

Quel avenir pour les musées en Suisse ?



Travail réalisé par de Siebenthal Myriam et Zöffel Grandez Sarah

Classe 701_d

Décembre 2018

Dans le cadre du module 711 – Incoming

Professeur responsable : Alexis Tschopp

Définition d'un musée

Le conseil international des musées (ICOM), définit le musée ainsi :

Le musée est une institution permanente, sans but lucratif, au service de la société et de son développement, ouverte au public et qui fait des recherches concernant les témoins matériels de l'homme et de son environnement, acquiert ceux-là, les conserve, les communique et notamment les expose à des fins d'études, d'éducation et de délectation.

Les musées en suisse

La tradition muséale en Suisse est née à Bâle, qui reste encore aujourd'hui la ville de musées par excellence. C'est au 19ème siècle que la création des musées a commencé à se développer. De nos jours, de nombreux musées se trouvent en Suisse et ceux-ci participent à la promotion, la préservation et l'étude de différents biens culturels. Une étude affirme qu'en 2016, 1'108 musées étaient recensés et comptabilisaient à eux tous plus de 13 millions d'entrées et 117'700 visites au total. Bien que le nombre de patrimoines culturels aient diminués entre 2015 et 2016, les entrées et visites, elles, ont augmenté. Cependant, dans une société où la technologie prône le dessus et où les différents patrimoines culturels ne font malheureusement pas partie des premières préoccupations des jeunes, nous pouvons nous interroger sur l'avenir et la place des musées suisses.

La problématique de ces derniers est que leurs salles, souvent grandes et riches tant au niveau culturel que scientifique, peinent à se remplir. Ce manque de visiteurs est notamment dû à la surabondance de l'offre par rapport à la demande, mais également à la difficulté de financement de leurs infrastructures et leurs recherches.

Quelques chiffres

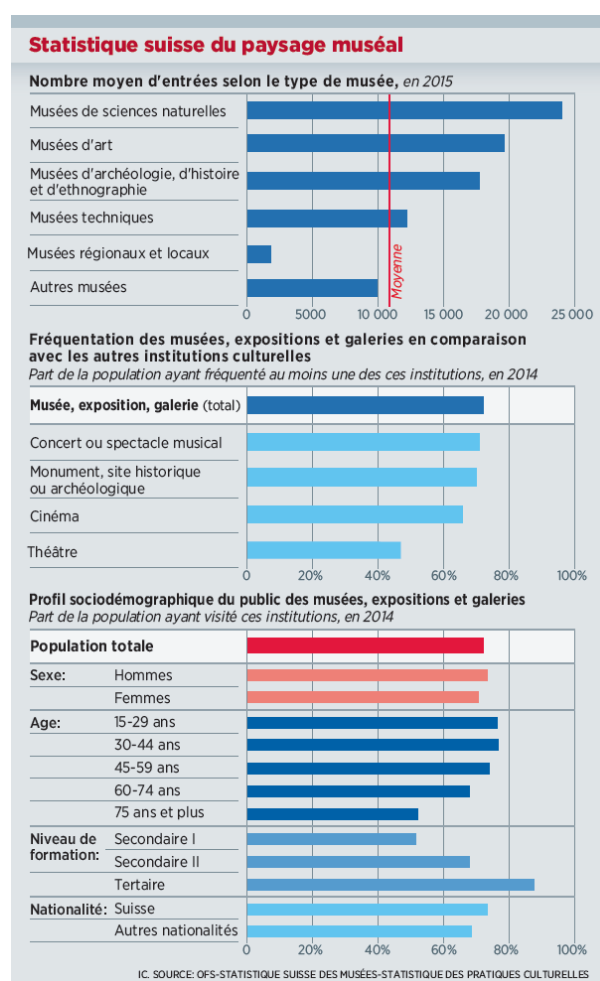
L'historien Michel Thévoz annonçait déjà la Suisse comme étant « en voie de muséification complète » une trentaine d'années en arrière. De nos jours se trouvent 1'111 musées sur l'ensemble du territoire suisse.

L'Office fédéral de la culture (OFC) a commandé une étude statistique à l'aide d'un questionnaire en ligne en 2015. Au total les musées suisses ont enregistré plus de 12 millions d'entrées. Le problème rencontré est que seulement 4% d'entre eux totalisent plus de la moitié des visites, ce qui peut nous laisser penser à une répartition inégale.

L'OFS s'est également penché sur le type de musée le plus attractif, et c'est avec 24'000 entrées en moyenne que les musées de sciences naturelles sont le plus fréquenté, suivis par les musées d'art et ceux d'archéologie, d'histoire et d'ethnographie.

Plus d'un quart des communes suisses ont un musée sur leur territoire, ce qui est énorme comparé à l'existence de cinémas et de salles de concert ou de théâtres qui comptent moins de 10%.

Les acteurs privés et publics (Confédération, canton ou commune) représentent respectivement 48% et 49% du financement principal. Les communes demeurent les soutiens les plus fréquents aux musées suisses, en finançant la partie principale de 20% d'entre eux.



Les problèmes du musée

Un musée a de grands besoins en infrastructures tels qu'un système d'informatique, un système de sécurité, un laboratoire de restauration, etc. Il lui est également indispensable de collaborer avec un personnel nombreux et bien formé pour chacune des nombreuses tâches à réaliser. En plus de cela s'ajoutent divers frais de marketing.

Toutes ces nécessités entraînent une grande somme d'argent. Les musées publics et privés vivent essentiellement de l'argent public sous forme de subventions. Cependant cet argent devient de plus en plus rare. L'Office fédéral de la culture a mené une analyse démontrant que la situation de ces musées a tendance à s'aggraver. L'augmentation du nombre des musées s'accompagne d'une pression budgétaire accrue de la part des pouvoirs publics ce qui met un frein en plus à leur financement.

Les musées mènent une lutte de plus en plus vive pour capter l'attention du public. Il y a une grande concurrence envers les autres acteurs de l'industrie du divertissement et des loisirs. La diffusion moderne des contenus sont trop coûteuses. La concurrence entre les musées s'accroît rapidement et la hausse des coûts d'assurance des objets constitue un obstacle de plus.

Quelles solutions pour les musées ?

Il est tout d'abord important de souligner que malgré l'image de « sérieux » et « ennuyeux » que la population peut avoir sur les musées, celle-ci n'est en fait pas proche de la réalité. En effet, la vraie responsabilité patrimoniale inclut une forte responsabilité de transmission et de médiation. Pour traduire cette évidence qui ne l'est pas réellement en actes, il faut réussir à interagir avec le public, lui offrir une expérience, le fidéliser et trouver de nouveaux publics.

Une solution pour promouvoir l'image des musées et de gagner en visibilité (et donc permettre de mieux remplir les salles) serait celle d'un musée virtuel permettant de présenter une partie des collections sur internet. De ce fait, les personnes intéressées par celles-ci pourraient se faire une idée des nombreuses pièces et objets culturels visibles dans le musée.

L'idée du musée virtuel serait donc de réunir des collections en dehors des musées. Nous pourrions envisager plusieurs variantes de l'application des musées sur internet :

- Un musée numérise une partie de sa collection et la met en ligne. Chaque œuvre est numérisée et intégrée dans une banque de données où elle reçoit divers mots-clés, informations et éléments documentaires. Cela permet de garder le côté scientifique et cultivé du musée.
- Plusieurs musées peuvent s'associer dans le but de créer une collection d'objets numérisés via un site internet. De ce fait, ils pourraient à eux tous toucher un plus grand public cible et créer de l'intérêt pour les expositions et le regroupement des œuvres.

Désormais, de plus en plus de musées mettent en ligne une partie de leur collection, internet lui-même devient le dépositaire d'un panel d'œuvres d'art et d'objets complètement virtualisée.

Conclusion

En conclusion, il faut tenir compte du rôle important que joue la technologie de nos jours et de s'adapter à celle-ci. Elle ne fait qu'avancer de plus en plus vite et les gens s'en servent toujours plus. Le fait de virtualiser les musées leur permettrait d'être plus à jour et de toucher plus de personnes, ce qui réglerait nombreux de ses problèmes.

Références

Duplain Michel N. (2006) Vers un Musée virtuel de la Suisse ? *Mémoire*. Récupéré sur <http://www.duplain.ch/virtualmuseum/complet.pdf> = musés virtuels

Tribune de Genève (2017) Les musées suisses ont la cote. Récupéré sur <https://www.tdg.ch/culture/Les-musees-suissees-ont-la-cote/story/18996718>

Dumont E. (2018, 13-08) Il y a aujourd'hui trop de musées, mais que peut-on faire ? *Bilan*. Récupéré sur https://www.bilan.ch/opinions/suisse_il_y_a_aujourd_hui_trop_de_musees_mais_que_peut_on_faire