

Le Pays d'Enhaut, une région économique et touristique



1 Organisation, la structure de la région

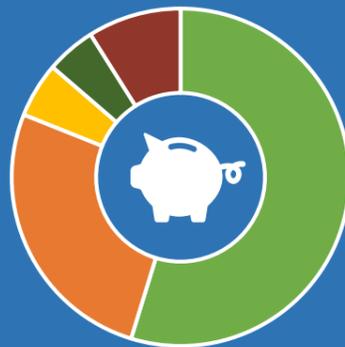


Pays d'Enhaut REGION
Association de droit privé
171 membres / 3 collaborateurs
Mission : développement économique et territorial



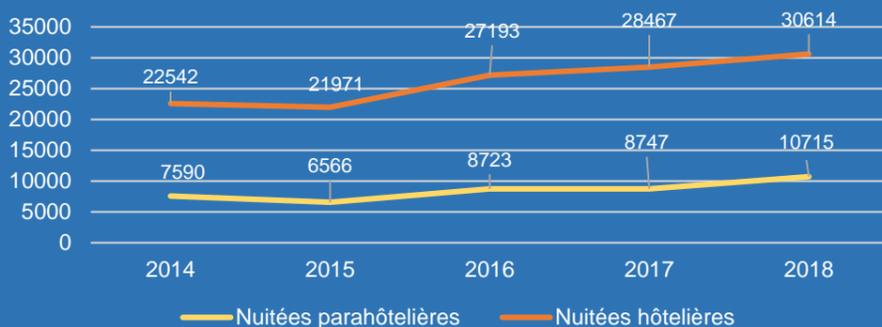
Pays d'Enhaut TOURISME
Association de droit privé
460 membres / 12 collaborateurs
Mission : promotion de la région

2 Financement, les sources de revenu



- Taxes de séjour
- Subventions
- Cotisations membres
- Centrale de réservation
- Autres

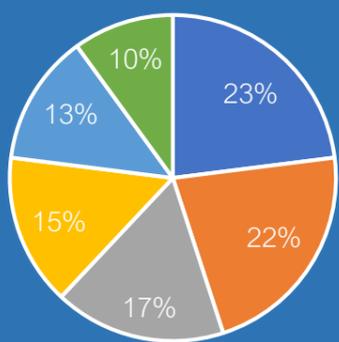
3 Nuitées hôtelières et para-hôtelières, une évolution qui donne le sourire



4 Nuitées par saison, hôtellerie et parahôtellerie



6 Branches économiques, la répartition des emplois



- Santé, social
- Autres services
- Commerce et industrie
- Agriculture, sylviculture
- Construction
- Hébergement et restauration

La marque régionale « Pays d'Enhaut produit authentique » contribue à la création de travail dans la vallée et au maintien du savoir-faire vivant notamment dans le domaine de l'agriculture et de la sylviculture.

5 Unique Selling Proposition, les meilleures expériences de la vallée

Évènement	Festival international de ballons
Culture	Etivaz AOP (caves)
Nature	Parc Naturel Régional Gruyère Pays d'Enhaut
Produits hiver	Ski, raquettes, ski de fond, luge
Produits été	VTT, randonnée, escalade, parapente, piscine

7 Collaborations, les acteurs de la région



8 Innovations touristiques de la station, à la recherche d'une nouvelle clientèle

Hôtel Roc & Neige
Création d'un nouvel hôtel, salles de séminaires

Médecines douces
Valorisation de l'offre à la personne
Thérapie alternative, prévention et coaching

9 Innovation touristique, notre idée personnelle

Festival Château d'Art



Animations



Restauration