

# Genève Tourisme & Congrès



Promouvoir et vendre Genève comme destination  
Gérer l'accueil, l'information et l'assistance touristique  
Soutenir et organiser des animations



## Organisation touristique

- Gestion par Genève Tourisme & Congrès
- Conseil de fondation: représentant du tourisme genevois et fonction de gouvernance
- Commission consultative: conseils sur la politique touristique et sur les législations en vigueur concernant le tourisme
- Fondation privée reconnue d'utilité publique

## Chiffres

Sources & modes de financement :

- Subvention de l'Etat, de la Ville de Genève et des autres communes
- Produit de la taxe de séjour
- Produit des taxes de tourisme
- Dons, legs, contribution volontaire et autres ressources propres
- Revenus générés par sa propre activité

Nuitées enregistrées : 2'812'080

PIB touristique sur la commune : 3,5%

Nombres de collaborateurs : 49

Étudiants diplômés HES-SO : 2

## Coopérations

National :

- local.ch

Européen :

- Léman sans frontière

International :

- China outbound tourism institute



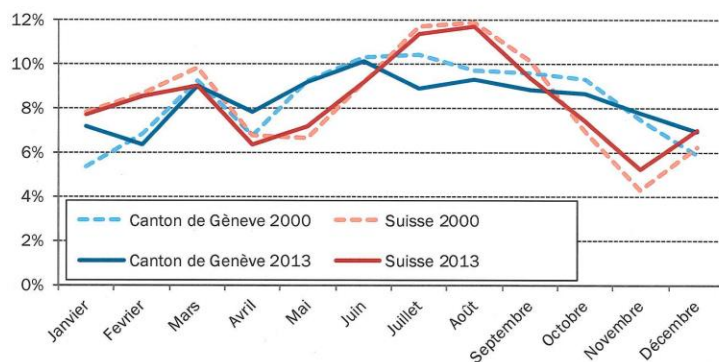
## Actualité et innovations

- Genève : prix 2014 meilleure destination pour les city-breaks
- Geneva Pass (40 activités avec les transports publics gratuits)
- Les Greeters : genevois qui se transforment en guides touristiques et font visiter des endroits alternatifs de Genève.

## Taux d'occupation saisonnier

1. Portrait de Genève en tant que site touristique

### Saisonnalité



Notes: Distribution des nuitées hôtelières par mois, en %  
Source: OFS, BAKBASEL

BAKBASEL

Importance économique du tourisme genevois

02.2014

10