

Genève – la ville de l'excellence

ORGANISATION TOURISTIQUE DE GENÈVE

L'activité touristique de la ville est gérée par Genève Tourisme & Congrès. Un conseil de fondation présidé par M. Paul Muller et composé de 11 membres représentant majoritairement les milieux touristiques genevois en assure la gouvernance. Il existe également une commission consultative du tourisme instituée par les autorités dont le but principal est de conseiller la Fondation sur les évolutions de la politique du tourisme ainsi que de lui apporter son aide afin respecter les objectifs fixés par la loi.

Genève tourisme est une fondation privée reconnue d'utilité publique comptant environ 49 collaborateurs dont 11 apprentis, stagiaires, et employés à temps partiel qui se répartissent entre six départements : Bureau des Congrès, Marketing, Tourists Services, Manifestation, Ressources Humaines et Administration et Finances. Parmi eux, deux personnes ont obtenu un diplôme en Tourisme à la HES-SO Valais à Sierre.

Cette institution occupe plusieurs rayons d'activités et ses principales missions consistent à promouvoir et vendre Genève comme destination de tourisme de loisirs et d'affaires, assurer l'accueil, l'information et l'assistance touristique ainsi qu'à soutenir et organiser des animations d'intérêt touristique, telles que les Fêtes de Genève.

GENÈVE EN CHIFFRES

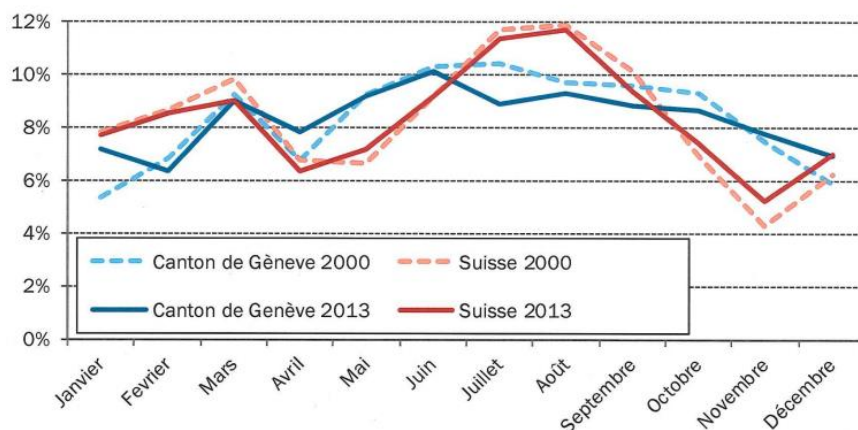
Selon l'art. 5 sur la Loi sur le tourisme (L'Tour) de 1994, les ressources gérées par la fondation sont constituées par :

- a) les subventions de l'Etat, de la Ville de Genève et des autres communes concernées;
- b) le produit de la taxe de séjour;
- c) le produit des taxes de tourisme;
- d) les dons, legs, contributions volontaires et autres ressources propres;
- e) les revenus générés par sa propre activité

En 2012, le canton de Genève a enregistré environ 2.9 millions de nuitées. Le PIB touristique de la commune était de 3.5%.

1. Portrait de Genève en tant que site touristique

Saisonnalité



Notes: Distribution des nuitées hôtelières par mois, en %
Source: OFS, BAKBASEL

BAKBASEL

Importance économique du tourisme genevois

02.2014 10

En ce qui concerne le taux d'occupation saisonnier, nous pouvons constater sur ce graphique que par rapport à la Suisse, le canton de Genève a un enregistrement plus régulier. Il est aussi intéressant de voir que de la mi-mars à début juillet ainsi que d'octobre à décembre, Genève a enregistré plus de nuitées que la Suisse. Finalement, en janvier 2013 et en décembre 2013, on arrive approximativement aux mêmes nombre de nuitées pour le canton, alors que pour la Suisse il y a une petite diminution. La courbe du canton de Genève reste régulière tandis que celle de la Suisse subi plus de variations.

Genève possède différentes coopérations entre entités notamment Local.ch. En coopération avec Fondation Genève Tourisme & Congrès, local.ch publie le guide de poche le plus apprécié de Genève, Exclusivement distribué aux hôtes du monde entier, il leur présente toutes les informations importantes pour découvrir la ville et ses environs. Ses nombreuses adresses à la pointe de l'actualité et des articles soigneusement sélectionnés sont structurées en différentes rubriques. De plus, il y a Léman sans frontière. Son but est de valoriser les richesses du patrimoine de la région du Léman, des alpes avoisinantes et de la Gruyère, par une approche dynamique et d'échange de la clientèle. Pour finir, Genève Tourisme collabore au niveau international avec la Chine. Genève se lance dans le projet d'obtenir un label destination certifiant la qualité de son accueil des visiteurs chinois, en partenariat avec le Service de la promotion économique et le China Outbound Tourism Institute (COTRI).

INNOVATION ET USP

L'emblème de Genève est son fameux jet d'eau. On la nomme la capitale de la paix car on y trouve son quartier international et une grande diversité religieuse. La ville n'est pas seulement connue pour cela, mais aussi pour son côté innovateur et scientifique. En effet, nombreux sont ceux qui viennent visiter le CERN ainsi que son globe de la science et de l'innovation. La vieille ville regroupe une grande variété culturelle (musées, cathédrale, mur des réformateurs, traditions).

Genève a reçu le prix, en août 2014, de la «Meilleure destination city breaks d'Europe 2014». Le city break, littéralement une «échappée urbaine», est un court séjour en ville, généralement le temps d'un week-end. Suite à cela, la ville a mis en place le « Geneva Pass ». Il consiste à acheter une carte qui comprend plus de 40 attractions et activités à faire à Genève pour une durée de 24, 48 ou 72 heures

ainsi que les transports publics gratuits. De plus, Genève innove dans le tourisme alternatif. Les genevois se proposent de faire visiter aux touristes des visites de quartiers hors des sentiers battus. Ils sont appelés les « Geneva Greeters » et ont créé un réseau qui met en relation voyageurs et habitants de quartier en fonction de leurs centres d'intérêts. Cette initiative va être soutenue d'une manière ou d'une autre par Genève Tourisme, car elle ne peut qu'augmenter la notoriété de la cité.

SOURCES DOCUMENTAIRES :

Organisation touristique de Genève. Récupéré sur : <http://www.geneve-tourisme.ch/fr/qui-sommes-nous/structure-du-tourisme-a-geneve/>

Missions et organisation. Récupéré sur : <http://www.geneve-tourisme.ch/fr/qui-sommes-nous/geneve-tourisme-congres/nos-missions/>

Nombres de collaborateurs : transmis par Genève Tourisme et Congrès.

Loi sur le tourisme. Récupéré sur : https://www.ge.ch/legislation/rsg/f/rsg_i1_60.html

Tourisme Suisse en Chiffre. Nombre de nuitées OU récupéré sur : http://www.geneve-tourisme.ch/fileadmin/user_upload/pdf/MediaInfos/MediaInfos_GeneveEnChiffres/ArriveesNuitées_Decembre_2012_Geneve.pdf

Taux d'occupation saisonnier. BAK Basel 2013. Transmis par Genève Tourisme et Congrès

PIB touristique du canton de Genève : BAK Basel 2013. Transmis par Genève Tourisme et Congrès

<http://info.local.ch/fr/directories/print/city-guides>

<http://www.leman-sans-frontiere.org/association.html>

<https://ge.ch/ecoguichetpmpmi/category/tags/chine>

<http://www.tdg.ch/geneve/actu-genevoise/geneve-elue-meilleure-destination-vacances-ville-europe/story/26473935?track>

<http://www.tdg.ch/geneve/actu-genevoise/phenomene-mondial-tourisme-alternatif-greeters-s-installent-geneve/story/13438210?track>

SOURCES DES IMAGES

ONU. Jean-Marc Ferre. Genève Tourisme. 29.04.2008. Récupéré sur : http://photo.geneve-tourisme.ch/index.php?tbx_search=ONU&searchDefault=1

Cathédrale Saint-Pierre. Olivier Miche. Genève Tourisme 10.08.2010. Récupéré sur : http://photo.geneve-tourisme.ch/page-thesaurus&callMod=mediaViewer_searchDefault&tbx_search=cath%C3%A9drale%20saint%20pierre&&option_filter=none&option_tri=Dateimport&searchDefault=1#tooltip_1370

Cern. Arnaud Childéric. Genève Tourisme. 26.10.2006. Récupéré sur : http://photo.geneve-tourisme.ch/page-thesaurus&callMod=mediaViewer_searchDefault&tbx_search=cern&&option_filter=none&option_tri=Dateimport&searchDefault=1

Jet d'eau. Olivier Miche. Genève Tourisme. 12.04.2014. Récupéré sur : http://photo.geneve-tourisme.ch/index.php?tbx_search=jet+d%27eau&searchDefault=1#tooltip_2707