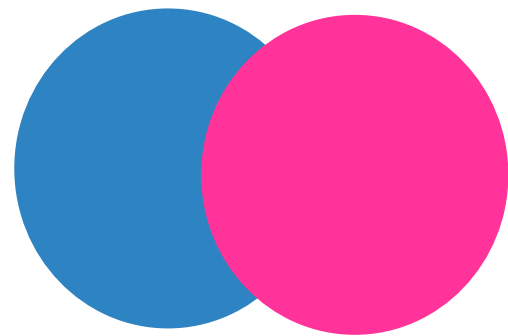


flickrr



Inhalt

- ▶ Was ist flickr
- ▶ Fakten über flickr
- ▶ Tourismus und flickr
- ▶ Vor- und Nachteile für den Tourismus

Was ist flickr

- ▶ Interesse an Fotos
- ▶ Community
- ▶ hochzuladen, bewerten, kommentieren
- ▶ Weltweit teilen
- ▶ Internet, Handy, E-Mail oder Fotoanwendung
- ▶ <https://www.flickr.com/>



Fakten über flickr

- ▶ Eigentümer Yahoo
- ▶ Erschienen im Februar 2004
- ▶ 5'000 Uploads pro Minute
- ▶ 77 Millionen User
- ▶ Über 6 Milliarden Fotos
- ▶ Kostenlose Nutzung
- ▶ Gehört zu den 50 am stärksten besuchten Seiten im Internet

Tourismus und flickr

- ▶ Untersuchung der Modul University Vienna und der Wirtschaftsuniversität Wien
- ▶ Wertvolle Data über für Tourismusbranchen
 - ▶ Reagieren auf die Bedürfnisse der Besucher
 - ▶ Infos über Besucherzahlen an Plätzen ohne Eintrittssystem

Vor- und Nachteile für den Tourismus

Vorteile

- ▶ Kostenlose Werbung
- ▶ Messung Urlauberströmung
- ▶ Infos über Besucherzahlen
- ▶ Reaktion auf Bedürfnisse
- ▶ Hohe Aktualität



Nachteile

- ▶ Konkurrenz zum Reisebüro
- ▶ Beeinflussung
- ▶ Manipulation

