



Le géotourisme en Suisse

Grandes entreprises et groupes touristiques

Carole Anchise, Sandy Borlat, Laurent Guggisberg, Alissandre Perotti et Valéry Rossier

Concept général du géotourisme

- ▶ Mise en valeur du territoire
 - ▶ géologie, patrimoine souterrain, pierres de monuments historiques, œnotourisme
- ▶ Aménagements adaptés aux touristes
- ▶ Géoparcs



Exemples en Suisse et à l'étranger

Jardin des Glaciers à Lucerne



Geysers du Morning Glory Pool



Valorisation de l'offre géotouristique

- ▶ Aménagements d'un géosite
 - ▶ Grand Canyon aux USA
 - ▶ Géoparc Naturtejo
- ▶ Création d'évènements
 - ▶ Géofestival en France
 - ▶ Festival Géologie vivante en Suisse



Valorisation de l'offre géotouristique

- ▶ Sentiers éducatifs
 - ▶ Sentier glaciologique de Morteratsch en Suisse
 - ▶ Combinaison de plusieurs objectifs
- ▶ Géoroutes
 - ▶ Itinéraire de Goethe
- ▶ Nouvelles technologies
 - ▶ Jurassica de Porrentruy
 - ▶ Lunettes 3D



Impacts du géotourisme

- ▶ Retombées économiques
 - ▶ Exemple du Parc National Suisse
 - ▶ 1 CHF -> 7,70 CHF
- ▶ Impacts sociaux
 - ▶ Emplois créés pour les communautés locales
- ▶ Impacts environnementaux
 - ▶ Adaptation des infrastructures
 - ▶ Limitation des flux touristiques
 - ▶ Skywalk du Grand Canyon

