



# Destinationen und ihre Herausforderungen

Sabrina BregY, Alessandra Bayard



# Inhaltsverzeichnis

- ▶ Wintertourismus schmilzt wie Schnee
- ▶ Flughäfen werden zu Destinationen
- ▶ Massnahmen der Winterdestinationen
- ▶ Studie Skigebiete
- ▶ Swisspass
- ▶ Fragen



# Der Wintertourismus schmilzt wie Schnee an der Sonne

- Übernachtungszahlen sinken
- Extravagante Einrichtungen
- 2-3 Tage Aufenthaltsdauer
- 2 Touristenresidenzen eröffnet
- Private Investmentfonds
- 50 Millionen vom Kanton
- Lokale Wirtschaftsförderung



Weihnachtsmarkt München





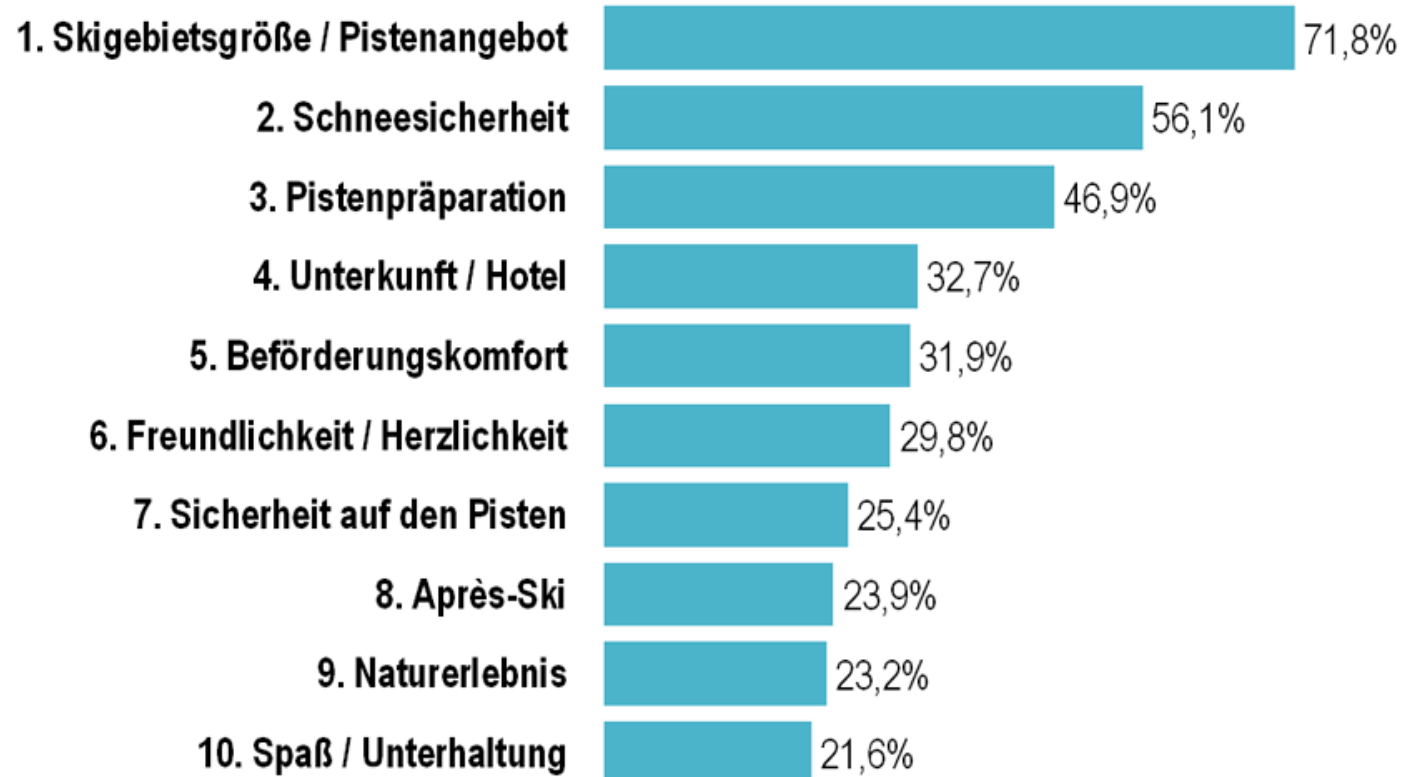
Märchenschloss in Singapur



# Massnahmen der Winterdestinationen

- Destinationsentwicklung
  - Goms Langlauf
- Bündelung von Angebot
- Kooperation
  - Zwischen Hoteliers & Seilbahnen mit Gemeinden, Kanton und Bund
  - Leventina (Tessin)
- Neuinvestitionen/ Renovationen
- Schneekanonen
  - Vorteil für hochgelegene Gebiete wie Zermatt
- Qualität verbessern
- Innovationen
- Kredite des Bundes für Strukturwandel
- Umfragen

# Top-10 Auswahlkriterien bei der Wahl des Wintersportgebietes



Quelle: Studie Best Ski Resort 2014



# Gewinner der Studie

- **1. Zermatt (CH)**
- 2. Serfaus-Fiss-Ladis (AT)
- **3. Arosa (CH)**
- 4. Sulden am Ortler (IT)
- 5. Alta Badia (IT)
- **6. Adelboden-Lenk (CH)**
- 7. Gröden (Val Gardena) (IT)
- **8. Saas-Fee (CH)**
- 9. Kronplatz (IT)
- **10. Laax (CH)**



# Swisspass

- Bahnfahrt und Skipass zusammen über Internet
- Keine Fixpreise
- Arosa und Lenzerheide





## Preise

<b>1. Klasse</b>	<b>3 Tage</b>	<b>4 Tage</b>	<b>8Tage</b>	<b>15 Tage</b>
Erwachsene	CHF 336.00	CHF 402.00	CHF 581.00	CHF 704.00
Jugendliche 16 - <26	CHF 286.00	CHF 342.00	CHF 494.00	CHF 598.00
Kinder 6 - <16	CHF 168.00	CHF 201.00	CHF 290.50	CHF 352.00
<b>2. Klasse</b>	<b>3 Tage</b>	<b>4 Tage</b>	<b>8 Tage</b>	<b>15 Tage</b>
Erwachsene	CHF 210.00	CHF 251.00	CHF 363.00	CHF 440.00
Jugendliche 16 - <26	CHF 179.00	CHF 213.00	CHF 309.00	CHF 374.00
Kinder 6 - <16	CHF 105.00	CHF 125.50	CHF 181.50	CHF 220.00

Änderungen vorbehalten

WIE VIEL?

WESHALB?

WIE?

WIE LANGE?

WOFÜR?

Danke für eure Aufmerksamkeit

WO?

WAS?

WODU?

BIS WANN?

???

???

WADURCH?

