



Geschäftstourismus

KARIN BIERI & NADINE GIRARD

2. APRIL 2015

Inhaltsverzeichnis

- ▶ Einführung
- ▶ Entwicklung Geschäftstourismus
- ▶ Beispiel Schweiz
- ▶ Schlusswort
- ▶ Quellen

Einführung

- ▶ Wenig Spielraum in Bezug auf die Wahl des Reiseziels und der zeitlichen Planung (Sitz einer Unternehmung, Anlass etc. entscheiden Standort)
- ▶ Konferenzen, Messen, Meetings, Tagungen etc.
- ▶ Geschäftsreisende geben mehr aus als Freizeittouristen, weil es vom Unternehmen bezahlt wird



Entwicklung Geschäftstourismus

- ▶ Amerika und Kanada Anstieg um 3-4% im Jahr 2015
- ▶ Der Weltwirtschaft geht es immer besser, Geschäftstourismus steigt
- ▶ Erwartung: steigende Preise wegen hoher Nachfrage betreffend Flüge und Hotels



What will it cost to travel for business in 2015?

With global business travel spending expected to **increase by up to 8.6 percent in 2015**, here's what you can expect to pay for air, hotel, ground transport and meetings & events next year, brought to you by the helpful people at Carlson Wagonlit Travel and the GBTA Foundation.

● Increase = Flat ● Decrease



World



Asia Pacific



Western Europe



Eastern Europe



Middle East & Africa



Latin America



North America



Air

2.2%

0.5%

1.0%

0.8%

1.9%

3.5%

2.5%

In Asia Pacific, the growth in traffic among low-cost carriers will lead to diminished pricing power of many legacy carriers, leading to an expected price growth of up to 0.5%.



Hotel

2.6%

2.7%

1.0%

1.0%

2.2%

6.3%

3.5%

Latin America will lead price growth in the hotel sector, with increases of up to 6.3% expected, primarily due to a shortage of room inventory.

Entwicklung Geschäftstourismus

- ▶ Starker Franken nur wenig Einfluss
- ▶ Geschäftstourismus weniger preissensitiv als Freizeittourismus



Entwicklung Geschäftstourismus

- ▶ Im Jahr 2020 werden über 50% der Geschäftsreisenden von der Generation Y sein → höhere Erwartungen für Service, Internet etc.
 - ▶ Buchen online
 - ▶ Hotels passen ihr Angebot an.
 - ▶ Radisson Red (2015): Online Check-in möglich per App
 - ▶ Moxy Hotels (Marriott): Stylish Hotels mit kleinen Zimmern und grossem Arbeitsbereich



Geschäftstourismus in der Schweiz

- ▶ Schweiz: 70% Freizeittourismus, 30% Geschäftstourismus
- ▶ 60-80% der Logiernächte in Bern, Zürich, Basel, Genf und Lausanne werden vom Geschäftstourismus generiert (Umfrage Schweiz Tourismus)
 - ▶ Genf: 70%
 - ▶ Basel: 65%
 - ▶ Zürich: 50%
- ▶ Zu Zeiten von Kongressen und Messen ist die Zimmerauslastung am höchsten
- ▶ Kongresse und Messen finden ausserhalb der Hochsaison statt
- ▶ Flughafen (Verkehrstechnische Erschliessung ist wichtig)
- ▶ Beispiele: Art Basel, Basel World, OSZE-Kongress

Schlusswort

- ▶ Geschäftstourismus wichtiger Tourismuszweig
 - ▶ Unabhängig vom Wechselkurs
 - ▶ Ganzjährig
 - ▶ Abhängig von Wirtschaftslage (Zunahme erwartet)





Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Quellen

- ▶ http://www.eu-eqt.de/de/eu-eqt_01_spezial_business_tourismus_de.pdf
- ▶ http://www.tageswoche.ch/de/2015_06/basel/679770/
- ▶ <http://veilletourisme.ca/2015/02/17/tendances-2015-en-tourisme-daffaires-et-de-congres/>
- ▶ <http://www.dievolkswirtschaft.ch/editions/201304/Egloff.html>
- ▶ <http://www.tourobs.ch/de-de/trends/resultate-der-market-intelligence/resultate-der-market-intelligence.aspx?action=detail&id=8528>
- ▶ <http://www.swisshospitalitysolutions.ch/assets/Uploads/Buhlen-um-den-Geschaeftsreisenden.pdf>
- ▶ http://www.unternehmerzeitung.ch/fileadmin/daten_UZ/PDF_Archiv/2011/03_2011/110302_uz_010013_4_01.pdf

Bilder:

- ▶ <http://www.travelbybenny.com/uploads/Businesstravel.jpg>
- ▶ http://www.br.de/radio/bayern2/politik/radiowelt/franken-euro-100~v-img_16_9_1_1dc0e8f74459dd04c91a0d45af4972b9069f1135.jpg?version=f223f
- ▶ <http://www.ausbtt.com.au/photos/view/maxsize:467,276/5136a8297ef040c5829d5d4f767f2254-moxy01ab.jpg>