourisme

# Résumé

Étudiants à la HEVS, nous nous sommes penchés à divers questions touchant aux branches économiques touristiques en lien avec notre formation en tourisme. La démocratisation des transports aériens est un bon exemple qui illustre bien ces changements qui ont petit à petit transformé le transport aérien. Nous nous sommes intéressés à répondre à la question suivante : **Comment l'arrivée du low cost a permis la démocratisation du transport aérien et modifier nos modes de consommation ? Pour cela, les différentes sources et références citées en bas de page ont été consultées et étudiées afin de répondre à cette question.** Ce sujet démontre une évolution sociale et une ouverture sur le monde de façon progressive en passant par différentes étapes telles que les enjeux économique, les différents accords intercontinentaux et les impacts positifs pour l'aviation civile suisse (Office fédéral de l'aviation civile suisse, OFAC).

Mots-clés :

LOW-COST – À BAS COÛTS – DÉMOCRATISATION – TRANSPORT AÉRIEN – VOLS

## Introduction

« **1Voyager est la seule chose qu'on achète qui nous rend plus riche.** »

Rappelons-nous nos grands-parents et même nos arrière-grands-parents qui ont vécu l'évolution de l'aéronautique et la démocratisation aérienne. Une avancée technologique extraordinaire mais en même temps une curiosité terrifiante. Que penser de ces engins volants, comment font-ils pour voler et transporter des gens ? L'aéroport de Sion est un bon exemple d'évolution et de démocratisation aérien. Inauguré en 1935 et suivi par les militaires en 1937 et en 65 par Air Glaciers, on voit un mixte de réseaux aériens s'ouvrir dans le ciel Valaisan. Des écoles, des emplois voient le jour et permettent le bon fonctionnement de cet espace. A plus grande échelle, nos aéroports internationaux démontrent la volonté humaine à vouloir faciliter et améliorer les transports des personnes d'un point à un autre. Il n'y a pas si longtemps, il était impensable pour la classe moyenne à basse de pouvoir prendre un de ces engins car le prix du billet était inaccessible, seuls les gens riches avaient ce privilège. En Suisse, les entreprises d'aviations étaient privées ou militaires. L'espace aérien Suisse était aussi fermé qu'une huître et limitait fortement les déplacements internationaux et intercontinentaux.

---

<sup>1</sup> Auteur inconnu : <https://www.authentikusa.com/blog/top-10-des-plus-belles-citations-de-voyage>

L'État n'avait pas beaucoup de contrôle sur ces entités. L'aviation suisse voit son déclin et ne peut plus restée fermée sur elle-même. Il a fallu trouver des solutions afin de permettre l'évolution et l'expansion de l'aéronautique suisse.

## Le concept « low-cost » dans l'aviation civile

### Le low-cost en quelques mots

Le low-cost existe depuis une trentaine d'années en Europe. Le principe est simple, il s'agit de réduire les coûts au maximum afin de proposer des prix défiants toute concurrence, et d'ajouter des prestations annexes payantes à bord contrairement aux compagnies dites « traditionnelles » (notamment les boissons et collations en cours de vol, le transport des bagages, la classe unique etc.), afin d'engranger des revenus supplémentaires. Ryanair s'est inspiré du modèle américain appliqué par Southwest Airlines en 1971 avec au démarrage une flotte composée de trois Boeing 737.

### Le concept du « low-cost » dans l'aviation

Le concept du « low-cost » dans le transport aérien est né aux Etats-Unis au début des années 70. On parle de « low-cost » ou encore de compagnies à bas coûts pour désigner un modèle d'entreprise caractérisé par une offre de produits manufacturés et des services réduits à l'essentiel. Le premier modèle « low-cost » a fait son apparition aux États-Unis en 1971 lancé par la compagnie Southwest Airlines. Elle opère sur des courtes distances notamment sur les lignes intérieures et connaît un succès fulgurant contrairement à son prédécesseur Frederick Alfred Laker, un homme d'affaire anglais.

La première compagnie « low-cost » à voir le jour en Europe est Ryanair, compagnie irlandaise qui relie pour la première fois Waterford à Londres Gatwick en 1985. Le premier et principal constructeur qu'exploite les compagnies à bas coûts est le constructeur américain Boeing. Ce n'est que quelques années plus tard qu'Airbus commence à livrer des avions aux autres compagnies à bas coûts. Mais ce n'est qu'au milieu des années 90 que le phénomène « low-cost » explose en Europe. Les compagnies à bas coûts ont bousculé les compagnies aériennes régulières et ont subi d'importants changements notamment dans l'accroissement de la concurrence et une baisse significative des prix permettant aux plus modestes d'accéder à ce mode de transport. Cette nouvelle façon de voyager à pris un certain temps avant que les clients en fassent la demande car ils ont dû changer leur comportement psychologique, et plus particulièrement leur comportement d'achat. Les compagnies low-cost livrent aujourd'hui une guerre sans merci aux compagnies régulières qui cherchent tant bien que mal à se positionner face à ce marché extrêmement concurrentiel. A cela, s'ajoute l'augmentation du

prix du pétrole qui a par ailleurs alourdi les coûts d'un secteur économiquement fragile et qui s'efforce à diminuer ses coûts au maximum. D'un point de vue marketing, le low-cost a contribué au renforcement de « la concurrence sur les tarifs » afin de permettre la diminution des coûts d'exploitation et qui se répercutent sur les prix des billets.

Aujourd'hui l'offre est diverse et variée et s'élargit toujours plus, comme par exemple Norwegian Airlines, compagnie low cost créée et qui opère depuis 2013 sur les longues distances.

### **Le « low-cost » en Suisse**

En Suisse, il existe 3 grands aéroports à savoir Genève, Bâle et Zürich (le plus grand de Suisse) qui desservent des lignes internationales courts-moyens et longs courriers. Les principales compagnies qui desservent les principaux aéroports suisses sont EasyJet ou encore Ryanair. Par sa situation géographique au centre de l'Europe, fortement liée aux voies de communication et de transport, la Suisse bénéficie d'une position stratégique qui revient régulièrement lors de négociation avec l'Union européenne.

Avec 36% de part de marché à Genève en 2012 et 60 millions de passagers transportés depuis son arrivée sur le territoire helvétique, EasyJet est la première compagnie à avoir la plus grande part de marché. Aujourd'hui, la compagnie continue à se développer en proposant de nouvelles destinations métropolitaines et balnéaires autour du bassin méditerranéen. Notons également que la France voisine est un atout majeur permettant ainsi à la compagnie anglaise de poursuivre son développement à l'aéroport de Genève.

## **Caractéristiques et fonctionnement**

Les compagnies aériennes à bas coût partagent certaines particularités, communs à la majorité des modèles :

- Réservations et vente des billets sur Internet – tous les changements sont payants ou pas de changements possibles ;
- Procédures d'enregistrement simplifiées – places assises à classe unique sans réservation de sièges ou réservation payante ;
- « Haute densité » d'aménagement de cabine (maximisation de l'occupation, moins d'espace, minimum de confort) ;
- Prestations minimales – le passager doit payer les repas et prestations ;
- Utilisation d'aéroports secondaires ;
- Exploitation importante des avions – qu'un seul type d'avion ;

- Uniquement vols directs – absence de correspondance, pas de transfert de bagages ;
- Limitation du nombre et du poids des bagages – facturation des bagages non-conformes ;
- Nombre réduit de personnel – échelle des salaires basse, employés multifonctions ;
- Temps de rotation au sol restreint ;
- Peu de budget marketing – publicité à bord ;
- Techniques strictes d'optimisation des recettes, de réduction de coûts et de stratégies de prix ;
- Services directs.

## L'impact de l'accord bilatéral sur le transport aérien en Suisse

La Suisse est étroitement liée à l'Europe dans le secteur de l'aviation civile, puisque 70 à 80% des mouvements des avions dans ses aéroports proviennent du trafic avec l'Union européenne. L'ATA (Air Transport Association) a contribué à diversifier l'offre et à assouplir les structures tarifaires du trafic aérien entre la Suisse et l'UE grâce aux accords bilatéraux. Ces accords ont favorisé l'expansion des entreprises aéronautiques tant sur le sol Suisse que dans l'espace aérien.

### Impact sur les acteurs et organismes du marché :

Grâce aux accords bilatéraux aériens, la Suisse voit son entreprise aéronautique se développer pour agrandir son réseau aérien.

Les compagnies aériennes jouissent du libre accès à toutes les routes aériennes entre la Suisse et les pays membres de l'UE.

Les organismes de conceptions et de production génèrent un chiffre d'affaire plus important. L'offre peut s'adapter à la demande, ce qui a renforcé la concurrence sur certaines liaisons aériennes et contribué à réduire les prix.

### Clients : une offre plus vaste et des structures tarifaires plus souples :

Les clients suisses sont directement concernés par les effets de l'ATA. Ces passagers profitent de l'amélioration de la qualité et d'une offre plus vaste de liaisons aériennes internationales et d'un assouplissement des structures tarifaires.

L'aviation se démocratise. Les retombées positives sur la Suisse sont nombreuses. En tant que clients, employés et entreprises, nous pouvons profiter et apprécier le voyage.

## Conclusion

Les impacts de la démocratisation des transports aériens se font sentir dans la mobilité des touristes et voyageurs. Le tourisme a été très influencé et a beaucoup évolué à travers du développement des compagnies aériennes à bas coûts. L'ouverture de l'espace aérien européen et la situation géographique central de la Suisse par rapport à l'Europe, ont permis l'implantation de ce type de compagnies et l'ouverture de nouvelles lignes dans des destinations qui voient le tourisme croître rapidement avec l'augmentation des arrivées et le nombre de nuitées. De cette façon, le « low-cost » dans le domaine aérien a remis certaines destinations moins accessibles au centre de l'Europe. Avant la démocratisation du transport aérien, prendre un avion était cher, un luxe pour la plupart des personnes. L'augmentation de l'offre et de la concurrence et la diminution des prix a permis une vraie démocratisation et flexibilité de la mobilité.

## Références

Danklefsen, N. (Dir) (2007), Les conséquences de la croissance du secteur des compagnies aériennes à bas coûts en Europe [PDF]. Direction-Générale Politiques Internes de l'Union - Département thématique Politiques structurelles et de Cohésion, Transports et Tourisme.

Haldimann, U. & Keller, M (01.11.2018), L'impact de l'accord bilatéral sur le transport aérien. La Vie économique. Disponible sur : <https://dievolkswirtschaft.ch/fr/2008/11/haldimann-2/>

Le Monde, (22.11.2004), L'arrivée des low cost sur le marché. Disponible sur : [https://www.lemonde.fr/economie/article/2004/06/22/l-arrivee-des-low-cost-sur-le-marche\\_624424\\_3234.html](https://www.lemonde.fr/economie/article/2004/06/22/l-arrivee-des-low-cost-sur-le-marche_624424_3234.html)

[premiumtravelnews.com](http://premiumtravelnews.com) (2018), Vols low cost: voyager à en Europe à des prix imbattables ! [photo]. Disponible sur <http://premiumtravelnews.com/2018/09/27/vols-low-cost-voyagez-en-europe-a-des-prix-imbattables/>

Wikipédia (2018), Compagnie aérienne à bas prix. Page Consulté le 15.11.2018, disponible sur : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Compagnie\\_aérienne\\_à\\_bas\\_prix](https://fr.wikipedia.org/wiki/Compagnie_aérienne_à_bas_prix)

Wikipédia (1.6.2018), Transport en Suisse. Page consulté le 14.11.2018, disponible sur : [https://fr.wikipedia.org/wiki/Transport\\_en\\_Suisse](https://fr.wikipedia.org/wiki/Transport_en_Suisse)

Wikipédia (21.11.2018), Norwegian. Page consulté le 18.11.2018, disponible sur : <https://fr.wikipedia.org/wiki/Norwegian>