

# Genève Tourisme & Congrès



Promouvoir et vendre Genève comme destination  
Gérer l'accueil, l'information et l'assistance touristique  
Soutenir et organiser des animations



## Organisation touristique

- Gestion par Genève Tourisme & Congrès
- Conseil de fondation: représentant du tourisme genevois et fonction de gouvernance
- Commission consultative: conseils sur la politique touristique et sur les législations en vigueur concernant le tourisme
- Fondation privée reconnue d'utilité publique

## Chiffres

Sources & modes de financement :

- Subvention de l'Etat, de la Ville de Genève et des autres communes
- Produit de la taxe de séjour
- Produit des taxes de tourisme
- Dons, legs, contribution volontaire et autres ressources propres
- Revenus générés par sa propre activité

Nuitées enregistrées : 2'812'080

PIB touristique sur la commune : 3,5%

Nombres de collaborateurs : 49

Étudiants diplômés HES-SO : 2

## Coopérations

National :

- local.ch

Européen :

- Léman sans frontière

International :

- China outbound tourism institute



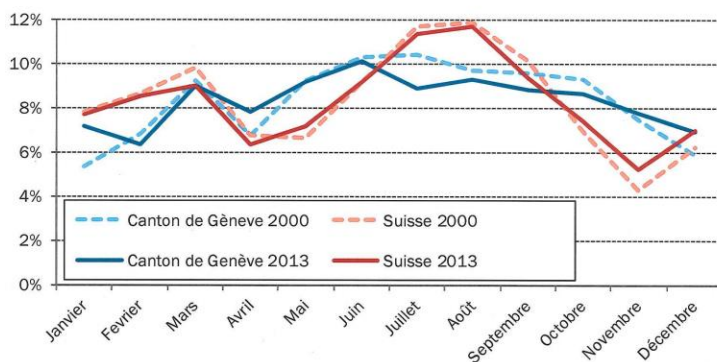
## Actualité et innovations

- Genève : prix 2014 meilleure destination pour les city-breaks
- Geneva Pass (40 activités avec les transports publics gratuits)
- Les Greeters : genevois qui se transforment en guides touristiques et font visiter des endroits alternatifs de Genève.

## Taux d'occupation saisonnier

1. Portrait de Genève en tant que site touristique

### Saisonnalité



Notes: Distribution des nuitées hôtelières par mois, en %  
Source: OFS, BAKBASEL

BAKBASEL

Importance économique du tourisme genevois

02.2014

10



Haute Ecole Spécialisée de Suisse occidentale

Réalisé par Cyndy Délèze, Julie Devaud, Marion Perracini, Justine Schaffner, Kélaia Schach  
Filière tourisme, mai 2015