

Morges Région Tourisme

Analyse de destination

Buts principaux de l'OT

L'association **Morges Région Tourisme** a pour but de développer le tourisme de l'ensemble du territoire du district de Morges, soit gérer la promotion, la communication, le marketing et la stratégie touristique.

Vendre sa marque

Sa notoriété s'arrêtant au niveau national, Morges Région Tourisme **s'associe à d'autres régions** (Nyon région, Vallée de Joux Tourisme, ...) et au Canton de Vaud afin de vendre sa marque au niveau national, voire international.

La région de Morges connaît des records de fréquentation lors de **grands événements**. Durant l'année, ses activités principales sont:

- la visite du Château de Morges
- le tour en train touristique
- la ballade à l'Arboretum

Evénements phares de la destination



British Car Meeting



Morges-sous-rires



Marché de Noël



Fête de la tulipe



Les chiffres clés de l'hébergement

- Nombre lits total : 9'732
- Total des nuitées enregistrées en 2017 : 82'261
- Taux d'occupation hivernal : 24,9 %
- Taux d'occupation estival : 30,2 %
- Taux d'occupation des chambres : 37,9 %

Top 5 de la provenance des visiteurs



Innovation dans la destination



Modes de financement de l'OT

