

Références

- Airbnb. (2014). *A propos de nous*. Récupéré sur Airbnb: <https://fr.airbnb.ch/about/about-us>
- Barry, C. (2013, Juin 17). *La consommation collaborative: une révolution par le partage?* Récupéré sur Réseau Veille Tourisme Canada: <http://veilletourisme.ca/2013/06/17/la-consommation-collaborative-une-revolution-par-le-partage/>
- Barry, C. (2014, Mai 7). *Rivaliser avec Airbnb*. Récupéré sur Réseau Veille Tourisme Canada: <http://veilletourisme.ca/2014/05/07/rivaliser-avec-airbnb/>
- Belcastro, P. (2011, Novembre 28). *J'ai testé pour vous : Airbnb.com*. Récupéré sur Chic & Geek: <http://chicandgeek.com/2011/11/28/jai-teste-pour-vous-airbnb-com/>
- Commission canadienne du tourisme. (2014). *Trois tendances touristiques à surveiller en 2014*. Récupéré sur Commission canadienne du tourisme: http://fr-corporate.canada.travel/content/ctc_news/travel-trends-2014
- Darjeelin. (2014). *Pourquoi utiliser Darjeelin ?* Récupéré sur Darjeelin, des experts du voyage à votre service: <https://www.darjeelin.fr/>
- Laliberté, M. (2009, Septembre 4). *Le Crowdsourcing, un phénomène émergent!* Récupéré sur Réseau Veille Tourisme Canada: <http://veilletourisme.ca/2009/09/04/le-Crowdsourcing-quand-des-milliers-de-tetes-valent-mieux-qu%E2%80%99une/>
- Lerma, A. (2013, Avril 14). *Darjeelin, le Crowdsourcing appliqué aux voyages*. Récupéré sur marketez-vous direct: <http://marketez-vous-direct.com/darjeelin-le-Crowdsourcing-applique-aux-voyages/>
- Perroy, F. (2013, Février 6). *Darjeelin : le Crowdsourcing aura-t-il la peau du marketing dans le tourisme ?* Récupéré sur etourisme.info : le quotidien du etourisme: <http://www.eturisme.info/darjeelin-le-Crowdsourcing-aura-t-il-la-peau-du-marketing-dans-le-tourisme/>
- Safian, R. (2014, Février). *The World's Most Innovative Companies 2014*. Récupéré sur Fast Company: <http://www.fastcompany.com/3026098/most-innovative-companies-2014/the-worlds-most-innovative-companies-2014>